

Recull de bones pràctiques en emprenedoria de les dones

CONSULTORIA LAGROC



Actuació subvencionada pel SOC i finançada amb càrrec dels fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – *NextGenerationEU*.



Amb la col·laboració de l'Àrea d'Emprenedoria i Formació del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

Autoria i equip de recerca de LaGroc: Èlia Jornet i Culubret, Anna Cabó i Cardona i Júlia Pedra Santos

Barcelona, desembre del 2023

CONTINGUT

1.	Introducció i objectius	5
2.	Metodologia.....	6
	Fase 1: Definició i concreció de l'abast de l'encàrrec	7
	Abast de l'anàlisi	7
	Definició de criteris de selecció previs.....	7
	Fase 2: Disseny de l'indicador de valoració i la base de dades.....	8
	Disseny de l'indicador	8
	Disseny de la base de dades	11
	Fase 3: Recollida de les diferents fonts d'informació	13
	Entrevistes semiestructurades a informants clau.....	13
	Recerca bibliogràfica i documental.....	14
	Fase 4: Anàlisi i diagnosi de les iniciatives identificades.....	15
3.	Diagnosi d'iniciatives de foment de l'emprenedoria de les dones.....	17
4.	Selecció de les millors bones pràctiques nacionals i internacionals.....	23
	A. Diagnosi selecció de bones pràctiques.....	23
	B. Recull de bones pràctiques	29
	1. #sheDIDIT	29
	2. + Capaz Mujer Emprendedora	34
	3. Academy for Enterprising Girls	38
	4. Coralus (SheEO).....	45
	5. Desafío Mujer Rural	48
	6. Empow'her	51
	7. Entrepreneurs on the rise	57
	8. Female Switch	61
	9. Femmes Entrepreneuses.....	65
	10. Girl Power	69
	11. Going for growth.....	72
	12. Led by Her	77

13.	Mujeres rurales	81
14.	Portal Uruguay Emprendedor	85
15.	She Starts Out	88
16.	WEgate	92
17.	WeRin Women Entrepreneurs in Regional Inclusive Ecosystems.....	96
18.	WIRE.....	101
19.	Women entrepreneurship strategy	107
5.	Conclusions i recomanacions de les bones pràctiques	114
	Perspectiva de gènere i mirada interseccional	114
	Bones pràctiques multiserveis	115
	Importància de les col·laboracions entre agents.....	115
	Necessitat de disposar d'una diagnosi de la situació i l'assaig a través del programa pilot.....	116
	Rellevància dels ecosistemes emprenedors	116
	Xarxes de dones i grups de treball	117
	Necessitat d'avaluació de les bones pràctiques	117
6.	Bibliografia	119
	Estudis.....	119
	Reculls de bones pràctiques	119
7.	Annex	123
	Plantilla d'entrevistes semiestructurades.....	123
	Recull de les iniciatives de la base de dades.....	123

1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS

Coincidint amb el vint-i-cinquè aniversari de la IV Conferència Mundial sobre les Dones de Beijing, que va destacar per la importància de la transversalitat de gènere i la necessitat de tenir dades segregades per sexe i altres aportacions en relació amb les polítiques d'igualtat de gènere, l'1 de juliol de 2019 el Parlament de Catalunya va acollir el ple del Parlament de les Dones amb l'objectiu de revisar de manera integral els progressos aconseguits i els reptes pendents pel que fa a l'aplicació de la Declaració i de la Plataforma d'Acció de Beijing.

És en aquest context quan el 19.12.2019 es publica la Resolució 693/XII del Parlament de Catalunya, sobre el reconeixement i la garantia dels drets de les dones en la qual, entre d'altres mesures, s'insta el Govern a construir un grup de treball, en el marc de la Xarxa Emprèn, per donar suport a la creació d'empreses creades per dones amb l'objectiu principal de garantir-ne la consolidació i el creixement empresarial. El Grup de Treball Dona i Empresa (GTDE) neix el 2020 amb la voluntat de generar mesures i estratègies per reduir la bretxa de gènere en l'emprenedoria, teixir sinergies i crear un ecosistema emprenedor per potenciar el talent de les dones. Durant aquests anys, en les reunions mensuals del GTDE s'ha treballat per analitzar i identificar les diferències existents entre homes i dones en el procés emprenedor, i especialment en la consolidació empresarial, en què pren especial protagonisme l'accés al finançament, la participació en programes d'acceleració i creixement i la representació de dones a les associacions empresarials.

Un dels resultats destacables d'aquest grup de treball va ser la creació de Dona Emprèn, acció que va sorgir de la necessitat de tenir una plataforma única que agrupés tots els recursos existents de foment del talent de les dones i així potenciar la creació d'un ecosistema emprenedor.

Actualment, segons el darrer informe GEM Catalunya 2022-2023, la taxa d'activitat emprenedora (TAE) al país se situa en un 6,9 %, la més elevada de l'Estat. No obstant això, el percentatge de dones que es decideixen a emprendre encara és menor que el dels homes. Un cop s'hi han posat, són més persistents i tenen una taxa d'abandonament més baixa dels projectes creats, així com també tenen un impacte social més alt.

Analitzat aquest context i seguint la línia de la feina feta per part del GTDE, s'ha dut a terme una anàlisi de recerca d'iniciatives i bones pràctiques d'emprenedoria de les dones tant en l'àmbit estatal com internacional. L'objectiu principal d'aquesta anàlisi ha estat la **identificació de diverses iniciatives amb resultat positiu a escala internacional dirigides a fomentar o donar eines a les dones per emprendre, i que siguin innovadores i extrapolables en el context català.**

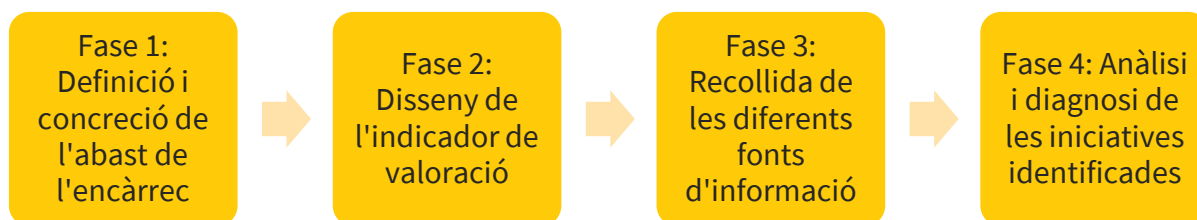
2. METODOLOGIA

La metodologia d'una investigació o recerca és la disciplina que s'encarrega de definir, classificar i sistematitzar el conjunt de tècniques i sistemes que s'utilitzaran en la recerca per aconseguir els objectius prèviament definits. En aquest cas, per a la recerca d'iniciatives i bones pràctiques¹ d'emprenedoria de dones en l'àmbit internacional extrapolable a la realitat catalana, s'ha optat per una metodologia mixta. Aquesta anàlisi i recerca de bones pràctiques ha combinat la revisió documental (d'estudis, reculls de bones pràctiques i pàgines web de diferents institucions) amb entrevistes a persones expertes, per poder recopilar i validar tota la informació i la interpretació posterior de les dades recollides per extreure'n conclusions.

A grans trets, la metodologia inclou la cerca de diverses tipologies d'informació i mitjans de recollida:

- **Cerca documental d'estudis i bones pràctiques:** en línia i a partir de la informació extreta gràcies a les entrevistes.
- **Entrevistes a expertes:** entrevistes semiestructurades, intercanvi d'informació i revisió dels materials compartits.
- **Cerca de projectes i programes per països:** lectura d'estudis, reculls de bones pràctiques, cerques en línia i a través de les entrevistes.
- **Reunions de seguiment periòdiques amb l'equip de treball del projecte:** personal tècnic i comandament del SOC i l'Àrea d'Emprenedoria i Formació del Departament d'Empresa i Treball, per a la validació i revisió conjunta de l'encàrrec.

El procés de d'elaboració de l'informe ha constatat de quatre grans fases, que es detallen a continuació amb les metodologies emprades.



¹ Quan parlem d'iniciatives, fa referència al resultat de la recerca de programes de foment de l'emprenedoria de les dones (110). Quan parlem de bones pràctiques, es fa referència a la selecció de les millors iniciatives (19).

FASE 1: DEFINICIÓ I CONCRECIÓ DE L'ABAST DE L'ENCÀRREC

En aquesta fase les reunions periòdiques amb els comandaments i l'equip tècnic del SOC i del Departament d'Empresa i Treball han estat claus per tal de concretar l'encàrrec i definir els criteris de selecció dels programes nacionals i internacionals sobre emprenedoria de les dones que destaquin en els criteris de qualitat establerts per assegurar una rellevància en la publicació de l'anàlisi.

ABAST DE L'ANÀLISI

Es concreta l'abast de l'anàlisi tenint en compte una primera cerca d'informació sobre l'estat de la qüestió de l'emprenedoria de les dones. La cerca d'informació es duu a terme a partir de la literatura ja existent a escala internacional i estatal, tant d'estudis sobre l'estat de l'emprenedoria de les dones, articles acadèmics de la matèria, com també de reculls de bones pràctiques publicats. Aquesta cerca ens enfoca en la identificació del que es considera una bona pràctica i quins són els mínims requisits que hauria de complir.

Un cop feta aquesta cerca, es fa evident la magnitud de la informació sobre els projectes existents en el foment de l'emprenedoria per a dones. A fi de polir la cerca i poder recollir les bones pràctiques més innovadores i reproduïbles a Catalunya, fixem tres criteris per recollir només en una base de dades aquelles que els compleixen.

DEFINICIÓ DE CRITERIS DE SELECCIÓ PREVIS

A fi de seleccionar i conèixer amb més profunditat les iniciatives i bones pràctiques més rellevants en el foment de l'emprenedoria de les dones, tal com hem avançat es dissenyen uns primers criteris de selecció que delimitaven si s'havia de seguir buscant o no més informació de la iniciativa. Les iniciatives havien de complir almenys dos dels tres criteris.

PROJECTES IMPLEMENTATS A PAÏSOS D'UN NIVELL SOCIOECONÒMIC, POLÍTIC I CULTURAL SEMBLANT A CATALUNYA

Per tal de poder extreure aquesta informació, s'ha tingut en compte, d'una banda, la valoració realitzada per l'informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que considera similars els projectes que compten amb unes economies d'ingressos alts a nivell mundial. D'altra banda, també s'han inclòs països recomanats per les informants clau que, alhora, complien amb un Índex de Desenvolupament Humà i PIB per càpita similars al català.

Sota aquests criteris, la llista final de països que han estat motiu de cerca la formen: Alemanya, Austràlia, Àustria, Bèlgica, Bòsnia, Canadà, Croàcia, Colòmbia, Dinamarca, El Salvador, Eslovàquia, Eslovènia, Espanya, Estats Units, Estònia, Finlàndia, França, Grècia, Índia, Irlanda, Islàndia, Itàlia, Letònia, Lituània, Malta, Mèxic, Noruega, Nova Zelanda, Països Baixos, Polònia, Portugal, Regne Unit, Sud-àfrica, Suècia, Suïssa, Taiwan, Turquia, Ucraïna, Uruguai, Vietnam i Xile.

EXTRAPOLABLE A NUCLIS PETITS I MITJANS I/O EN EL MÓN RURAL

El segon criteri és percebre la possibilitat de replicar l'experiència en territoris on no existeixin mitjans professionals privats en l'emprenedoria ben consolidats. Considerem que atendre el reequilibri territorial de Catalunya i el foment de les economies dels territoris menys desenvolupats del país és un deure de l'Administració de la Generalitat que cal observar també en aquest àmbit d'actuació. Així doncs, l'origen geogràfic de l'experiència és una qüestió a valorar i, conseqüentment, s'eludeixen de la cerca el centres metropolitans i les economies emprenedores més consolidades.

COL·LECTIUS ESPECÍFICS

El darrer criteri és que la iniciativa fos dirigida a algun dels col·lectius amb algunes dificultats específiques com poden ser: dones majors de 45 anys, dones amb baixos ingressos, dones del món rural, dones en situació d'atur, dones en situació de discapacitat, dones joves, dones migrades i/o racialitzades, dones que han patit violència masclista, dones del col·lectiu LGTBIQ+, mares, nenes i adolescents.

FASE 2: DISSENY DE L'INDICADOR DE VALORACIÓ I LA BASE DE DADES

DISSENY DE L'INDICADOR

En funció de les característiques identificades a la fase 1, s'ha cercat un indicador de valoració compost per quatre variables. A cada una d'aquestes variables se li va assignar una puntuació segons la importància que se li va atorgar, el sumatori del total de la puntuació és de 100 punts. Les variables que conformen l'indicador de valoració són les següents:

15 punts	{	• Sostenibilitat al llarg del temps
15 punts	{	• Eficàcia
25 punts	{	• Sector econòmic
45 punts	{	• Innovació

SOSTENIBILITAT AL LLARG DEL TEMPS

Es considera que una iniciativa és sostenible en el temps quan compta amb una estructura organitzativa tècnica, econòmica i social que en permet el funcionament. S'entén que els projectes que perduren en el temps han aconseguit mantenir un servei amb una qualitat suficient durant un període raonable, i així es conclou que han aconseguit els objectius a curt, mitjà i llarg termini, a més de tenir un impacte més alt.

En aquest cas, se li ha donat una puntuació total màxima de 15 sobre 100.

PUNTUACIÓ	SOSTENIBILITAT AL LLARG DEL TEMPS
5	La bona pràctica només s'ha dut a terme una vegada, motiu pel qual no té una història prèvia i no es preveu que es planifiqui en el futur.
10	La bona pràctica s'ha dut a terme entre dos-cinc anys. En aquest cas, es té en compte que hi ha una estructura tècnica, econòmica i social que garanteix el correcte funcionament i la permanència al llarg del temps.
15	La bona pràctica s'ha dut a terme més de cinc anys. En aquest cas, es té en compte que hi ha una estructura tècnica, econòmica i social que garanteix el correcte funcionament i la permanència al llarg del temps.

EFICÀCIA

La variable *eficàcia* fa referència a la capacitat per aconseguir els objectius que s'han proposat. Per tant, una iniciativa és eficaç quan demostra un impacte positiu i tangible en el territori, en la comunitat en la qual es desenvolupa, que provoca uns efectes observables i valuosos en l'àmbit en què s'està duent a terme aquesta actuació. Tot això, es pot determinar a partir d'una avaluació (més completa o menys), que, d'acord amb els indicadors quantitatius i qualitatius, analitzen la situació anterior al desenvolupament d'una iniciativa i la comparen amb la posterior, i s'entén que hi ha hagut un impacte quan la situació posterior ha presentat variacions significatives i en positiu, tot generant beneficis individuals i socials.

En aquest cas, la puntuació màxima sobre 100 és de 15 punts.

PUNTUACIÓ	EFICÀCIA
0	No existeix una avaluació ni tampoc unes conclusions sobre l'efectivitat de la bona pràctica o no s'ha trobat res al respecte.
5	No existeix una avaluació, però si alguns comentaris o resum executiu de com ha anat la bona pràctica.
10	Existeix una avaluació, però els resultats obtinguts han sigut mínims o insignificants.
15	Existeix una avaluació i els resultats aconseguits mostren que la gran majoria dels objectius s'han aconseguit.

SECTOR ECONÒMIC

Un dels criteris de l'anàlisi era identificar projectes que tinguessin com a missió augmentar el nombre d'empresadores en sectors econòmics masculinitzats.

En aquest cas, la puntuació màxima és de 25 punts.

PUNTUACIÓ	SECTOR ECONÒMIC
15	Bona pràctica enfocada en un sector feminitzat.
20	Bona pràctica enfocada en un sector paritari o en cap sector en concret.
25	Bona pràctica enfocada en un sector masculinitzat.

INNOVACIÓ

Donat l'objecte principal de l'anàlisi i del medi en què esperem tenir un impacte arreu del territori, aquesta és la variable a la qual se li ha atorgat una puntuació més alta: 45 punts. Obtenir una nota destacada en el criteri d'innovació és determinant per incloure l'experiència a la secció i, per contra, discriminar aquelles actuacions que no poden demostrar una aportació innovadora en el seu desenvolupament.

Per centrar què s'entén per innovació en el marc d'aquesta anàlisi, aquesta es concep com una millora del servei prestat i augmenta la capacitat global d'una estructura organitzativa per donar solucions a determinats problemes; al mateix temps que introdueix metodologies creatives per trencar amb el que estava passant anteriorment. En definitiva, es considera que una bona pràctica és innovadora quan incorpora elements o millora els existents per perfeccionar el funcionament intern o extern d'una determinada acció.

Els criteris i característiques que objectivament es van definir són els següents:

PUNTUACIÓ	INNOVACIÓ
9	Original i creativa; entenent que el programa empra una metodologia diferent de la resta.
9	Ofereix serveis i activitats diferenciades.
9	Té un impacte social; és a dir, va destinat a un o més d'un dels col·lectius específics ² prèviament mencionats, es tracta d'una política pública àmplia i amb voluntat transformadora, i/o està dissenyat i s'aplica des de la perspectiva de gènere.
9	Potencia sinergies, treball en equip i suport entre emprenedores.
9	Promou la creació d'un ecosistema emprenedor, ja que l'existència d'aquest augmenta la possibilitat d'èxit de la iniciativa.

² Els col·lectius específics són els següents: dones +45 anys, dones amb baixos ingressos, dones del món rural, dones en situació d'atur, dones en situació de discapacitat, dones joves, dones migrades i/o racialitzades, dones que han patit violència masclista, dones del col·lectiu LGTBIQ+, mares, nenes i adolescents.

DISSENY DE LA BASE DE DADES

Un cop validat l'indicador de valoració es va crear una base de dades en Excel, amb l'objectiu de recollir les iniciatives de foment de l'emprenedoria. Els ítems que es recullen en aquesta base de dades són els següents:

- Nom del programa
- Enllaços web
- Tipologia de la bona pràctica:
 - Centre: es tracta d'espais físics de foment de l'emprenedoria de les dones on s'ofereixen diferents serveis.
 - Conferència o congrés: reunió, trobada o activitat, normalment periòdica, on intervenen persones expertes, es creen espais d'intercanvi, exposicions o altres activitats.
 - Fons financer: es tracta d'un servei que ofereix finançament a projectes prèviament seleccionats.
 - Política pública: accions governamentals per tal de donar respostes a problemes o demandes socials.
 - Premi: reconeixement a una trajectòria professional o un projecte presentat segons uns criteris; pot tenir una compensació econòmica o d'altre tipus. Sovint són accions que es repeteixen de manera periòdica.
 - Programa i servei: conjunt d'activitats amb una finalitat o ús determinat.
 - Plataforma o base de dades: recull ordenat d'informació amb possibilitat de fer cerques per temes.
- Descripció
- Objectius
- Autoria
- Tipologia de l'autoria:
 - Empresa privada
 - Institució pública
 - Organització sense afany de lucre
- Continent, regió i país
- Fases de la bona pràctica:
 - Fase de gestació/planificació: primera etapa del procés emprenedor en què sorgeix la iniciativa i la idea de negoci.
 - Fase de creació/materialització: segona etapa en què s'assenten les bases per a la posada en marxa del projecte emprenedor.
 - Fase de creixement i posterior consolidació: última fase del període emprenedor en què es busca l'expansió i enfortiment del projecte en el mercat.
 - Totes

- Serveis:
 - Comunicació i màrqueting: definició de l'estratègia comunicació i digital (pàgina web, xarxes socials, marca personal, entre d'altres).
 - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal.
 - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clientela, augment de vendes, disseny d'estratègia comercial i procés d'internacionalització.
 - Finançament: suport en gestió econòmica i financera (ajudes, beques, préstecs...).
 - Formació: cursos, tallers formatius sobre temàtiques relacionades amb el procés d'emprenedoria.
 - Informació i bases de dades: accés a un ampli ventall de recursos per ampliar coneixements, resoldre dubtes, contactar amb altres professionals i organitzacions, conèixer serveis i activitats, entre d'altres.
 - Reconeixement i premis.
 - Suport personal: mentories i orientació.
 - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances.

- Col·lectiu específic:
 - Dones +45 anys
 - Dones amb baixos ingressos
 - Dones del món rural
 - Dones en situació d'atur
 - Dones en situació de discapacitat
 - Dones joves
 - Dones migrades i/o racialitzades
 - Dones que han patit violència masclista
 - Dones del col·lectiu LGTBIQ+
 - Mares
 - Nenes i adolescents

En aquesta base de dades, a més, s'hi inclouen les quatre variables de l'indicador de valoració, la qual cosa permet avaluar cadascun dels projectes, programes i serveis, per obtenir un valor numèric del 0 al 100, i facilitar la selecció final de projectes.

FASE 3: RECOLLIDA DE LES FONTS D'INFORMACIÓ

Un cop definit l'abast de la recerca i els criteris de selecció dels projectes de foment de l'emprenedoria per a dones, es va iniciar la fase de recollida d'informació en dues fases seguides: entrevistes individualitzades i recerca bibliogràfica.

ENTREVISTES SEMIESTRUCTURADES A INFORMANTS CLAU

Per tal d'accedir a informació qualitativa en relació amb la recerca, es van dur a terme sis entrevistes semiestructurades³ a quatre persones expertes⁴ i amb llarga experiència en l'àmbit de l'emprenedoria i les polítiques dedicades al foment de l'emprenedoria de les dones.

Aquest fet va permetre identificar programes i polítiques de foment de l'emprenedoria a nivell internacional, així com detectar aspectes clau per a l'èxit de les iniciatives que es recullen en les conclusions.

Sara Berbel

Va ser directora general de Barcelona Activa i gerent de Política Econòmica i Desenvolupament de l'Ajuntament de Barcelona, directora general d'Igualtat d'Oportunitats del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya i presidenta de l'Institut Català de les Dones. És autora de nombrosos llibres, entre els quals destaca *Directivas y empresarias. Mujeres rompiendo el techo de cristal* (2014).

Es va contactar amb ella perquè és una reconeguda gestora dins de l'Administració pública i autora d'un dels primers llibres sobre emprenedoria de les dones a Catalunya. Durant l'entrevista, va facilitar informació sobre el programa de foment de l'emprenedoria de les dones de Barcelona Activa i algunes iniciatives que van ser inspiradores en el moment que es va posar en funcionament. Tanmateix, deguda a la seva desvinculació amb el tema durant els darrers anys, no va aportar més informació sobre projectes punters en l'àmbit internacional.

Bisila Bokoko

Empresària, consultora i conferenciant sobre lideratge global, nascuda a Espanya amb orígens equatoguineans i resident a Nova York. Va ser directora executiva de la *Cámara de Comercio España-Estados Unidos*, per fomentar el creixement d'empreses locals en negocis internacionals. A través de la seva consultoria, BBES, ha assessorat empreses *de Fortune 500*. Des de 2010, és presidenta del Consell Executiu i amfitriona dels Premis EMPRETEC de Nacions Unides. La seva experiència a l'Estat espanyol i als Estats Units va ser clau per identificar projectes i altres informants clau, com Fiorina Mugione, amb qui havien coincidit a Nacions Unides. La iniciativa EMPRETEC d'UNCTAD, en la qual està involucrada des de 2010, va ser una de les pàgines web buidades en la recerca de dones pràctiques internacionals.

³ Plantilla d'entrevista semiestructurada en l'annex.

⁴ En aquest cas, es van entrevistar a quatre expertes i, en el cas de la Fiorina Mugione, se li van fer tres entrevistes.

Les entrevistes en profunditat es van fer a:

Fiorina Mugione

Ha treballat més de vint-i-set anys en organismes internacionals. Entre el 2006 i el 2019, va dirigir l'*Entrepreneurship Programme* d'UNCTAD (dedicat al comerç i desenvolupament dins de Nacions Unides). Aquest programa té com a objectiu fomentar l'emprenedoria i reforçar la capacitat d'oferta de les petites i mitjanes empreses mitjançant enllaços empresarials. Va coordinar el programa EMPRETEC, l'agència única per al desenvolupament de les petites i mitjanes empreses, a quaranta països d'arreu del món. Des de 2022, és consultora sènior i guia per al desenvolupament de persones emprenedores en economies emergents.

Per la seva llarga experiència en projectes internacionals i organitzacions com EMPRETEC i la seva disponibilitat, va resultar clau per identificar projectes i polítiques de foment de l'emprenedoria. En la primera entrevista es van detectar bases de dades de projectes d'emprenedoria, no sempre dirigides a dones, reculls de bones pràctiques i projectes. Un cop analitzats els documents compartits, es va fer una segona entrevista per poder aprofundir en projectes per països i indicadors que s'havien fet servir en altres estudis. Finalment, es va portar a terme una tercera entrevista per detectar informants clau per a la selecció de les millors bones pràctiques.

Aurelie Salvaire

Consultora en diversitat i inclusió de Nacions Unides, FAO i UNICEF. Fundadora de *ShiftBalance* i autora del llibre *Balance the World*. El seu coneixement, especialment de projectes i polítiques a l'Àfrica i l'Àsia, ens va facilitar informació per detectar els programes dels països seleccionats d'aquests dos continents, així com dades de contacte d'alguns d'aquests projectes. En el seu llibre *Balance the World*, menciona algunes bones pràctiques incloses en la base de dades com ara *Empow'her, She Entrepreneurs o Led by Her*, entre d'altres, fet que va permetre aprofundir en aquests projectes concrets.

RECERCA BIBLIOGRÀFICA I DOCUMENTAL

La recerca bibliogràfica i documental ha prioritzat l'anàlisi d'iniciatives que únicament anaven dirigides a fomentar l'emprenedoria de les dones. Per tant, es van descartar aquelles que anaven dirigides tant a homes com a dones i es va centrar en la cerca, selecció i buidatge de les tipologies següents de documents⁵:

- **Estudis sobre emprenedoria de les dones i emprenedoria amb perspectiva de gènere:** en aquest punt es van prioritzar estudis recents sobre la situació de l'emprenedoria a Catalunya, Europa i altres països objecte de la recerca.

⁵ Per a més informació, consulta l'apartat d'estudis que pots trobar a la bibliografia.

- **Estudis i anàlisis de polítiques i programes de foment i suport a l'emprenedoria de les dones:** avaluacions de polítiques públiques i també polítiques iniciades des del tercer sector, o fins i tot per part d'organitzacions privades, que generalment no finalitzen amb una avaluació. Per això és especialment important la cerca i lectura dels estudis portats a terme des del món acadèmic o els fets des de les mateixes organitzacions.
- **Reculls de bones pràctiques en l'àmbit internacional:** sovint projectes internacionals o europeus publiquen reculls de bones pràctiques⁶ sobre diversos temes, l'emprenedoria de les dones no n'és una excepció i són nombrosos els reculls d'aquest tipus. Aquest tipus de documents han estat molt útils per identificar bones pràctiques, en especial de llarg recorregut, ja que no sempre són estudis recents.
- **Programes específics d'emprenedoria dirigits a dones:** la cerca més rellevant per volum de documents consultats ha estat la cerca de projectes, programes, serveis o polítiques per a cadascun dels països seleccionats. En les recerques en línia s'han prioritzat les pàgines web oficials d'institucions públiques i privades i les organitzacions sense afany de lucre responsables dels projectes.

FASE 4: ANÀLISI I DIAGNOSI DE LES INICIATIVES IDENTIFICADES

Per tal d'incloure les iniciatives identificades a la base de dades de bones pràctiques, aquestes havien de complir dos dels tres paràmetres de selecció previs i obtenir una puntuació superior de 40 sobre 100 en l'indicador de valoració.

Figura 1: taula de valoració de les puntuacions de les bones pràctiques

Categoria	Puntuació
Bones pràctiques seleccionades	=/+70 punts
Iniciatives incloses a la base de dades	=/+ 60 punts
Iniciatives incloses a la base de dades	40-59 punts
Iniciatives excloses de la base de dades	21-39 punts

⁶ Consulta de reculls de dones pràctiques a la bibliografia.

Seguidament, un cop complementada la base de dades i feta l'anàlisi i diagnosi de totes les iniciatives (110 en total), es revisen les iniciatives amb puntuació més alta de 70 punts (un total de 47), a fi deseleccionar aquelles més innovadores i extrapolables en el territori català. El resultat d'aquesta anàlisi ha sigut la selecció d'un total de 30 iniciatives que es van passar als comandaments i l'equip tècnic del SOC i de l'Àrea d'Emprenedoria i Formació, en què van seleccionar 19 bones pràctiques.

Per acabar, es va consensuar una fitxa tipus amb els conceptes a analitzar amb més detall d'aquestes 19 bones pràctiques, que es troba en l'apartat 4. *Selecció de les millors bones pràctiques nacionals i internacionals* d'aquest informe.

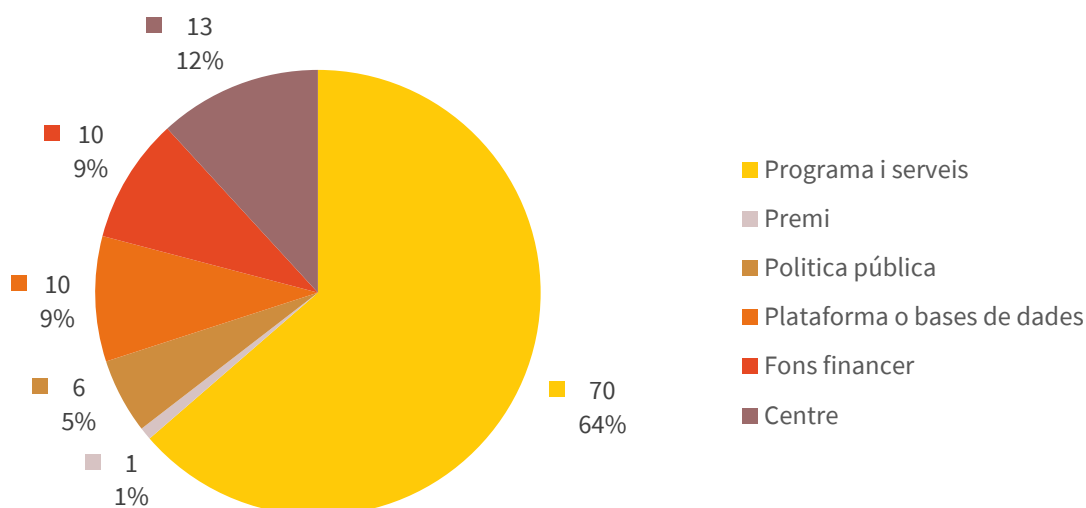
3. DIAGNOSI D'INICIATIVES DE FOMENT DE L'EMPREDORIA DE LES DONES

Un dels elements que es va tenir en compte en el moment de la cerca és la representativitat en l'amplitud i la complexitat dels contextos en què aquests projectes operen, les audiències a qui es dirigeixen i les activitats i serveis que ofereixen a fi de donar una bona representació d'aquest ventall. En aquest sentit, s'ha fet un esforç per incloure iniciatives dirigides a diversos públics, que abasta una àmplia gamma de sectors i perfils. No només s'han tingut en compte aquelles iniciatives que són universalment aplicables, sinó també aquelles dissenyades específicament per atendre les necessitats i els reptes de grups socials en particular.

Aquesta diversitat d'enfocament reflecteix el compromís de l'anàlisi a capturar experiències enriquidores que poden ser replicades en una àmplia varietat de contextos. A més a més, s'han incorporat iniciatives que inclouen una àmplia i diversa gamma d'activitats, serveis i enfocaments: des de projectes centrats en la formació i el creixement empresarial fins a polítiques de foment o creació d'un sistema emprenedor, o que promouen la inclusió de dones en sectors econòmics tradicionalment masculinitzats. Per acabar, és important subratllar que les iniciatives recollides en l'anàlisi provenen de diverses fonts i són organitzades per institucions diverses. Això garanteix una mirada integral a les estratègies exitoses aplicades en diferents entorns i actors, des d'organitzacions no governamentals fins a empreses i institucions públiques.

A continuació, es presenta en format de gràfica i acompanyat d'una breu explicació el resum dels principals indicadors de la base de dades, que reflecteix el resultat de l'anàlisi i també mostra l'amplitud i la riquesa de projectes que existeixen a escala nacional i internacional per promoure i fomentar l'emprenedoria de les dones. **El total d'iniciatives de foment de l'emprenedoria de les dones recollides ha estat de 110.**

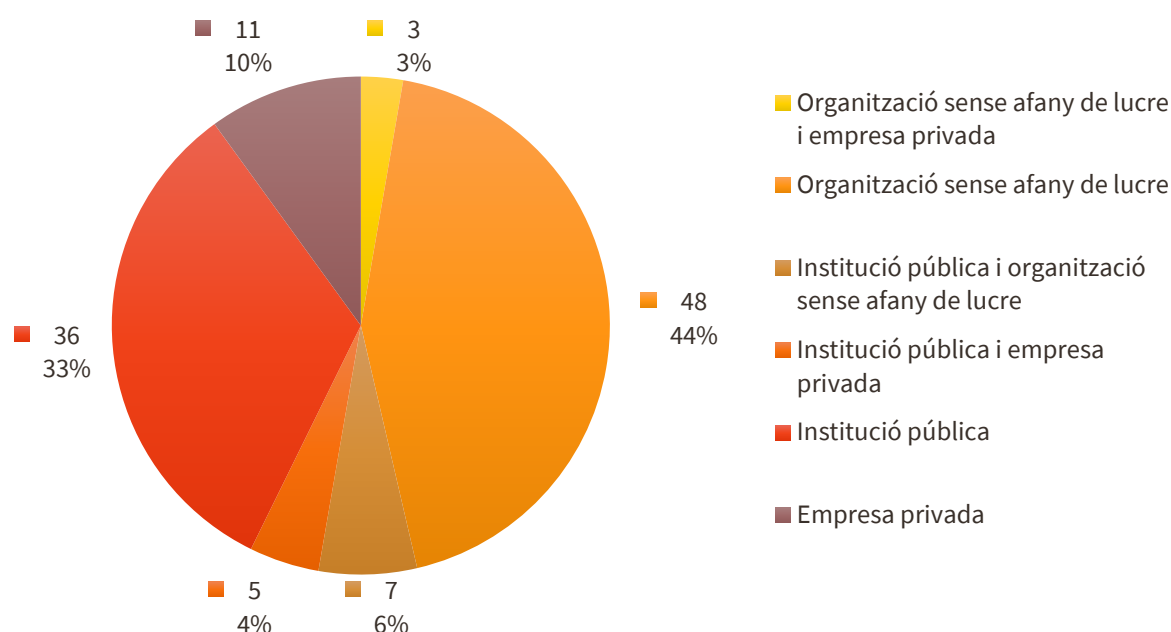
Gràfic 1: Tipologies de les 110 iniciatives recollides en l'anàlisi



La tipologia d'iniciativa que més s'ha recollit, amb diferència, són **programes i serveis (70)**, que són el conjunt d'activitats amb una finalitat o ús determinat. La causa d'aquest elevat nombre és que part de la

cerca anava orientada especialment en aquesta tipologia d'iniciatives perquè són més factibles de replicar tant a nivell de gestió humana com de recursos.

Gràfic 2: Tipologies d'institucions impulsores de les iniciatives escollides



Al potenciar les iniciatives dirigides a col·lectius específics, el resultat de la cerca ha comportat que la gran majoria de les iniciatives (77 %) incloses en la base de dades siguin impulsades per **organitzacions sense afany de lucre** (48) i institucions públiques (36). El motiu principal rau en el fet que aquestes tipologies d'institucions són actors clau en la promoció del benestar social, econòmic i equitat de gènere. Per tant, són les que majoritàriament lideren i promouen aquestes tipologies d'iniciatives.

Taula 1: Territorialització de les iniciatives segons continents i països⁷

Àfrica: 1 (1 %)		
Sud-àfrica: 1		
Amèrica: 28 (20 %)		
Canadà: 18	Uruguai: 1	
Estats Units: 2	Xile: 7	
Àsia: 1 (1 %)		
Índia: 1		

⁷ El sumatori no és igual a 110, ja que hi ha iniciatives que tenen lloc a més d'un país.

Europa: 93 (67 %)

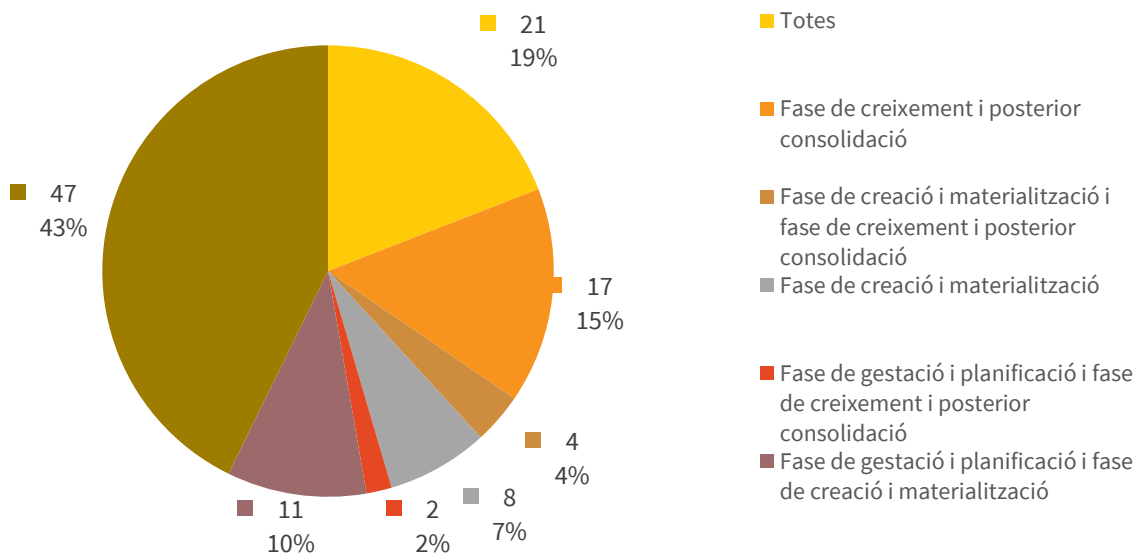
Alemanya: 8	Finlàndia: 2	Països Baixos: 5
Àustria: 2	França: 11	Polònia: 2
Bèlgica: 4	Grècia: 2	Portugal: 1
Bòsnia: 1	Itàlia: 3	Regne Unit: 3
Bulgària: 1	Irlanda: 8	Sèrbia: 1
Croàcia: 1	Islàndia: 1	Suècia: 2
Dinamarca: 2	Letònia: 3	Suïssa: 2
Espanya: 13	Lituània: 2	Ucraïna: 1
Estònia: 2	Malta: 2	Turquia: 2
Eslovènia: 1	Noruega: 4	Romania: 1

Oceania: 16 (12 %)

Austràlia: 8
Nova Zelanda: 8

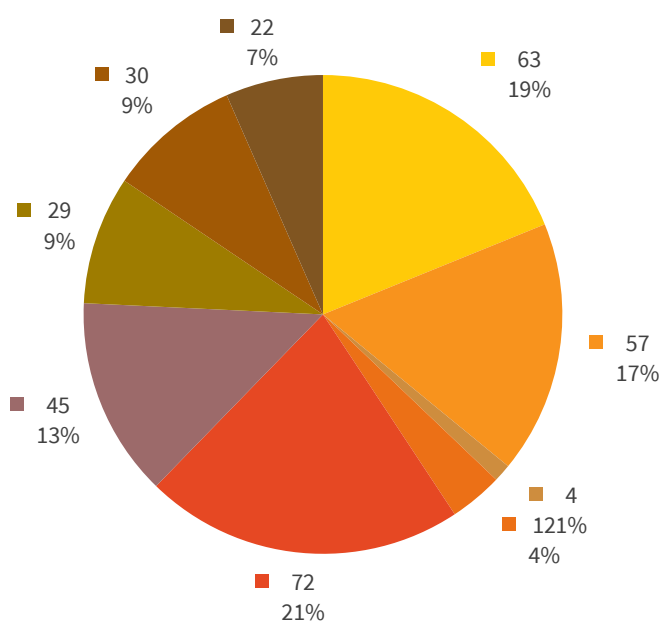
Segons la llista de països analitzats, la gran majoria de les iniciatives recollides es concentren en els territoris d'**Europa** i Amèrica del Nord (87 %). La causa principal d'aquesta selecció és que la major part dels països que concentren aquests territoris tenen una realitat socioeconòmica similar a Catalunya. En l'àmbit d'estats, cal destacar la rellevància que té en l'anàlisi **Canadà**, un país que ha apostat per polítiques transversals de gènere i diversitat i, per tant, compta amb nombrosos programes de foment de l'emprenedoria per a dones i dirigits a col·lectius específics.

Gràfic 3: Fase del procés d'emprenedoria que es treballa en les iniciatives



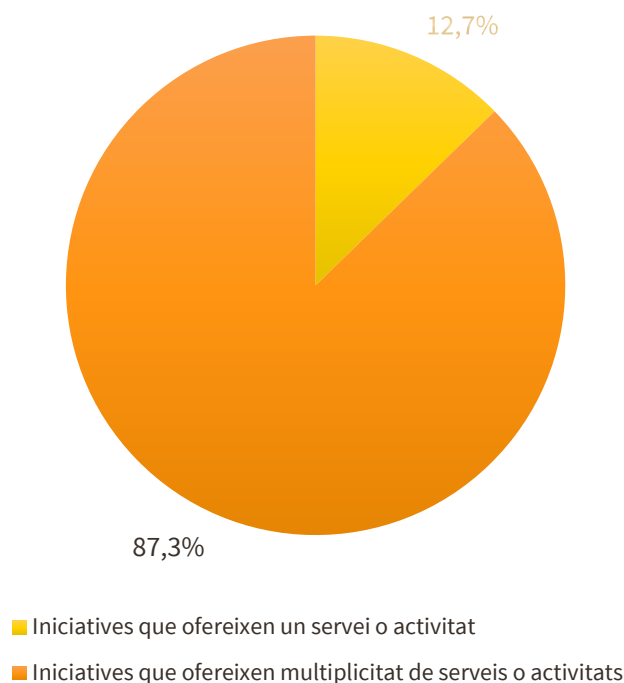
A partir de la informació recollida en el *gràfic 3*, podem afirmar que una proporció important de les iniciatives s'encarreguen d'acompanyar les emprenedores en la fase de **gestació i planificació** (43 %). Aquest és el primer estadi per conèixer i començar el procés d'emprenedoria i, per tant, el que també desperta més interès i on hi ha més demanda. Apostar tan sols per serveis dirigits a la fase de gestació i planificació pot tenir com a conseqüència que les dones rebin suport en arrencar les iniciatives d'emprenedoria, però que no puguin comptar amb un seguiment posterior, tant en la creació i materialització del negoci com tampoc en la fase de creixement i consolidació. Per tant, es va posar el focus en les iniciatives que acompanyaven les emprenedores en tot el procés, des del disseny de la idea de negoci fins a la consolidació i creixement d'aquesta (21).

Gràfic 4: Serveis i activitats que ofereixen les iniciatives



- Xarxa, esdeveniment, networking i aliances
- Suport personal: mentories i coaching
- Reconeixement i premis
- Informació i bases de dades
- Formació
- Finançament
- Creixement empresarial: ampliació cartera de clientela, augment de vendes, disseny d'estratègia comercial, procés internacionalització
- Creació empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de viabilitat, suport burocràtic i legal
- Comunicació i màrqueting

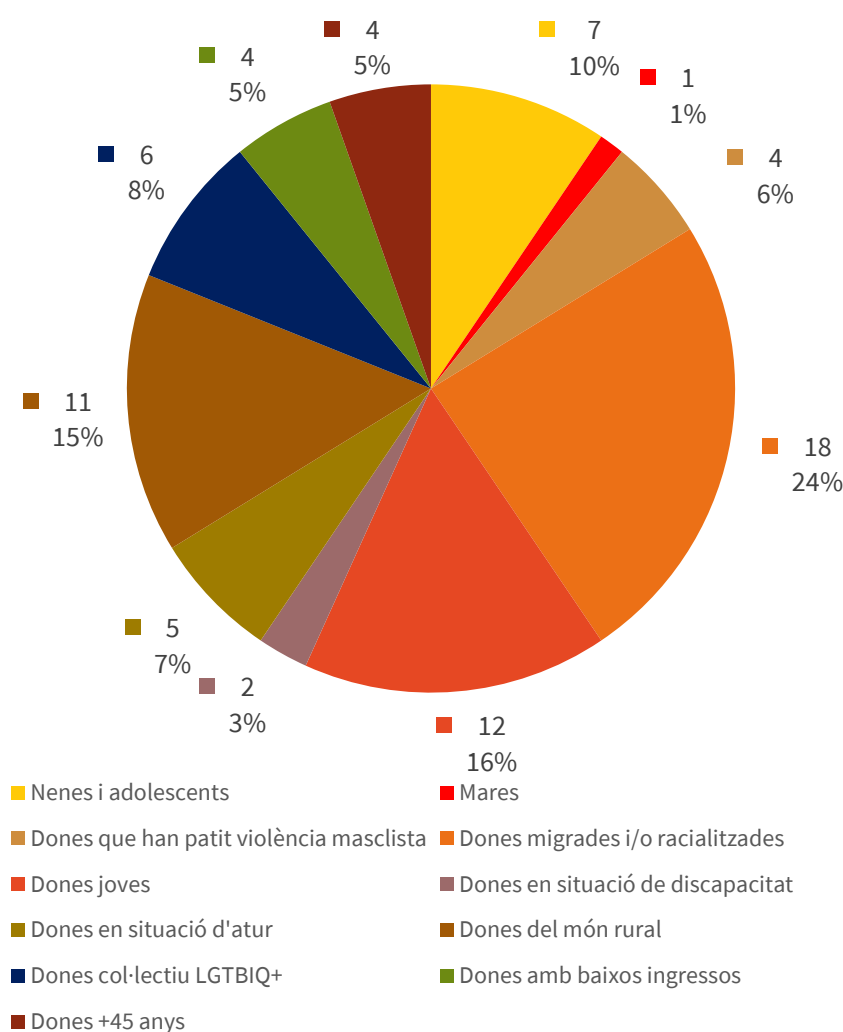
Gràfic 5: Nombre de serveis o activitats que ofereixen les iniciatives



Perquè una iniciativa sigui exitosa és necessari que tingui una visió holística, amb l'objectiu d'acompanyar satisfactòriament les emprenedores a assolir les seves metes i els reptes durant el procés. En aquest context, segons les dades del *gràfic 5*, és lògic que la major part d'iniciatives recollides ofereixin una àmplia gamma de serveis o activitats.

Els serveis i activitats que més s'organitzen i s'ofereixen en les tipologies de bones pràctiques recollides són: en primer lloc, formació (72), seguit de l'organització de xarxes i esdeveniments per promoure espais per crear aliances i treball en xarxa (63) i, finalment, les activitats de suport personal de mentoria i assessorament (57%). Aquesta combinació de serveis és la que més es repeteix en les iniciatives recollides, ja que són elements imprescindibles i fàcils de dur a terme en els diferents estadis del procés emprenedor.

Gràfic 6: Col·lectius específics a qui van dirigides les bones pràctiques



Tal com s'ha explicat anteriorment, en l'anàlisi es va potenciar la cerca de bones pràctiques que no només es dirigissin a les dones en general (52,7 %), sinó que també tingués una visió interseccional, focalitzant la cerca d'iniciatives dirigides a col·lectius específics. Les dades de *gràfic 6* mostren que el col·lectiu amb un nombre més elevat d'iniciatives recollides és el de **dones migrades i/o racialitzades** (18). Una de les raons principals per les quals aquest col·lectiu és el més nombrós és perquè s'ha centrat l'anàlisi en regions que reben un flux migratori més alt i, per tant, és on són més necessàries aquestes iniciatives per acompanyar les dones en el procés emprenedor. Seguidament, també destaquen les iniciatives dirigides a dones joves (12), fet que denota que s'aposta per fomentar l'emprenedoria en estadis primerencs com una aposta de futur.

Finalment, les iniciatives dirigides a dones del món rural (11) també destaquen en la selecció final. Aquest fet va molt lligat a un dels criteris de selecció prèviament mencionats, ja que l'objecte de l'anàlisi era cercar iniciatives que no se centressin en l'àmbit urbà i metropolitana.

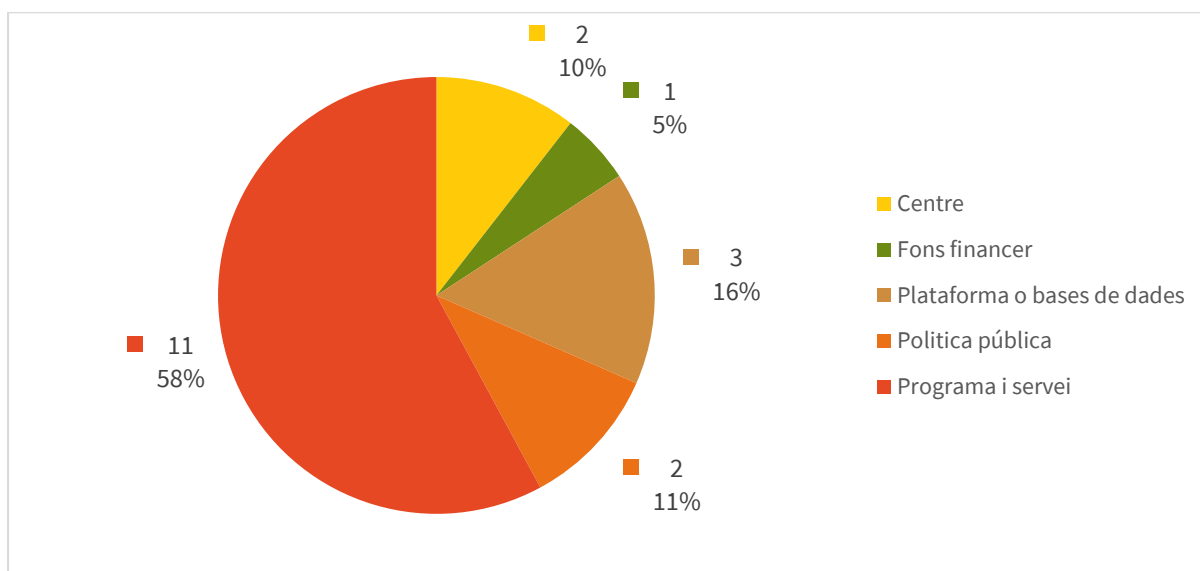
4. SELECCIÓ DE LES MILLORS BONES PRÀCTIQUES NACIONALS I INTERNACIONALS

A. DIAGNOSI I SELECCIÓ DE BONES PRÀCTIQUES

En aquest apartat s'hi exposen les dades relatives a la **selecció de les 19 bones pràctiques** que han destacat per obtenir la millor puntuació de les 110 iniciatives, tal com s'explica de forma detallada a l'apartat de metodologia. Per tant, són aquelles bones pràctiques que compleixen el nombre de criteris més elevat en els àmbits de la innovació, l'eficàcia o la sostenibilitat, i que s'adrecen a col·lectius específics.

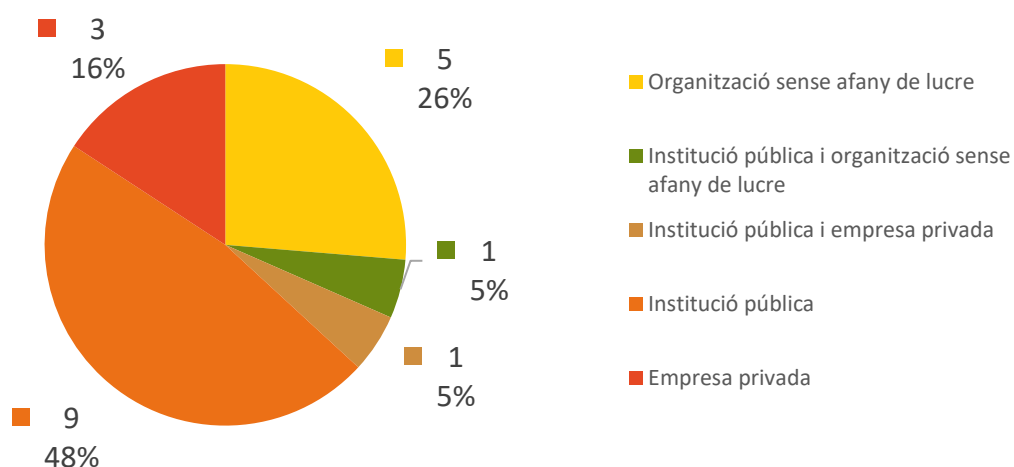
A continuació, es desglossen al detall els resultats de la selecció de bones pràctiques.

Gràfic 7: Tipologies de bones pràctiques escollides en l'anàlisi



Com ja passava amb la selecció de les 110 iniciatives, el 58 % de les bones pràctiques són programes i serveis, ja que és la tipologia que més interessava perquè són fàcilment reproduïbles. No obstant això, també és destacable la representació equilibrada de la resta de tipologies en la selecció d'aquestes bones pràctiques.

Gràfic 8: Tipologies d'institucions impulsores de les bones pràctiques escollides en l'anàlisi



A partir de les dades presentades en el gràfic, podem afirmar que les institucions que organitzen les bones pràctiques són majoritàriament institucions públiques (9) i organitzacions sense afany de lucre (5). Destaquem que un 10,5 % són actuacions que es porten a terme amb la col·laboració entre diferents agents. Els programes en què es promou aquesta col·laboració són el programa *Going for growth* (institució pública-empresa privada) i *Entrepreneurs on the Rise* (institució pública-organització sense afany de lucre).

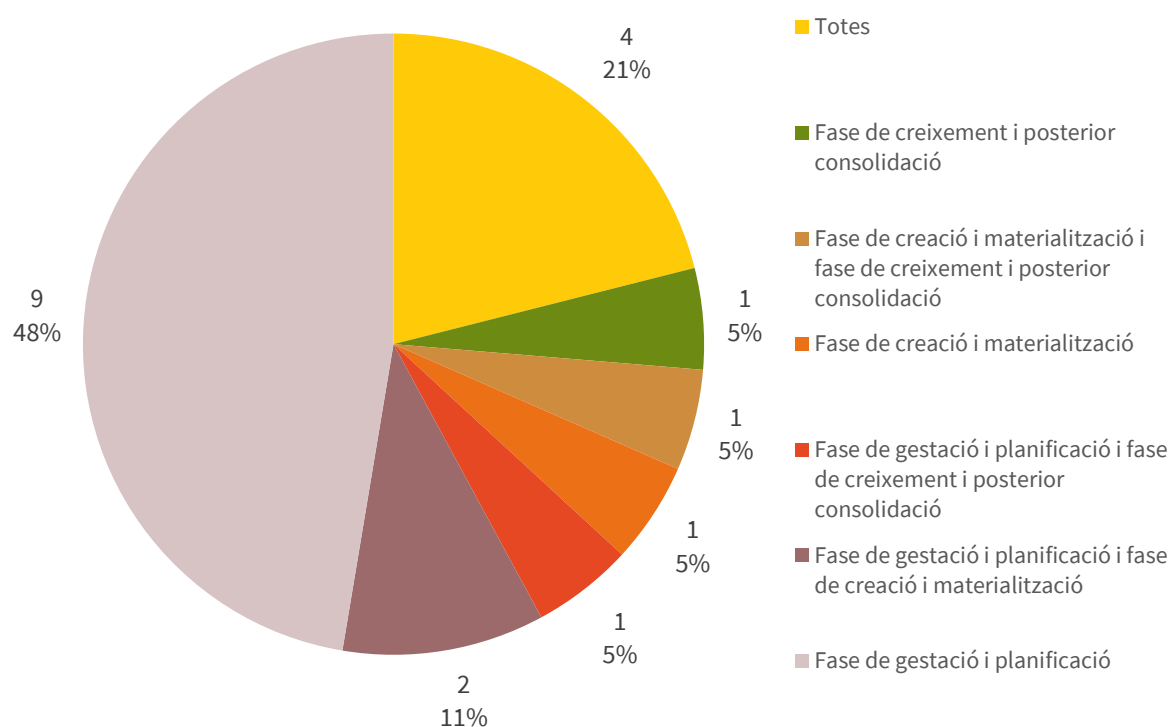
Taula 2: Països on s'han dut a terme les bones pràctiques escollides en l'anàlisi

Amèrica: 7 (24,1 %)		
Canadà: 2	Uruguai: 1	
Estats Units: 2	Xile: 2	
Europa: 16 (55,2 %)		
Alemanya: 1	França: 3	Noruega: 1
Bèlgica: 1	Irlanda: 2	Països Baixos: 2
Croàcia: 1	Letònia: 1	Regne Unit: 1
Espanya: 1	Malta: 1	Turquia: 1
Oceania: 6 (20,1 %)		
Austràlia: 4		
Nova Zelanda: 2		

Si comparem aquesta informació amb la *taula 1*, en què s'explicava quines iniciatives s'havien recollit a la base de dades, es pot veure que la proporció en l'àmbit de continents i països és molt semblant. En el cas d'**Amèrica**, s'han recollit 28 iniciatives i, d'aquestes, se n'han destacat 6 com a bones pràctiques, ja que compleixen gran part dels requisits establerts a l'indicador.

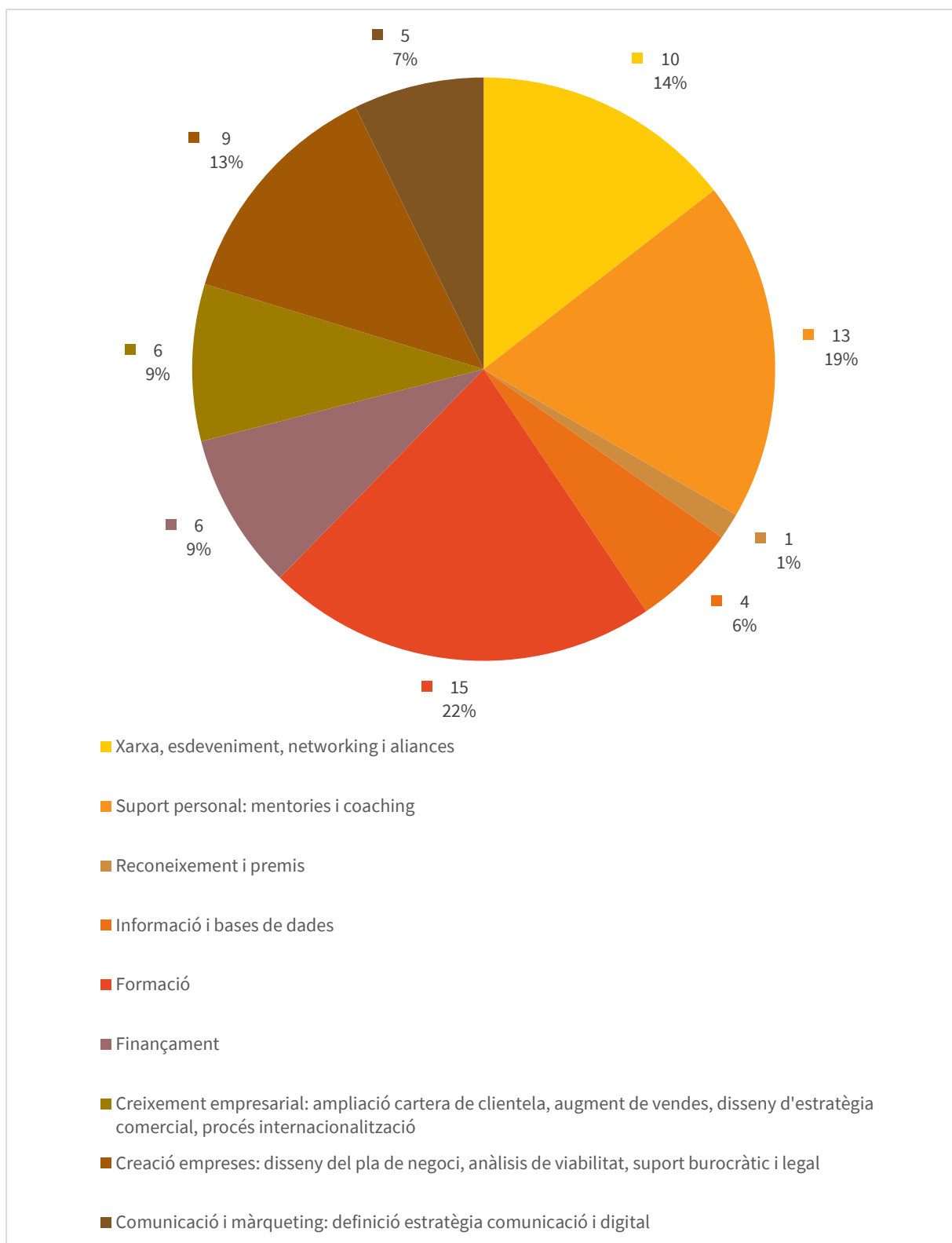
Per tant, un 21 % de les bones pràctiques recollides del continent americà s'han inclòs en les fitxes explicatives. Seguidament, Europa destaca numèricament com a territori que té més nombre de bones pràctiques en països com França (3), Irlanda (2) i Països Baixos (2). En aquest cas, s'han seleccionat un 17 % de les iniciatives d'**Europa**. Finalment, en el cas d'Oceania, aquesta representativitat en les fitxes és més elevada, ja que el 37,5 % de les iniciatives del continent s'han seleccionat com a bones pràctiques.

Gràfic 9: Període del procés emprenedor que es treballa en les bones pràctiques



En línia amb l'explicació de les 110 iniciatives, les bones pràctiques més destacades són aquelles que donen suport a les emprenedores en la primera etapa del procés, en què sorgeix la iniciativa i la idea de negoci (9). Destaca que de les 19 iniciatives que acompanyaven a les emprenedores en tot el procés, se n'han seleccionat unes 4 com a bones pràctiques. Aquestes són: *sheDIDIT*, *Portal Uruguay Emprendedor*, *Women Entrepreneurship Strategy* i *Empow'Her*.

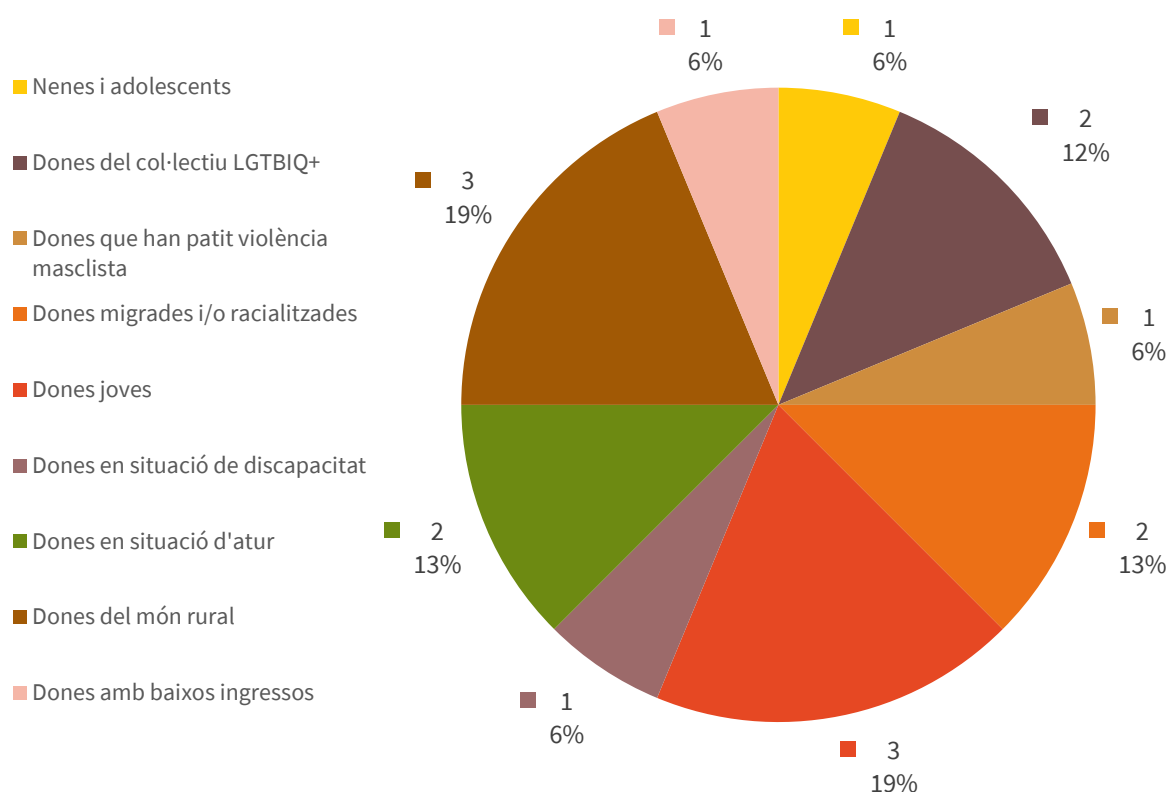
Gràfic 10: Serveis i activitats que ofereixen les bones pràctiques recollides en l'anàlisi



Una de les característiques principals d'aquestes bones pràctiques és que organitzen multiplicitat de serveis (89,5 %) dirigits a les emprenedores.

Les combinacions d'activitats i serveis que s'ofereixen més sovint són, d'una banda, formació, activitats per a la creació d'empreses i suport personal en format de mentoria i orientació (31,5 %⁸); de l'altra, formació, esdeveniments, treball en xarxa i aliances i suport personal (21 %⁹). Per tant, la majoria d'aquestes bones pràctiques potencien l'acompanyament personalitzat i creen un espai on poder conèixer altres emprenedores i compartir dubtes i l'experiència, alhora que van augmentant els coneixements per continuar amb el projecte.

Gràfic 11: Col·lectius específics a qui van dirigides les bones pràctiques recollides en l'anàlisi



⁸ En aquest cas, s'ha fet un sumatori d'aquelles 6 iniciatives que organitzen aquesta agrupació d'activitats i serveis. Aquestes són: sheDIDIT, + Capaz Mujer Emprendedora, Portal Uruguay Emprendedor, Entrepreneurs on the Rise, Led by HER i She Starts Out.

⁹ En aquest cas, s'ha fet un sumatori d'aquelles 4 iniciatives que organitzen aquesta agrupació d'activitats i serveis. Aquestes són: sheDIDIT, Women Entrepreneurship Strategy, Entrepreneurs on the Rise i Led by HER.

En darrer lloc, de les bones pràctiques escollides, un 63,2 % estaven dirigides a un col·lectiu específic. Com es mostra en el *gràfic 11*, hi ha una elevada representativitat de diversos col·lectius en la selecció de les bones pràctiques i destaquen les iniciatives dirigides tant a dones del món rural (3) com a dones joves (3).

Finalment, també cal remarcar que algunes bones pràctiques estan dirigides a més d'un col·lectiu (21 %). Aquestes són *SheDIDIT*, dirigides a dones joves i dones migrades i/o racialitzades; + *Capaz Mujer Emprendedora*, que està enfocat a dones amb baixos ingressos i en situació d'atur; *Coralus (SheEO)*, que treballa amb dones trans i dones migrades i/o racialitzades; i, darrerament, *Entrepreneurs on the Rise*, que acompanya dones en situació de discapacitat i d'atur.

B. RECULL DE BONES PRÀCTIQUES

A continuació, es presentaran les fitxes que recullen de forma detallada les informacions sobre les iniciatives de foment de l'emprenedoria de dones considerades millors bones pràctiques segons els criteris establerts.

En algunes d'aquestes bones pràctiques, pel fet de ser polítiques públiques o centres amb múltiples serveis i activitats, s'ha optat per incloure informació addicional d'alguns dels serveis més rellevants detallats a continuació de la fitxa de la bona pràctica, i així ampliar la informació i obtenir una visió més àmplia de la iniciativa.

Dins de cada fitxa de la bona pràctica, es podrà trobar un apartat de factors clau d'èxit, en què s'ha assenyalat en negreta el factor més rellevant per facilitar la lectura. Tot i que considerem que la suma de tots ells ens dona una visió més completa dels motius pels quals aquesta iniciativa ha estat considerada una bona pràctica.

El llistat de bones pràctiques es presenta per ordre alfabètic del nom del projecte.

1. #SHEDIDIT

Entitat impulsora	SheDIDIT
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
País/regió	Bèlgica (Europa occidental)
Tipologia de bona pràctica	Centre (Espai físic on s'ofereixen diferents serveis)
Fase de la bona pràctica	Totes
Període d'implementació	2018-Actualitat
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none">- Formació- Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de viabilitat, suport burocràtic i legal- Informació i bases de dades- Suport personal: mentories i orientació- Xarxa, esdeveniments, treball en xarxa i aliances
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none">- Dones migrades i/o racialitzades- Dones joves
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none">- Centre que parteix d'una perspectiva de gènere interseccional i que dona eines de manera específica a dones racialitzades i migrades.- És una iniciativa de baix a dalt (<i>down-top</i>) que compta amb un ampli ventall de serveis i suport institucional.- Té un posicionament a xarxes socials, actualitzat i constant durant els darrers cinc anys.

	<ul style="list-style-type: none"> - Té un servei diferenciat: ofereix un espai físic en forma de botiga que permet, sigui quina sigui la fase del projecte, materialitzar el negoci. - Acompanya durant totes les fases del procés emprenedor. - Fomenta un ecosistema emprenedor divers.
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	Sí
Contacte	Pàgina web: https://www.shedidit.be/ Correu de contacte: hello@shedidit.be

DESCRIPCIÓ

#SheDIDIT és un espai inclusiu per a emprenedores, actiu des del 2018. La missió és que les dones, en tots els àmbits de la vida, desenvolupin les seves habilitats, guanyin més confiança, esdevinguin les expertes que són i creïn el futur que s'ajusti a la seva visió. L'activitat principal és l'orientació empresarial, els tallers/treball en xarxa i la creació de comunitats. Treballen per convertir-se en punt de referència a Bèlgica i són presents tant a internet i xarxes socials com a diverses poblacions del país.

OBJECTIUS

1. Oferir un centre de referència i accessible a dones d'orígens diversos i racialitzades que vulguin emprendre.
2. Acompanyar i oferir coneixement durant totes les fases de la creació d'empreses entre dones d'orígens diversos i racialitzades.
 - a. Reforçar l'autoconfiança i la valentia des de joves.
 - b. Donar serveis diversos però específics.
 - c. Teixir fortes xarxes de contactes per promoure un entorn emprenedor.
3. Fomentar el valor de la inclusivitat.

ACTIVITATS I SERVEIS

#SHEMEANSBUSINESS

Programa d'orientació empresarial personalitzat que parteix de les necessitats, obstacles i objectius específics de dones de procedència diversa. Inclou sessions individuals de fins a quatre mesos amb un màxim de cinc sessions, planificades lliurement per a cada persona. Les sessions estan disponibles en neerlandès, francès, anglès i castellà. El programa és totalment gratuït.

Actualment, s'està desenvolupant un programa associat anomenat #SheGrows, en el qual s'ofereix servei d'orientació en la fase consolidada del projecte, combinat amb un servei de psicologia, ja que la salut mental és un aspecte que volen cuidar. Per participar en aquest servei s'ha de contactar amb l'orientadora que fa el seguiment personalitzat.

#SHEFUND

Després de dos anys i mig del programa #SheMeansBusiness, s'ha comprovat que l'accés al finançament per posar en marxa o donar suport a un negoci continua sent un obstacle important per a les dones. El #SheFUND, iniciat aquest 2023, forma part de la trajectòria #SheMeansBusiness (per a orientadors o antics alumnes). #SheFUND és un sistema de préstecs de #SheDIDIT en col·laboració amb *Funds For Good* i *MicroStart*, impulsat per la Fundació Roi Baudoin. Es tracta d'un entremig entre els microcrèdits i els fons de més quantia i va destinat a dones que tenen un negoci i necessiten capital addicional (1.000€ – 10.000 €). A més, són dones que volen aprendre a fer un seguiment de les seves finances, obtenir orientació empresarial i ampliar la xarxa de contactes. Els requisits per aplicar-hi són: tenir més de 18 anys, una empresa registrada oficialment, ser alumna de #SheMeansBusiness (o estar disposada a unir-se al programa), tenir un pla de negoci i financer, i l'objectiu de fer créixer el negoci en un futur.

El programa #SheFUND va créixer ràpidament per la manca de diversitat o sensibilitat cultural de moltes organitzacions/institucions existents. També perquè es volia donar a les emprenedores la seva primera experiència amb inversions, encara que fos amb quantitats petites, i aquesta era una necessitat evident. A més d'aquests factors, les dades són impactants: només el 2 % de les inversions globals es fa en empreses propietat de dones, és a dir, hi ha una evident bretxa de finançament.

YOUTHPRENEURS

Programa d'oci per a noies joves (de 15 a 28 anys) amb arrels culturals diverses i amb una voluntat i esperit emprenedors. El programa consisteix en un camp d'entrenament (*boot camp*) de tres dies, una setmana d'escola d'estiu o deu setmanes de sessions. Es tracten temes com ara l'actitud i esperit empresarials, conceptes empresarials, el desenvolupament de marca, les finances, el màrqueting, etc., que els joves posen en pràctica.

Es parteix de la base que ser emprenedora també significa confiar en una mateixa i en les habilitats que es tenen. Per això donen molta importància al creixement personal i l'empoderament de les joves perquè creguin en les seves pròpies capacitats.

Després dels cinc anys de programa, amb més de 250 participants i 14 processos, actualment estan en fase de desenvolupament d'una nova iniciativa, *Youthpreneurs Academy*, un entorn d'aprenentatge en línia en què les joves tinguin accés a temes relacionats amb l'emprenedoria. S'oferiran cursos amb lliçons breus, exercicis i tallers per adquirir els coneixements adequats.

#SHEHUB

Aquesta iniciativa promou una botiga física inclusiva en què es troben diverses petites empreses en mans de dones. Entre els productes que s'ofereixen hi ha llibres, roba, cosmètics, joies, regals, papereria i art, entre d'altres.

El HUB és un punt d'interès per a la clientela, per a les emprenedores de les petites empreses i per a qui valora la diversitat i la inclusió. Parteixen de la idea que la diversitat es troba en els orígens culturals i les històries de les dones, però també en els productes que elaboren. A més d'una botiga, tenen l'objectiu d'acostar i connectar gent mitjançant l'organització d'esdeveniments freqüents al HUB.

El funcionament consisteix en el lloguer d'un espai a la botiga, amb un cost d'entre 25 i 150€, durant un mínim de tres mesos. Les emprenedores experimenten i aprenen a vendre els productes de manera física.

Una persona que els fa d'entrenador empresarial les guia per al procés d'anàlisi dels nombres de vendes, comentaris dels clients, punts de millora, creixement empresarial, etc. També entren en una comunitat de suport per connectar amb altres dones per intercanviar experiències, construir la seva xarxa i rebre comentaris valuosos.

TALENTPOOL

Es tracta de la primera plataforma dirigida a emprenedores d'orígens culturals diversos. En aquesta base de dades, les emprenedores comparteixen els seus somnis, passions i experiència, i ofereixen els seus serveis. Entre les professionals, s'hi troben des de dones adultes fins a joves professionals o futurs talents. Compta, a més, amb diverses opcions de cerca: per lloc, tipus de professional, producte o servei. Està destinada a empreses, organitzacions, mitjans de comunicació o projectes que busquen emprenedores.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

Aquesta bona pràctica ha estat valorada amb 85 sobre un total de 100 punts. A continuació, se n'expliquen els motius.

INNOVACIÓ

L'indicador d'innovació suma la màxima puntuació, 45 punts. Això es deu al fet que la iniciativa s'enfoca exclusivament a dones migrades o racialitzades, cosa que demostra un compromís amb l'equitat de gènere interseccional i amb la creació d'oportunitats per a les menys afavorides.

A més, #SHEDIDIT ofereix un ampli catàleg de serveis diferenciats destinats a cada fase del procés emprenedor i amb una alta especialització. Quant a aquest paràmetre, destaca el projecte #SheHUB, que ofereix una botiga física a les emprenedores; la base de dades de dones amb talent d'orígens diversos, la *Talentpool*; o el servei de psicologia associat a l'orientació #SheMeansBusiness.

Aquest centre també té un impacte social rellevant perquè atreu un col·lectiu desfavorit des de ben joves i, per tant, es preveu un efecte positiu a llarg termini. A més, és un espai creat sense ànim de lucre.

Finalment, és necessari recordar que potencia sinergies, és a dir, fomenta xarxes de contactes i de treball en equip a través de programes específics com el #SheHUB, però d'altres indirectament com el #SheFunds, la *Talentpool* o els diversos tallers del programa Youthpreneurs. En aquest mateix sentit, l'objectiu de la iniciativa és el de crear un ecosistema emprenedor ric.

SECTOR ECONÒMIC

Aquesta variable ha obtingut una puntuació de 20, ja que no està dirigida a cap sector en concret.

EFICÀCIA

Tot i que no es compta amb una avaluació rigorosa de cada programa, tots ells mostren i expliciten l'evolució que han tingut i el punt en què es troben pel que fa al nombre de persones ateses. A més, es detecta un èxit de la iniciativa perquè de cada projecte, any rere any, inicien altres iniciatives interrelacionades.

Pel que fa a *Youthpreneurs*, s'han atès més de 250 joves en els darrers cinc anys i actualment s'està posant en marxa la Youthpreneurs Academy. Quant al programa #SheMeansBusiness, s'han atès més de 500 dones

i el projecte preveu creixement a través de #SheFunds. Finalment, #SheHub ha comptat amb més de 55 venedores.

Cal destacar que disposen d'unes xarxes socials molt actualitzades i atractives, cosa que fomenta una accessibilitat efectiva als programes que ofereixen. A més, destaquen les vies de contacte i de subscripció, molt obertes i directes, que redueixen al mínim la burocràcia per participar en els programes.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

#SheDIDIT s'ha esforçat per aconseguir un espai inclusiu per a emprenedores des de l'any 2018 i segueix treballant per la planificació de noves iniciatives. És per això que se li ha atorgat la màxima puntuació al paràmetre de sostenibilitat en el temps.

2. + CAPAZ MUJER EMPRENDEDORA

Entitat impulsora	Govern de Xile
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
País/regió	Xile (Amèrica del Sud)
Tipologia de bona pràctica	Programa i servei
Fase de la bona pràctica	Fase de creació i materialització, i fase de creixement i posterior consolidació
Període d'implementació	2015-2018
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none">- Suport personal: mentories i orientació- Formació- Finançament- Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de viabilitat, suport burocràtic i legal- Comunicació i màrqueting: definició de l'estratègia de comunicació i digital
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none">- Dones amb baixos ingressos- Dones en situació d'atur
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none">- Programa que ofereix serveis de canguratge i transport perquè totes les dones puguin participar en igualtat d'oportunitats.- Potencia la creació de nous llocs de treball en un grup social més vulnerable.- La formació és integral i personalitzada.- Fomenta un ecosistema emprenedor perquè posa en contacte les dones amb possibles inversors i inversores, altres empreses, organitzacions, persones expertes, entre d'altres.
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	Sí
Contacte	Pàgina web: https://www.gob.cl/noticias/capaz-mujer-emprendedora-el-programa-de-capacitacion-para-mujeres-que-quieren-empezar-o-mejorar-su-negocio/

DESCRIPCIÓ

Programa de capacitació per a dones que volen començar o millorar el seu negoci. Aquest programa de formació (d'un total de 100 hores aproximadament) proporciona eines a les emprenedores per donar suport en la permanència en el mercat laboral. Els tallers que s'organitzen tenen com a objectiu aprendre a ampliar o millorar un projecte d'emprenedoria en funcionament o aprendre a posar en marxa un nou negoci.

Aquestes capacitacions també pretenen donar eines perquè les dones sàpiguen avaluar les possibilitats que té una idea de negoci i, d'aquesta manera, identificar els possibles problemes i aplicar les solucions pertinents.

+ Capaz Mujer Emprendedora contribueix al foment de l'emprenedoria de les dones perquè proporciona totes les eines i coneixements necessaris perquè elles puguin emprendre i facin créixer un negoci. A mesura que les dones enforteixen els seus negocis, contribueixen al creixement local: generen llocs de treball i estimulen l'activitat empresarial en la comunitat. Paral·lelament, el projecte també empodera les dones, tant en l'àmbit empresarial com personal, gràcies al foment d'habilitats i reforç de l'autoestima per poder prendre decisions encertades i aconseguir l'èxit.

OBJECTIUS

1. Capacitar les dones perquè considerin l'emprenedoria una opció viable i atractiva per al desenvolupament professional.
2. Facilitar l'accés de les dones a eines i recursos que els permetin tenir el control de les finances i generar ingressos a través d'un projecte.
3. Fomentar la creació de nous negocis liderats per dones per, d'aquesta manera, generar un creixement en el nombre de llocs de treball per a la comunitat i contribuir al creixement local i nacional.

ACTIVITATS I SERVEIS

Tal com s'ha mencionat anteriorment, el programa + Capaz Mujer Emprendedora del Govern de Xile és una iniciativa integral dissenyada específicament per donar suport i capacitar les emprenedores del país; especialment, aquelles que es troben en una situació econòmica i social més vulnerable. Per tant, el programa no només se centra a capacitar empresarialment les dones, sinó també a eliminar barreres en el sector i augmentar que hi participin.

A continuació, es descriuen les activitats i els beneficis que ofereix aquest programa:

CAPACITACIÓ EMPRESARIAL

Una de les activitats principals del programa és la capacitatió empresarial, que consta d'unes 100 hores de formació. Durant aquest període, les participants aprenen a gestionar els projectes de manera més efectiva. Les àrees que s'inclouen dins d'aquest programa són: gestió empresarial, disseny de negocis, avaluació d'oportunitats de mercat i aplicació de models de negocis sòlids i eficaços. Aquests coneixements són fonamentals perquè puguin prendre decisions estratègiques ben informades des del principi.

MANUAL PER A EMPRENEDORES

El programa proporciona un manual dissenyat específicament per al pla formatiu de Gestió de l'emprenedoria. Aquest manual és una eina valuosa que els permet accedir a informació i recursos pràctics per aplicar en la gestió diària del seu projecte.

SUPORT FINANCER

El programa ofereix suport financer per garantir que les emprenedores puguin assistir a les capacitacions sense preocupacions econòmiques. A cada participant se li ofereix un subsidi diari per cobrir les despeses de transport i dietes per cada dia que assisteixen a les sessions. A més a més, quan acaben la formació, se'ls ofereix un capital inicial per començar o enfortir el projecte d'emprenedoria.

SUPORT A LES MARES

Moltes de les dones que participen en el programa són mares i, per tant, es poden trobar amb reptes addicionals per poder assistir a les capacitacions. Per aquest motiu el programa els ofereix un suport per a la cura dels infants. Això inclou un subsidi per a cada infant menor de dos anys per facilitar així que un familiar o persona de confiança pugui cuidar l'infant mentre la mare assisteix a les sessions. A més a més, també es proporciona un espai de cura d'infants de 2 a 6 anys en el lloc on es duu a terme la formació; també es pot demanar una ajuda econòmica en el cas que no existeixi la possibilitat de tenir un espai de cura en les instal·lacions on s'imparteix el taller.

ASSEGURANÇA D'ACCIDENTS

Per garantir la seguretat de les beneficiàries i dels seus infants, també hi ha una assegurança d'accidents que cobreix qualsevol eventualitat que pugui haver-hi durant el trasllat a les formacions o durant la participació en el programa.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

El programa + Capaz Mujer Emprendedora ha rebut un total de 80 punts en la valoració sobre 100. Els motius principals que justifiquen aquesta valoració tan alta són els següents:

INNOVACIÓ

La part d'innovació s'ha valorat molt positivament amb la màxima puntuació de 45 punts, per tant, + Capaz Mujer Emprendedora es pot considerar un programa innovador pel que fa a l'enfocament i abast. Una de les característiques a destacar és el compromís amb l'equitat de gènere i el compromís per un accés igualitari en el sector de l'emprenedoria. Oferint serveis de canguratge i transport, el programa elimina moltes de les barreres que sovint impedeixen que les dones participin en programes de capacitació empresarial.

Aquest programa té un impacte social significatiu promovent la creació d'ocupació en un grup social més vulnerable. Fomenta la creació i el creixement de negocis liderats per dones; no només empodera les participants, sinó que també contribueix a la inclusió social i econòmica generant oportunitats d'ocupació en les seves comunitats. El programa destaca per tenir una formació integral i personalitzada. Sovint, els programes de capacitació empresarial són genèrics, però aquest programa s'adapta específicament a les necessitats i reptes de cada emprenedora. Això augmenta l'efectivitat de la capacitació i l'impacte.

El programa també és un motor de desenvolupament econòmic perquè fomenta un ecosistema empresarial. En connectar les dones amb possibles inversors o inversores, empreses, organitzacions i persones expertes en l'àmbit empresarial, es crea un ambient propici per a la col·laboració, la inversió i el creixement empresarial. Això no només beneficia les participants del programa, sinó que també estimula la innovació i el desenvolupament econòmic a la regió. Finalment, aquest programa promou la diversitat

en els negocis perquè dona suport activament a les dones i les connecta amb diversos actors del món empresarial. La diversitat de gènere en els negocis és fonamental per a la generació de noves idees, perspectives i solucions, la qual cosa impulsa la innovació i la competitivitat.

SECTOR ECONÒMIC

Aquest programa no se centra en un sector econòmic en concret i, per tant, la puntuació que se li ha atorgat és de 20 punts sobre 25.

EFICÀCIA

Malauradament, no s'ha tingut accés a cap avaluació pública d'aquest programa. El que sí que hi ha és la valoració positiva per part d'algunes participants. A partir de l'anàlisi de les respostes, es pot concloure que l'impacte d'aquest programa és molt positiu.

L'aplicació del servei de cangur i de transport és un dels elements que més han valorat, ja que les participants consideren que aquest servei facilita la participació igualitària sense veure's limitades per les responsabilitats familiars o problemes de mobilitat. Com a resultat, s'ha observat un augment en la participació activa de dones que provenen d'un context socioeconòmic més complex. Un dels elements que remarquen és que la formació és molt completa i adaptada a les seves necessitats.

Per acabar, el darrer aspecte més valorat és que aquest programa ha sigut un motor per a la promoció de la diversitat en els negocis. Com que dona suport activament a les emprenedores i les connecta amb una xarxa d'actors empresarials, han sorgit idees des de perspectives diverses. Això ha enriquit el panorama empresarial i ha millorat la competitivitat de les empreses liderades per dones.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

En l'actualitat el programa no està actiu; no obstant això, es va executar durant quatre anys i, per tant, se li ha atorgat una puntuació de 10 punts sobre 15.

3. ACADEMY FOR ENTERPRISING GIRLS

Entitat impulsora	Govern d'Austràlia
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
País/regió	Austràlia (Australàsia)
Tipologia de bona pràctica	Programa i servei
Fase de la bona pràctica	Fase de gestació i planificació
Període d'implementació	2019-Actualitat
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none">- Formació- Suport personal: mentories i orientació
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none">- Nenes i adolescents
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none">- Fomenta l'aprenentatge autònom de les participants adolescents i joves.- És un programa dissenyat per persones expertes del món de l'educació i en què també han participat adolescents i joves.- Està adaptat a les necessitats reals del públic objectiu.- En l'àmbit pedagògic, els pilars centrals són la coeducació i la innovació.
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	No
Contacte	Pàgina web: https://enterprisinggirls.com.au/

DESCRIPCIÓ

Academy for Enterprising Girls és un programa empresarial divertit i gratuït, disponible per a totes les adolescents d'entre 10 i 18 anys. Aquest programa anima totes les adolescents i joves a seguir carreres STEM i empresarials amb tallers interactius a partir d'un aprenentatge innovador. Està finançat pel programa de Desenvolupament i Lideratge de Dones del Govern d'Austràlia.

L'Acadèmia està dissenyada per enfortir les habilitats de les dones joves. Aquesta plataforma ofereix recursos gratuïts que ajuden el professorat a desenvolupar la pròxima generació d'emprenedores. Tot això és possible gràcies al suport, les recomanacions i els consells que reben, a partir de la documentació de fàcil accés alineada amb el pla d'estudis estatal.

Aquest programa permet a les adolescents i joves conèixer de primera mà el món STEM i empresarial, ja que també inclou l'assessorament amb empresàries que els ensenyen resiliència, com solucionar problemes i eines per desenvolupar autoconfiança per poder dur a terme les idees.

El programa va estar codissenyat per estudiants de secundària, educadores, empresàries experimentades i líders de la indústria durant el 2019. També hi van participar col·laboradors i agents --Foundation for Young Australians, Young Change Agents, Future Anything and Tech Girls Movement-- per garantir que el pla d'estudis i els continguts en educació empresarial fos de la màxima qualitat i resoldre, d'aquesta manera, una assignatura pendent en el currículum escolar.

El procés de consulta i de codisseny va implicar:

- 168 adolescents de diversos orígens, edats (educació primària i secundària) i religions
- 45 educadores i expertes en educació
- 39 agents vinculats a la indústria
- Esdeveniments de consulta organitzats per una varietat de socis corporatius i educatius inclosos: Google, Atlassian, Canva, Muru-D, Griffith University i CQUniversity.

OBJECTIUS

1. Ajudar les adolescents i joves d' Austràlia a desenvolupar la mentalitat i la passió per les matèries empresarials i STEM (ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques) i preparar-se per al futur.
2. Desenvolupar les habilitats bàsiques al voltant d'una mentalitat emprenedora, de resolució de problemes i pensament crític.
3. Crear una nova generació d'empresàries del sector STEM al país.

ACTIVITATS I SERVEIS

El programa d'Academy for Enterprise Girls té quatre pilars fonamentals que combinen tant activitats presencials com en línia. Aquests pilars són:

PROGRAMA DE TALLERS NACIONALS

Són tallers gratuïts presencials i en línia per a escoles de primària i secundària d' Austràlia. En aquests tallers, les nenes obtenen experiència pràctica en sessions de migdia i de dia complet, dissenyats per aprendre habilitats en disseny, resolució de problemes, negocis i STEM. Es potencia que els projectes i idees treballades a l'aula tinguin un impacte positiu a la comunitat i a la societat. Aquest programa acompanya les nenes en un viatge de descobriment a partir d'una metodologia dinàmica, creativa i que afavoreix el treball en equip. Els tallers adopten un enfocament d'aprenentatge basat en projectes que ajuden les adolescents a desenvolupar les idees de negoci.

PLATAFORMA E-LEARNING

Aquesta plataforma està dividida en deu mòduls que duren entre 20 i 60 minuts. Estan dissenyats per simular que es troben en una experiència de la vida real, tenen una idea de negoci, l'han de dissenyar, valorar si aquesta és viable, descobrir com fer-la realitat i determinar quins són els recursos necessaris perquè tot això arribi a bon port. Cada mòdul té una combinació de vídeos sobre Girl Founders i Courageous Kids, consells comercials d'emprenedores d'èxit i activitats interactives per facilitar la posada en marxa i la idea de negoci. Al llarg del camí, les participants aprendran d'empresàries exitoses, escoltaran altres adolescents que han iniciat el seu negoci o projecte i també adquiriran coneixements i habilitats noves.

Els deu mòduls principals del programa acompanyen les usuàries en un viatge de descobriment amb un contingut creatiu i atractiu (vídeos, tasques interactives i altres materials) per ajudar-les a desenvolupar el seu propi producte o servei de forma personalitzada.

Les temàtiques dels mòduls són les següents:

MÒDULS	TÍTOL DEL MÒDUL
Mòdul 1	<p>Noia fundadora</p> <p>Tasques: Aquest mòdul comença a partir de l'escolta a dones exitoses en els negocis i les seves històries de vida.</p> <p>Objectius d'aprenentatge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar, descriure i discutir les característiques, habilitats, capacitats i comportaments de les emprenedores d'èxit. - Reflexionar sobre el seu propi conjunt d'habilitats i establir objectius personals i assolibles. - Demostrar i aplicar la comprensió del que és una mentalitat de creixement.
Mòdul 2	<p>Trobar una oportunitat</p> <p>Tasques: Es desenvolupen tasques d'empatia, mapes de comunitats i identificació de problemes per descobrir una oportunitat. L'objectiu és que el projecte d'empresa tingui capacitat per solucionar problemes dels clients.</p> <p>Objectius d'aprenentatge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empatitzar i entendre problemes i oportunitats. - Demostrar un enfocament obert, curiós i optimista per resoldre problemes. - Identificar una oportunitat de negoci trobant un problema per resoldre.
Mòdul 3	<p>Tot comença amb una idea</p> <p>Tasques: Aquest mòdul comença per definir les idees i a desenvolupar-les per a la creació d'un producte o servei empresarial.</p> <p>Objectius d'aprenentatge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Idear i desenvolupar ràpidament possibles solucions. - Generar moltes idees i construir sobre les idees dels altres. - Analitzar i desenvolupar idees sobre un producte o servei empresarial.
Mòdul 4	<p>Ficar-se a les seves sabates</p> <p>Tasques: El mòdul se centra a aprendre a conèixer la clientela, entendre les seves necessitats i preferències i els beneficis que pot aportar el servei o negoci.</p> <p>Objectius d'aprenentatge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar les maneres en què consumidors i productors interactuen i responen els uns als altres en el mercat. - Investigar i aplicar el disseny centrat en l'ésser humà.

	<ul style="list-style-type: none"> - Empatitzar i obtenir una visió profunda de l'experiència, les necessitats i les preferències dels clients. - Perfeccionar la seva idea emprenedora responent a les demandes dels consumidors.
Mòdul 5	<p><i>Destacar entre la multitud</i></p> <p>Tasques: En aquest mòdul, entra el factor competència i es potencia l'aprenentatge de com l'empresa pot donar un valor nou o millor a la clientela per així poder destacar entre la competència.</p> <p>Objectius d'aprenentatge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar el valor únic de la idea per als clients potencials. - Identificar i considerar potencials competidors en el mercat. - Perfeccionar la idea de negoci per assegurar-se que sigui notable i valuosa per als clients. - Investigar i aplicar el màrqueting mixt a l'hora de dissenyar un pla de màrqueting bàsic.
Mòdul 6	<p><i>Prototipatge 101</i></p> <p>Tasques: Es dissenya un prototip per així poder mostrar la idea de negoci als altres per obtenir el seu suport i comentaris sobre el concepte.</p> <p>Objectius d'aprenentatge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generar, desenvolupar i produir prototips investigant, seleccionant i combinant una varietat de materials, eines i equips. - Investigar, experimentar, provar i avaluar l'èxit de les solucions de disseny en termes d'estètica, funcionalitat i sostenibilitat. - Documentar i comunicar el desenvolupament d'idees de disseny. - Utilitzar processos de gestió de projectes (organitzar el temps, avaluar decisions i gestionar recursos) quan es treballa de manera individual i col·laborativa. - Aplicar comportaments emprenedors; com ara assumir un paper de lideratge, acceptar responsabilitats i treballar amb els altres durant el projecte.
Mòdul 7	<p><i>Posa-li nom</i></p> <p>Tasques: Decidir el nom i crear un logotip de l'empresa.</p> <p>Objectius d'aprenentatge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Idear un nom comercial únic i memorable. - Dissenyar i crear un logotip tenint en compte els elements de la marca (colors, tipologia de lletra, etc.). - Establir una identitat de marca sòlida.
Mòdul 8	<p><i>Guanya diners</i></p> <p>Tasques: En aquest apartat s'ensenyen alguns conceptes financers bàsics.</p> <p>Objectius d'aprenentatge:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar i avaluar els costos i beneficis potencials de les decisions econòmiques. - Estimar quant costarà la seva idea de negoci o empresa per configurar-se i funcionar. - Construir i desenvolupar un model financer per assolir els objectius i assegurar que el negoci o empresa tingui beneficis. - Utilitzar termes i conceptes econòmics i comercials com ara ingressos, costos, beneficis, pèrdues, pressupost, etc. - Escoltar i aplicar comentaris i consells financers d'èxit de Girl Founders.
Mòdul 9	<p>Demostra-ho</p> <p>Tasques: En aquest mòdul es posa en marxa la idea.</p> <p>Objectius d'aprenentatge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posar a prova la seva idea de negoci per preveure i evitar possibles problemes en el futur. - Reflexionar i fer canvis a la seva idea de negoci. - Mostrar resiliència, persistència i tenacitat davant dels contratemps.
Mòdul 10	<p>Aixecar</p> <p>Tasques: L'últim mòdul reuneix totes les habilitats que han anat aprenent a través d'una presentació del negoci, en què es mostra tot el procés i la metodologia que han seguit. La presentació es fa davant del professorat i les companyes, i posteriorment es fa pública a la pàgina web perquè amigats, familiars, professorat o inclús clients potencials la puguin consultar.</p> <p>Objectius d'aprenentatge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establir un objectiu audaç utilitzant el marc SMART i planificar els passos per aconseguir-ho. - Elaborar una micropresentació (breu, memorable i convincent). - Planificar, assajar i fer una presentació pública. - Explicar el valor del negoci a la possible clientela, col·laboracions o, fins i tot, inversors.

CENTRE DE RECURSOS EDUCATIUS PER AL PROFESSORAT

En aquest apartat es troben lliçons i recursos educatius gratuïts per posar en pràctica a l'aula tant a nivell virtual com presencial. Aquests estan dissenyats per educadors i educadores australians especialitzades perquè s'adapti al currículum australià, tenint en compte capacitats generals i les prioritats transversals.

Un cop el professorat s'hi inscriu, té accés a:

- Aula en línia
- Deu mòduls d'aprenentatge electrònic
- Un [pla d'aprenentatge i seguiment](#)
- Objectius de l'aprenentatge
- Consells per al professorat

- [Cartografia del currículum australià](#)
- Document d'avaluació a partir de [llistes de verificació](#)

CENTRE DE RECURSOS PER A ESTUDIANTS I FAMÍLIES

Conté recursos dissenyats per inspirar i encoratjar la pròxima generació de joves emprenedores, amb diversos continguts i recursos. Aquest apartat inclou una sèrie de vídeos inspiradors i articles educatius que ofereixen a les noies l'oportunitat d'aprendre d'algunes de les emprenedores més reconegudes d'Austràlia.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

A partir de l'anàlisi del programa *Academy fo Enterprising Girls*, (se li ha atorgat una puntuació de 95 punts sobre 100), es pot concloure que aquesta és una bona pràctica pels motius següents:

INNOVACIÓ

Aquest programa destaca per la metodologia innovadora que potencia l'aprenentatge autònom de les participants. A través d'enfocaments pedagògics centrats en l'autogestió de l'aprenentatge coeducatiu, es fomenta la independència i la iniciativa, habilitats essencials per a l'emprenedoria en el sector STEM. El programa ofereix un equilibri entre classes teòriques i experiències pràctiques, i es reconeix la importància de combinar el coneixement teòric amb l'aplicació pràctica, cosa que permet a les adolescents i nenes no només comprendre els conceptes, sinó també aplicar-los en situacions del món real. A més a més, com que hi ha materials tant per al professorat com per a les famílies, se senten acompanyades en tot el procés, des de l'inici fins a l'avaluació.

El programa abraça les noves tecnologies de manera responsable. Utilitza eines digitals i recursos en línia per millorar l'experiència d'aprenentatge i per ensenyar a les participants com utilitzar eficaçment la tecnologia per impulsar els negocis en STEM de manera ètica i segura.

Durant la creació d'aquest programa, es van tenir en compte l'opinió d'expertes en emprenedoria, així com d'adolescents, joves i professorat. Això assegura que el contingut i els enfocaments siguin rellevants i estiguin alineats no només amb les necessitats i expectatives del públic objectiu, sinó que també anessin acompanyades del currículum educatiu existent.

SECTOR ECONÒMIC

En aquest cas, aquest programa sí que està orientat a un sector econòmic concret que és el de les STEM. Per tant, com que fomenta l'increment del nombre d'emprenedores en un sector masculinitzat, se li ha atorgat la màxima puntuació (25).

EFICÀCIA

A grans trets, a partir de la lectura de l'avaluació externa del programa¹⁰, es pot comprovar que ha estat molt positiu i es considera un programa d'èxit tant a nivell de resultats com d'eficiència econòmica. Alguns dels elements més remarcables d'aquesta avaluació són els següents:

- Actualment, el programa està treballat amb 5.196 adolescents a través dels tallers, i des del llançament ja en porten 10.424. Per poder arribar a totes aquestes alumnes, s'han impartit 151 tallers.
- El professorat premia la qualitat de la formació rebuda per part de l'alumnat i també de les seves eines pedagògiques, especificant que la seva estructura és clara i l'aplicació de mètodes mixtos ajuden les participants a entendre l'esperit empresarial i a desenvolupar habilitats per al negoci.
- Les deu pàgines de contingut i informes van obtenir 1.876 visites i 181 descàrregues des de l'abril de 2022.
- El 84 % de les estudiants recomanarien amb entusiasme el programa a altres companyes.
- El professorat remarca que aquest programa va tenir un impacte positiu en les participants, ja que va augmentar el seu interès per continuar aprenent sobre la temàtica.
- Els coneixements sobre els temes tractats van incrementar-se favorablement. 1.274 nenes van assenyalar que havia augmentat la confiança en elles mateixes per posar en marxa un projecte empresarial. Finalment, 732 nenes es veien dirigint el seu propi negoci després de la formació.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Finalment, pel que fa a la vigència temporal del programa, es va iniciar l'any 2019. És per això que ha rebut una puntuació de 10 sobre 15, ja que té una vigència de dos a cinc anys.

¹⁰ Per a més informació, es pot consultar l'avaluació pública del projecte aquí: Independent Evaluation of the Academy for Enterprising Girls and Accelerator for Enterprising Women. Accessible a: <https://enterprisinggirls.com.au/wp-content/uploads/2023/08/Accenture-Final-Evaluation-April.pdf>

4. CORALUS (SHEEO)

Entitat impulsora	Coralus (SheEO)
Tipologia d'entitat impulsora	Organització no governamental
País/regió	<ul style="list-style-type: none">- Canadà (Amèrica de Nord)- Estats Units (Amèrica del Nord)- Regne Unit (Europa el Nord)- Austràlia (Australàsia)- Nova Zelanda (Australàsia)
Tipologia de bona pràctica	Fons financer
Fase de la bona pràctica	Fase de gestació i planificació
Període d'implementació	2017-Actualitat
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none">- Suport personal: mentories i orientació- Formació- Finançament
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none">- Persones no-binàries- Dones migrades i/o racialitzades
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none">- Fons d'inversió creat per una comunitat amb valors d'inclusió i sostenibilitat- Perspectiva de gènere interseccional
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	Sí
Contacte	Pàgina web: https://www.coralus.world/ Correu de contacte: hi@coralus.world

DESCRIPCIÓ

Organització que posa en contacte persones del sector de la inversió amb dones i persones no-binàries que lideren una empresa emergent (*start-up*). Des del seu llançament, l'entitat ha proporcionat més de 7 milions de dòlars per finançar més de 100 empreses de sectors diversificats que van des de la intel·ligència artificial, la sostenibilitat alimentària, l'eficiència energètica fins a la biotecnologia. Quasi la meitat de les empreses són dirigides per dones racialitzades.

La iniciativa permet participar com a *activadora*, com a emprenedora, o ambdós perfils. Per finançar les empreses, *Coralus* recorre a una xarxa de més de 7.000 *activadores*, cadascuna de les quals aporta 92 dòlars al mes. Les *activadores* també són dones i persones no-binàries, amb edats compreses entre 16 i 78 anys i que tinguin uns ingressos mínims d'entre 5.000\$ i 40.000\$. Si no es compta amb aquesta quantitat, hi ha un mecanisme d'activació donada (*gifted activation*), en què una altra persona et regala aquesta quantitat. Els homes poden participar regalant una *activació* a una dona, ja sigui un membre de la família, una universitat, una emprenedora o una aprenenta, aportant el 80 % (o \$880) d'una contribució anual, i el destinatari aporta la diferència. El finançament d'activadores ajuda a proporcionar préstecs sense

interessos i sense garantia a les empreses. Els projectes són seleccionats per les mateixes activadores segons uns paràmetres establerts, entre els quals hi ha coincidir amb els valors de la inclusió i la sostenibilitat.

La construcció de relacions com a mitjà per superar les barreres tradicionals d'entrada per a dones i persones no-binàries és un dels aspectes clau de l'entitat, des d'un model de sostenibilitat.

Igualment, compten amb la col·laboració i finançament dels Fons per a l'emprenedoria de les dones del Govern del Canadà.

OBJECTIUS

Crear un sistema d'emprenedoria favorable per les dones i persones no-binàries o racialitzades.

ACTIVITATS I SERVEIS

FINANÇAMENT I ACOMPANYAMENT

L'activitat principal és oferir finançament a projectes. Els préstecs són sense interès i per un termini de cinc anys, que es retornen en vint quotes iguals. El crèdit prové de les activadores, abans anomenades.

El primer trimestre després de l'ingrés a la comunitat es dedica a participar seguint la guia de desenvolupament empresarial, connectar la persona amb la comunitat i treballar amb un comptable activador. Al final del trimestre, l'emprenedora valora la necessitat de sol·licitar un préstec i, si és així, si el vol d'una sola vegada o lligat a fites. En tot cas, Coralus es reserva el dret a acceptar o rebutjar la sol·licitud d'una empresa.

Hi ha casos en què no es demana cap préstec perquè s'obté el que necessiten de la comunitat i de la capacitat.

L'import del préstec ve determinat pel nombre de membres actius que contribueixen al conjunt de fons dividit pel nombre d'empreses (per exemple: si el grup recull 125.000 dòlars, i hi ha cinc empreses interessades, cada projecte podria aconseguir 25.000 dòlars com a màxim). S'estableix un màxim de 100.000\$ per a una empresa individual a cada país.

COMUNITAT

La base del projecte és la comunitat i es fomenta la participació en diversos nivells. Es pot ser activadora i emprenedora, o només emprenedora, però es fomenta que es tinguin els dos rols. Tot i que l'activitat principal és funcionar com un fons d'inversió, fomenten esdeveniments de trobada i coneixença.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

El programa ha rebut una valoració excel·lent, de 95 punts. Els motius principals que justifiquen aquesta alta valoració són els següents:

INNOVACIÓ

Es tracta d'un fons original i creatiu tenint en compte que la metodologia es deriva dels principis de la inclusió, la sostenibilitat i la igualtat. El fons sorgeix del crèdit de les persones que formen part d'una

comunitat emprenedora diversa, i la selecció de projectes a finançar prové d'aquestes mateixes persones -que han de ser dones o persones no-binàries-.

El servei financer es complementa amb l'acompanyament i la xarxa creada per les mateixes persones que ofereixen el finançament. Dos aspectes rellevants són, d'una banda, el públic destinatari, col·lectius vulnerables (persones no-binàries o racialitzades); de l'altra, les condicions de finançament, un interès del 0 % a cinc anys. El fet que s'adreça a un col·lectiu concret i que les condicions de préstec impliquin un baix risc fomenta una perspectiva de gènere interseccional, que constitueix un impacte social.

Aquest fons i la comunitat de persones que el creen promou un ecosistema emprenedor divers i potencia sinergies entre les persones, tant emprenedores com activadores.

SECTOR ECONÒMIC

Aquest programa no se centra en un sector econòmic en concret i, per tant, la puntuació que se li ha atorgat és de 20 punts.

EFICÀCIA

Es duu a terme una avaluació anual de l'impacte de la iniciativa i aquesta ha resultat positiva el 2022: ha obtingut els 15 punts màxims en aquest paràmetre. En resum¹¹:

- Més de 170 emprenedores.
- Més de 7.000 membres a la comunitat d'activadores i emprenedores.
- Les empreses participants van registrar un total de 1.148,5 llocs de treball el 2022, en conjunt, amb una mitjana de 13,1 llocs de treball per empresa.
- Les empreses van tenir una mitjana de creixement dels ingressos del 156 % des que va començar amb Coralus per a un conjunt d'ingressos d'aproximadament 60,2 milions de dòlars el 2022.
- Actualment, els fons tenen 16,5 milions de dòlars en circulació a escala mundial.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Aquest és un programa amb una llarga trajectòria, per la qual cosa se li ha donat la puntuació màxima de 15 punts.

¹¹ *Venture impact report 2022*. Accessible a: <https://public.flourish.studio/story/1861512/?full>

5. DESAFÍO MUJER RURAL

Entitat impulsora	Instituto de las Mujeres
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
País/regió	Espanya (Europa del Sud)
Tipologia de bona pràctica	Programa i servei
Fase de la bona pràctica	Fase de gestió i planificació Fase de creació i materialització
Període d'implementació	2022-Actualitat
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none">- Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clientela, augment de vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització- Formació- Suport personal: mentories i orientació- Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none">- Dones del món rural
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none">- Fomenta una cultura empresarial entre dones rurals i motiva més dones a emprendre.- S'encarrega de combatre la bretxa digital i capacita les emprenedores perquè els seus projectes siguin innovadors.- Potencia un ecosistema emprenedor.
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	No
Contacte	Pàgina web: https://desafiomujerrural.es/ Anna Méndez- Correu de contacte: amendez@inmujeres.es

DESCRIPCIÓ

Iniciativa d'Instituto de las Mujeres, cofinançat pel Fons Social Europeu i dirigit a emprenedores i empresàries, independentment que siguin persones físiques o jurídiques, que visquin o desenvolupin el seu projecte emprenedor en un entorn rural. Aquest projecte s'emmarca en el Pla Estratègic per la Igualtat Efectiva entre Dones i Homes 2022-2025 de l'Instituto de las Mujeres i en els Objectius del Desenvolupament Sostenible i de l'Agenda Europea 2030.

El programa se centra especialment en les iniciatives d'emprenedoria de dones en el sector primari i, d'aquesta manera, es genera:

- Ocupació verda: activitats vinculades a l'agricultura i a la ramaderia sostenibles, el turisme rural, l'ecoturisme, l'agroturisme, l'artesania i oficis artesanals, així com la transformació de productes autòctons i el sector de l'agroalimentació.

- Sector serveis en el medi rural: activitats relacionades amb el comerç, l'hostaleria, la comunicació, el transport i la cura.

OBJECTIUS

1. Crear empreses liderades per dones i dinamitzar el teixit empresarial femení al món rural.
2. Superar la bretxa de gènere en matèria de treball i emprenedoria.
3. Eliminar els obstacles que dificulten la igualtat efectiva de tracte i oportunitats per a les dones del món rural.
4. Promoure la inserció laboral de les dones en el medi rural, fomentant l'empoderament.
5. Fomentar el teixit associatiu i les xarxes d'empresàries i empresàries rurals, com un mecanisme clau de dinamització econòmica.
6. Donar visibilitat al talent de les empresàries rurals, fent difusió de les experiències d'èxit i projectes exemplars.

ACTIVITATS I SERVEIS

Les activitats que ofereix el programa Desafío Mujer Rural són les següents:

SUPORT I ASSESSORAMENT D'EMPRENEDORES I EMPRESÀRIES DEL MÓN RURAL

Aquesta activitat consisteix a acompanyar les empresàries i empresàries rurals que ho sol·liciten en el procés de creació dels seus negocis (definició de la idea, desenvolupament del model i viabilitat del pla) i millora de les empreses ja creades. Des de l'equip del projecte, es respon a les consultes i es fa assessorament i tutories personalitzades perquè les idees de les empresàries rurals tinguin èxit i consolidin els seus negocis. Específicament, els serveis d'assessorament que ofereixen són els següents:

- **Informació i recursos:** informació i assessorament sobre serveis del programa i com accedir-hi; així com informació sobre serveis, recursos, ajudes i finançament interessants per al projecte d'emprenedoria de les dones rurals en l'àmbit nacional.
- **Assessorament i acompanyament:** assessorament personalitzat i individualitzat en el desenvolupament del procés d'emprenedoria o de consolidació empresarial. Acompanyen les empresàries en tot el procés: desenvolupament de la idea de negoci, elaboració del model i pla de negoci i posada en marxa.
- **Resolució de consultes:** resolució de consultes individualitzades de diferents tipologies sobre el procés d'emprenedoria o de millora empresarial: en l'àmbit jurídic, màrqueting, econòmic i financer, entre d'altres.

FORMACIÓ ESPECÍFICA SOBRE EMPRENEDORIA AL MÓN RURAL:

S'ofereix un llistat de formacions específiques i gratuïtes sobre emprenedoria en el medi rural, per conèixer el que suposa passar de la idea al pla de negoci. Aquesta formació compta amb assessorament individual i sessions grupals d'acompanyament. També s'ofereix formació específica sobre màrqueting i comunicació digital. La formació va dirigida a potenciar la innovació i la capacitat emprenedora de les dones en el món rural, amb un programa formatiu complet en àmbits relacionats amb l'emprenedoria com ara el model de negoci, la digitalització, fonaments financers, gestió comercial, entre d'altres.

ALTRES ACTIVITATS

- **Creació de xarxes d'emprenedores i empresàries del món rural:** s'organitzen sessions grupals per intercanviar experiències, aprofitar sinergies i crear un espai d'anàlisi i generació de coneixement sobre l'emprenedoria en el medi rural.
- **Difusió, visibilització i reconeixement dels projectes d'emprenedoria:** en aquest cas, es recullen recursos per promoure el projecte empenedor, informació sobre normativa, difusió d'iniciatives d'emprenedoria i l'actualitat del sector a través del portal web i de les xarxes socials.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

El programa Desafío Mujer Rural, amb una puntuació de 80 punts sobre 100, s'ha considerat una bona pràctica innovadora i amb possibilitat de replicar-la a Catalunya, pels motius següents:

INNOVACIÓ

En la variable d'innovació, aquesta bona pràctica s'ha valorat amb la màxima puntuació, 45 punts. Aquesta elevada puntuació rau en el fet que aquesta iniciativa potencia, informa i assessora les emprenedores sobre els recursos financers, com capital d'inversió, préstecs o subvencions que pot optar per iniciar i fer créixer el negoci. Aquest és un element crucial perquè les emprenedores puguin desenvolupar de forma eficaç i sostenible les seves idees. A més a més, també inclou serveis i activitats essencials pel que fa a l'educació i capacitació empresarial, que permeten millorar les habilitats i coneixements. D'altra banda, moltes de les formacions estan orientades en especial a la innovació del sector, característic per tenir una bretxa digital molt elevada. Seguidament, també és una bona pràctica que aposta per la creació d'una xarxa empresarial sòlida, que és fonamental per a l'èxit i el suport mutu entre les emprenedores. Finalment, aquesta bona pràctica té el suport governamental que permet la creació i el creixement de les noves empreses. Per tant, en general, podríem dir que aquesta bona pràctica fomenta una cultura empresarial en la comunitat de les dones rurals i motiva més dones a emprendre. És també important destacar l'impacte social d'aquesta bona pràctica, ja que està dirigida a les emprenedores del món rural, un sector en què els rols i estereotips de gènere estan molt marcats i amb una forta segregació horitzontal.

SECTOR ECONÒMIC

En aquest cas, aquesta variable de l'indicador ha rebut la màxima puntuació, ja que aquest projecte va destinat a fomentar el nombre d'emprenedores en un sector masculinitzat (25).

EFICÀCIA

L'Instituto de Mujeres duu a terme avaluacions, tot i que aquestes no les comparteixen públicament.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Finalment, en relació amb la variable de sostenibilitat en el temps, ha rebut una puntuació de 10 sobre 15, ja que és un programa que actualment té dos anys de durada, tot i que està prevista que continuï fins a l'any 2025.

6. EMPOW'HER

Entitat impulsora	Empow'Her
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
País/regió	França (Europa occidental)
Tipologia de bona pràctica	Centre (espai físic on s'ofereixen diferents serveis)
Fase de la bona pràctica	Fase de gestació i planificació
Període d'implementació	2017-Actualitat
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none">- Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances- Finançament- Comunicació i màrqueting: definició de l'estratègia de comunicació i digital- Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de viabilitat i suport burocràtic i legal- Suport personal: mentories i orientació
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none">- Dones migrades i/o racialitzades- Dones que han patit violència masclista- Dones amb baixos ingressos
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none">- Incorpora la perspectiva de gènere interseccional en tots els projectes, tenint en compte les diferents realitats, experiències i vivències de cada emprenedora.- Fomenta l'esperit crític i la creació d'empreses socialment responsables.- Crea un ecosistema emprenedor, a partir de la col·laboració de diferents actors tant públics com privats.- Aposta per un canvi real i una transformació del sector de l'emprenedoria lliure de prejudicis i estereotips.
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	Sí
Contacte	Pàgina web: https://empow-her.com/ Correu de contacte: contact@empow-her.com

DESCRIPCIÓ

Empow'Her és una xarxa internacional d'organitzacions dedicada a l'empoderament social i econòmic de les dones, amb una forta presència a Europa i l'Àfrica. Des de l'inici, han apostat per una emprenedoria més inclusiva, ser font d'empoderament per a les dones i que aquestes es converteixin en un catalitzador per a la transformació.

La seva missió és garantir l'empoderament social i econòmic de les dones, reforçar la seva llibertat i la capacitat d'empendre. Per garantir-ho, han desplegat diferents tipologies d'activitats orientades al mateix objectiu: donar suport a les dones en els projectes i oferir les claus per a l'empoderament.

L'associació desenvolupa els serveis i les accions a partir d'uns principis fonamentals que les guia en les accions diàries i en la visió a llarg termini.

Donar suport a totes les emprenedores

Allà on actuen, veuen les emprenedores com un conjunt de dones amb experiències molt diverses i, per tant, han hagut de gestionar de manera diferent els obstacles i barreres que troben en el seu camí. El seu plantejament consisteix a pensar en accions que funcionin per a totes elles, sigui quin sigui l'origen, la procedència, les motivacions o el sector d'activitat. És a dir, tenen cura que les actuacions no estandarditzin les necessitats, sinó al contrari, ofereixen múltiples opcions quant a contingut, format, durada, nivell de compromís i ubicació.

Formació i acompanyament des d'una perspectiva d'empoderament

Segons les membres de l'associació, l'empoderament és el principi fundacional de l'organització. Els programes no consisteixen "només" en sessions de formació en emprenedoria, sinó que són un suport dissenyat per enfortir el poder d'acció de les dones i donar accés als espais i recursos necessaris per dur a terme els projectes. Finalment, també treballen en paral·lel per crear entorns favorables i un accés més bo a la terra i als recursos financers.

Abordar els estereotips de gènere per transformar el sector

Fan una tasca de conscienciació amb els diferents actors de l'ecosistema per garantir la transformació del conjunt del sector empresarial. El que no volen és que les dones s'adaptin a un sistema dominant i exclusiu, sinó que conjuntament repensin el funcionament d'aquest sistema per així crear una nova cultura emprenedora. Per tant, es duen a terme accions de sensibilització per canviar la representació de les dones en l'ecosistema, proposar una nova narrativa i afavorir que tots els agents puguin desenvolupar una cultura emprenedora més inclusiva.

Centrar-se en el col·lectiu per fer front a les desigualtats

Totes les activitats que organitzen se centren en l'ajuda mútua i l'acció col·lectiva a partir de dinàmiques comunitàries, amb implicació d'una gran diversitat d'actors: mentors, orientadors, fons d'inversió, estructures de suport, xarxes d'emprenedores, institucions, sector privat, etc.

OBJECTIUS

1. Donar suport a les dones en el procés d'empendre implicant tot l'ecosistema, les comunitats i entitats, per crear un món més inclusiu.
2. Fer aflorar el potencial emprenedor de les dones, desenvolupant les seves capacitats com a emprenedores.
3. Afavorir el poder col·lectiu, reforçant el lideratge i la necessitat del suport mutu.
4. Sensibilitzar l'ecosistema emprenedor, així com les comunitats que envolten les dones.

- Potenciar la creació d'associacions amb diversitat d'actors, agents públics i privats, perquè esdevinguin palanques de canvi.

PROGRAMES

Des d'Empow'Her s'organitzen programes dirigits a públics objectius diferents.

EMPOW'HER FELLOWSHIP

Descripció

El programa d'ajuda mútua va néixer l'any 2023, i defensa una visió del món més inclusiva, sostenible i feminista. Aquesta beca reuneix dones que creuen en els valors de la sororitat, el compromís i la transformació, i els expressen a través de les seves accions i les seves organitzacions. Alguns dels requisits principals que l'emprenedora ha de tenir per tal que se li atorgui aquesta beca són els següents:

- Que es trobi en una posició de lideratge, la qual cosa li permet establir relacions amb l'equip, els socis i sòcies, i l'ecosistema; per ser el motor per a la consecució d'un objectiu comú.
- Actuar per una causa social, que defensa en diferents espais i contextos socials, i que la motiva en la seva feina.
- Està decidida a prendre decisions i, per tant, demostrar les seves conviccions guiades pel canvi que vol aportar al món.

Les guanyadores d'aquesta beca esdevenen membres de la comunitat i durant el procés d'emprenedoria obtenen suport a partir d'aquestes vies:

Vies de suport	Descripció
Orientació personalitzada	Cada nou membre es beneficia de sis mesos d'orientació personalitzada per respondre als reptes actuals, identificada mitjançant un diagnòstic en profunditat. Els membres també es beneficien d'un conjunt de metodologies de suport entre iguals.
Participació en seminaris web i tallers	Cada nou membre i el seu equip tenen l'oportunitat d'organitzar i participar en seminaris web/tallers sobre temes específics i tècnics, identificats durant la fase de diagnosi. També poden participar en grups de treball sobre temes transversals.
Noves aliances	Com a actor clau en l'ecosistema de l'emprenedoria social, el programa ofereix a les beneficiàries accés a la xarxa internacional d'expertes, sòcies, i també a esdeveniments.

Objectiu: Reconèixer, donar suport i connectar emprenedores socials en l'àmbit internacional.

WOMEN ACT

Cursos de suport de diversos mesos de durada per a dones que duen a terme un projecte d'emprenedoria amb un elevat potencial d'impacte positiu en el medi ambient i en el conjunt de la societat. Per tant, hi poden participar emprenedores socials amb qualsevol estructura jurídica (empresa social, cooperativa, associació, entitat sense afany de lucre, entre d'altres).

Aquest programa acompanya les dones en les fases del procés d'emprenedoria. És per això que es divideix en tres parts:

Fases	Descripció
Women'Act Incubation	La primera fase acompanya les emprenedores socials en la fase de llançament del projecte. Durant els deu mesos de suport, les líders del projecte participen en classes magistrals, tallers de prototipatge i sessions de treball en xarxa; també reben el suport individual de mentores que s'encarreguen no només d'acompanyar-les, sinó també de validar el projecte.
Women'Act Boost	Aquesta segona fase s'adreça a les líders de projectes que es troben en una fase inicial i que volen reforçar la seva posició com a emprenedores i líders. Reben suport tant presencial com en línia, la metodologia de la qual es basa en la intel·ligència col·lectiva. A més, cada emprenedora compta amb el suport d'una persona mentora i també d'expertes de la xarxa de l'entitat per a sessions d'orientació individualitzades.
Women'Act Accelerate	La darrera fase dona suport a les emprenedores durant la fase crítica d'ampliació, dins de les promocions internacionals. Aquest és un servei molt variat i fet a mida, que permet participar en tallers, sessions de codesenvolupament en intel·ligència col·lectiva, trobades amb actors clau de l'ecosistema emprenedor regional i/o participar en seminaris dedicats al desenvolupament del projecte i xarxa emprenedora.

Objectius

1. Empoderar les emprenedores a partir de l'aprenentatge de nous coneixements i habilitats necessaris per dur a terme el projecte empresarial.
2. Promoure l'emprenedoria sostenible i la creació d'empreses que tinguin un impacte positiu al medi ambient i en la societat en general.

ESTUDI EMPOW'HER SOBRE VIOLÈNCIA MASCLISTA

Descripció i justificació de l'estudi

Des de fa deu anys, Empow'Her ha donat suport a les dones. En el marc de les activitats desenvolupades, Empow'Her ha constatat les nombroses dificultats amb què es troben les dones per raó de gènere; entre les quals hi ha l'exposició a contextos de violència (institucional, familiar, parella, comunitària, entre d'altres) que limiten l'accés a nombroses oportunitats i afecten la seva salut física i mental. És en aquest context que Empow'Her va iniciar una reflexió sobre com millorar el tractament de les situacions i experiències de violència en el marc dels seus programes de suport a l'emprenedoria. L'associació també porta a terme projectes destinats a promoure iniciatives emprenedores i associatives contra la violència masclista.

Objectius:

1. Analitzar com afecta l'impacte de la violència masclista en l'activitat de les emprenedores en diferents etapes de la seva activitat professional i en diferents contextos.
2. Identificar, mitjançant un qüestionari accessible a tothom, les característiques principals de les situacions de violència que pateixen les emprenedores al llarg de la seva vida. Estudiar l'impacte que tenen en l'activitat emprenedora i, de manera més àmplia, en l'emancipació econòmica i social.
3. Analitzar, mitjançant entrevistes, grups focals i reunions amb estructures de suport, com pot contribuir el desenvolupament d'eines emprenedores a l'emancipació econòmica i social de les dones en situació de vulnerabilitat, en diferents contextos (professional de reinserció, persones refugiades/desplaçades, zones rurals).

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

A continuació presentem els motius de la valoració de 95 punts sobre 100:

INNOVACIÓ

Pel que fa a la innovació, Empow'Her ha rebut la màxima puntuació possible (45). El primer motiu és l'impacte social que genera aquesta bona pràctica. El fet d'incorporar la perspectiva de gènere interseccional demostra un compromís genuí amb la inclusió i l'equitat. Reconèixer les realitats i experiències de les emprenedores, tenint en compte diferents factors de desigualtat com poden ser l'origen, l'orientació sexual, la discapacitat, entre d'altres, és una pràctica poc comuna que va més enllà d'un enfocament de gènere. En segon lloc, el fet de fomentar l'esperit crític i la creació d'empreses socialment responsables és un element innovador, en el sentit que va més enllà de l'objectiu tradicional de lucre empresarial. Incorporar valors com la sororitat i la transformació social en la formació de les emprenedores, crea l'ambient adequat per generar projectes que no només busquen l'èxit financer, sinó que també busquen un impacte positiu en la societat.

Un aspecte destacable del projecte és que potencia la creació d'un ecosistema emprenedor que involucra entitats públiques, privades, organitzacions del tercer sector, inversors i inversores i altres actors que demostrin una visió holística i col·laborativa. Aquesta col·laboració entre diferents actors proporciona un entorn únic per al creixement i el suport de les emprenedores. Finalment, també és important destacar que aposten per un canvi real i una transformació del sector de l'emprenedoria perquè sigui lliure de prejudicis i estereotips de gènere. És per això que des de l'inici fins al final de cadascun dels projectes que organitzen, trenquen amb estereotips i normes tradicionals per apostar per un ecosistema més inclusiu i divers.

SECTOR ECONÒMIC

Aquesta bona pràctica no està dirigida a cap sector econòmic en concret. Per tant, se li ha atorgat una puntuació de 15 sobre 25.

EFICÀCIA

Segons les avaluacions fetes sobre l'impacte per part de l'entitat, mostren que la bona pràctica Empow'Her és un cas d'èxit a causa d'una sèrie de factors clau, com ara l'efectivitat a l'hora d'empoderar les emprenedores i promoure un canvi significatiu en el sector de l'emprenedoria.

La sòlida experiència de més de deu anys a través d'activitats associatives ha permès al programa acumular un coneixement valuós i una comprensió profunda de les necessitats i desafiaments de les emprenedores en diferents contextos. A més, el seu abast és global, ofereix suport i acompanyament a gairebé 12.000 emprenedores a més de 15 països. Aquest impacte internacional demostra la capacitat per adaptar-se i satisfer les necessitats de les emprenedores en diferents parts del món.

Empow'Her destaca per posar la perspectiva de gènere interseccional al centre. Més enllà de donar suport a les emprenedores, aquest programa pretén transformar les normes socials i culturals promovent la igualtat de gènere. Aquest enfocament no només beneficia les dones a les quals s'acompanya, sinó que també contribueix a un canvi cultural més ampli. Per aconseguir-ho, el programa ha desenvolupat metodologies pròpies i adaptades a cada context d'intervenció, la qual cosa demostra un enfocament flexible i orientat a resultats. La capacitat d'adaptar i desenvolupar enfocaments específics per a cada situació augmenta l'efectivitat del programa i la capacitat per generar impacte.

Finalment, l'èxit del programa és mesurable i està [documentat](#). Demostra resultats tangibles, com el creixement de les empreses, la millora de les condicions de vida i la generació d'ocupació.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Tal com s'ha mencionat amb anterioritat, la bona pràctica porta un recorregut de més de deu anys d'experiència. És per això que se li ha atorgat la màxima puntuació (15 punts).

7. ENTREPRENEURS ON THE RISE

Entitat impulsora	Ethos Career Management Group, Community Futures British Columbia i Govern de Canadà¹²
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre i institució pública
País/regió	Canadà (Amèrica del Nord)
Tipologia de bona pràctica	Programa i servei
Fase de la bona pràctica	Fase de gestació i planificació
Període d'implementació	2022-Actualitat
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniments, treball en xarxa i aliances - Creació empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Comunicació i màrqueting: definició de l'estratègia de comunicació i digital - Formació - Suport personal: mentories i orientació
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none"> - Dones en situació d'atur - Dones en situació de discapacitat
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none"> - Programa dirigit a dones i persones no-binàries en situació de discapacitat per desenvolupar un projecte d'emprenedoria. - Programa dissenyat des de la perspectiva de gènere interseccional. - Té en compte des de l'inici les necessitats específiques de les participants. - Ofereix serveis de cura personal i de transport per a les persones que ho sol·liciten. - Potencia la creació d'un espai segur per compartir coneixements, experiències i potenciar la col·laboració.
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	Sí
Contacte	Pàgina web: https://eor.ethoscmg.com/ Correu de contacte: eor@ethoscmg.com

¹² Finançat pel Fons d'Oportunitats per a Persones amb Discapacitat del Govern del Canadà.

DESCRIPCIÓ

Entrepreneurs on the Rise és un programa gratuït que brinda a dones i persones no-binàries amb una discapacitat l'oportunitat d'iniciar els seus propis negocis i assolir estabilitat i independència financera. També és un programa que està orientat a dones que es troben en situació d'atur. Per tal de poder optar a presentar-te en aquest programa, les participants han d'estar legalment autoritzades per treballar al Canadà i han de ser residents de la Colúmbia Britànica.

El programa adopta un entorn d'aprenentatge segur i inclusiu, i dona la benvinguda a aquelles persones que s'identifiquen com a dones i persones no-binàries i que tenen alguna discapacitat, per empoderar-les i erradicar les barreres de gènere en relació amb projectes d'emprenedoria. Per entrar al programa, les participants han de tenir habilitats bàsiques d'alfabetització digital: saber utilitzar l'ordinador, navegar per internet, connectar-se a reunions en línia, crear i editar documents en línia, descarregar, guardar i completar formularis i documents i, finalment, pagar productes i serveis en línia.

OBJECTIUS

1. Fomentar la independència, l'autonomia i l'empoderament de les dones i persones no-binàries amb discapacitat i promoure la seva inclusió en l'àmbit empresarial.
2. Fomentar la diversitat en l'ecosistema emprenedor del país i reconèixer que el sector de l'emprenedoria pot ser divers, innovador i exitós.
3. Potenciar la capacitat i el desenvolupament de les habilitats empresarials tenint en compte sempre les necessitats específiques del col·lectiu en l'àmbit d'emprenedoria i personal.
4. Fomentar la creació d'una xarxa de suport i empresarial en què les emprenedores puguin connectar amb el teixit empresarial del seu sector i altres persones expertes.

ACTIVITATS I SERVEIS

La principal activitat del programa Entrepreneurs on the Rise dura de sis a nou mesos i inclou les activitats i serveis següents:

- Vint setmanes de curs flexibles i en línia en què es demana una dedicació aproximada de 20 a 30 hores setmanals.
- Orientació empresarial individualitzada (presencial o individual).
- Tallers en línia en què es treballa l'empoderament, la resiliència i l'autocura.
- Accés a una biblioteca que inclou: materials per a l'aprenentatge, tallers enregistrats i entrevistes de persones expertes convidades.
- Tutoria personalitzada.
- Comunitat de suport en línia.

L'esquema del programa és el següent:

	Durada
Fase 1: Desenvolupament del concepte	vuit setmanes
Fase 2: Redacció del pla de negocis	dotze setmanes
Fase 3: Llançament empresarial	una setmana

Seguiment i avaluació postllançament	tres mesos
Entrenament i orientació personal i empresarial	Durant tot el procés

La metodologia que fan servir està centrada a donar un suport individualitzat per desenvolupar la resiliència i les habilitats de les participants. Per tant, en tot moment, en les sessions d'orientació empresarial i individualitzat, es potencien els elements següents:

- Habilitats per a la vida interpersonal
- Resolució de conflictes i resolució de problemes
- Autocura i benestar
- Comunicació dels negocis
- Establiment d'objectius i planificació d'accions per al futur

Durant la durada del taller, en tot moment es considerarà la situació individual de cada participant i es crearà un entorn inclusiu i segur que permeti a tothom poder compartir inseguretats, pors i experiències, per teixir aliances fortes per al futur. A part de tots aquests elements, el curs se centra a parlar i treballar sobre els temes següents:

- Autoconeixement i confiança personal
- Drets legals i autodefensa
- Explorar i establir límits

Finalment, un dels serveis complementaris que les entitats organitzadores ofereix i que garanteix la igualtat en la participació són:

- Assessorament i suport per a la salut mental i les addiccions
- Connexions culturals
- Servei de cura d'infants i persones dependents
- Transport

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

Un cop feta l'anàlisi exhaustiva del programa, s'ha valorat amb un total de 80 punts sobre 100. Els principals motius per considerar-la una bona pràctica es mostren a continuació.

INNOVACIÓ

En l'actualitat existeix una notable carència de programes d'emprenedoria dissenyats específicament per a dones i persones no-binàries en situació de discapacitat. Aquest buit en l'oferta d'oportunitats empresarials és degut, en gran mesura, a la persistent discriminació i perjudici capacitista que preval en la nostra societat. La importància d'aquest programa radica en el seu enfocament innovador i una base metodològica sòlida, que se centra en les necessitats específiques del col·lectiu. És per això que en innovació ha rebut la màxima puntuació, 45 punts.

En lloc d'aplicar un enfocament estàndard, aquest programa reconeix la diversitat de situacions, vivències i reptes en què es troben les dones en situació de discapacitat i adapta la seva estratègia per garantir que totes tinguin l'oportunitat de poder emprendre amb èxit. Un dels aspectes més destacats d'aquest programa és l'aposta per serveis que poques vegades es troben en altres programes. En particular, la

inclusió de serveis de cura personal i l'accés a transport adaptat són elements fonamentals que aborden les barreres logístiques i d'atenció que solen limitar la participació activa de les dones en situacions de discapacitat en iniciatives empresarials. A més a més, aquest programa també promou activament espais de treball en xarxa i col·laboració entre les participants. Aquests espais ofereixen l'oportunitat de crear sinergies, compartir experiències i enfortir la comunitat empresarial. Aquesta atenció integral no només millora les possibilitats d'èxit, sinó que també demostra un compromís real amb la inclusió i la igualtat d'oportunitats.

En resum, aquest programa d'emprenedoria per a dones en situació de discapacitat és una bona pràctica que aborda una bretxa en l'ecosistema empresarial. El seu enfocament innovador, la sensibilitat envers les necessitats individuals i el compromís amb serveis de suport integrals esdevenen una iniciativa valuosa i necessària en la lluita contra el capacitisme i la promoció de la igualtat d'oportunitats per a totes les dones i persones no-binàries.

SECTOR ECONÒMIC

En aquest cas, aquest programa d'emprenedoria no se centra en un sector econòmic en concret. Per tant, ha rebut una puntuació de 20 punts sobre 25.

EFICÀCIA

En relació amb l'eficàcia del programa, no s'ha publicat una avaluació del programa. No obstant això, sí que de forma pública es pot accedir a alguns comentaris i valoracions que hi han fet les participants. Les opinions recollides reflecteixen una satisfacció general amb la qualitat dels tallers i la rellevància i utilitat dels temes tractats. Segons aquests comentaris, les participants destaquen l'atenció rebuda i la inversió valuosa de temps en el programa. També un dels elements que destaquen és la importància d'haver treballat elements com la resiliència per potenciar l'empoderament i trencar les barreres que elles mateixes s'autoimposaven. Finalment, un dels elements més ben valorats són la sòlida xarxa de suport entre les participants, cosa que ha contribuït significativament en l'estat emocional i en la construcció de relacions de suport mutu.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Aquest és un programa relativament nou, ja que es va iniciar l'any 2022. Com que té més d'un any de vigència, se li ha atorgat una puntuació de 10 sobre 15, perquè té projecció de creixement en els pròxims anys.

8. FEMALE SWITCH

Entitat impulsora	Female Switch
Tipologia d'entitat impulsora	Empresa privada
País/regió	Països Baixos (Europa occidental) Malta (Europa del Sud)
Tipologia de bona pràctica	Plataforma o base de dades
Fase de la bona pràctica	Fase de gestació i planificació
Període d'implementació	Iniciat l'agost de 2023
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none">- Formació- Suport personal: mentories i orientació- Reconeixements i premis
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none">- Dones en general
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none">- Metodologia innovadora (ús de la Intel·ligència Artificial)- Serveis diferenciats- Clara perspectiva de gènere
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	No
Contacte	Pàgina web: https://www.femaleswitch.com/ Correu de contacte: team@femaleswitch.com

DESCRIPCIÓ

Es tracta d'un joc-simulador de creació d'empreses i en concret d'empreses emergents (*start-ups*) dirigit a noies. Es parteix d'una forta metodologia amb perspectiva de gènere, que evita estereotips de gènere i que es reflecteix en l'algoritme del joc.

El funcionament requereix un registre a la plataforma i la posterior creació d'un avatar. A continuació, s'exploren les diferents funcions, com ara Skill Lab, Marketplace i Startup Village.

- Skill Lab és on s'adquireixen coneixements sobre la creació d'una empresa mitjançant micromòduls. És un lloc per aprendre noves habilitats, portar a terme diverses tasques i fer seguiment del progrés.
- El Marketplace ('mercat web') és on es compren i venen sessions d'experts, tutorials i articles d'avatars únics mitjançant fitxes del joc. Es poden guanyar fitxes completant missions, acabant els mòduls d'Skill Lab i contribuint a la plataforma de diverses maneres.
- The Lounge és un espai per relaxar-se i estar al dia de les notícies. També és un lloc per connectar-se amb altres jugadores a través del Fòrum. Hi ha una funció que permet fer qualsevol pregunta sensible sense identificar-se.

El joc està dissenyat per ajudar les aspirants a convertir-se en emprenedores, pensar idees, validar-les, cercar un públic compromès, un producte escalable i formar un equip. Es poden utilitzar les eines d'IA i els recursos educatius que ofereix el joc per experimentar i explorar idees d'inici sense iniciar realment un negoci. Tanmateix, si es decideix convertir la idea inicial en un negoci real, el joc pot proporcionar suport i orientació al llarg del procés.

No cal tenir una idea d'inici per començar a jugar, ja que es disposa d'una eina anomenada *Little Sister* que pot ajudar a generar idees.

La càrrega de treball és de més de cinc hores setmanals, però és adaptable al ritme i disponibilitat horària de cadascuna. Encara que hi ha algunes activitats programades, estan disponibles posteriorment en format vídeo; i la majoria dels materials de l'Skill Lab, així com també el joc, es poden fer en qualsevol moment. El projecte va dirigit a un públic internacional que pot estar en zones horàries diferents, per tant, es pot accedir i jugar sense límits horaris. Finalment, destaca que es participa de manera individual o col·lectiva.

OBJECTIUS

1. Oferir coneixement sobre el procés emprenedor.
2. Donar a les dones seguretat i experiència en la creació d'empreses emergents.

ACTIVITATS I SERVEIS

L'Startup Game for Women és el principal servei. El joc-simulador té un entrenament per iniciar empreses, juntament amb l'acompanyament d'un servei de mentoria i una persona inversora. El joc ofereix:

- Cursos de creació d'empreses: suport legal, burocràtic i de màrqueting. La majoria amb un cost econòmic baix.
- Servei d'incubadora.
- Fòrums per a la creació de comunitats.
- Referents i servei de mentoria.
- Acompanyament si el projecte continua, amb possibilitat d'inversió o microcrèdit de fins a 3.000€.

Com a part de *Female Switch*, hi ha una iniciativa que aborda la desigualtat de gènere en les fonts, dades i textos en línia, per tal d'atorgar la propietat i autoria a les dones que creen el conjunt de continguts. A més, s'està creant un producte que permet verificar el biaix (BS) dels articles, dades i els algorismes.

Per evitar biaixos de gènere, també hi ha serveis de canguratge o transport.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

El programa ha rebut un total de 75 punts sobre 100. Els motius principals que justifiquen aquesta alta valoració són els següents:

INNOVACIÓ

La iniciativa és molt original. Apliquem una metodologia innovadora que anomenem *gamepreneurship*, que implica la creació de mecàniques de jocs educatius i anàlisi de dades connectades amb tecnologia de

cadena de blocs (*blockchain*) i MLE (model de llenguatge extens¹³). L'estratègia combina la mecànica de "jugar per aguantar" de la majoria dels jocs comercials, amb la de "jugar per aprendre" dels jocs educatius.

Aquest programa té un impacte social significatiu perquè aborda el biaix de gènere dels algoritmes que formen el joc, i ofereix bona part dels serveis de manera gratuïta i adaptable a les necessitats de temps de cada dona. El programa destaca per estar enfocat a la formació integral i personalitzada, amb la possibilitat de continuar rebent suport una vegada s'ha acabat el joc. Això augmenta l'efectivitat de la capacitació i maximitza el seu impacte.

La iniciativa pretén ser un motor de desenvolupament econòmic i fomentar un ecosistema empresarial internacional: connecta dones de diverses parts del món des del fòrum i les acompanya posteriorment, les posa en contacte amb possibles inversors o inversores, empreses, organitzacions i persones expertes en l'entorn empresarial. Totes les accions busquen crear un ambient propici per a la col·laboració, la inversió i el creixement empresarial.

SECTOR ECONÒMIC

En aquest cas, aquest programa no se centra en un sector econòmic en concret i, per tant, la puntuació que se li ha atorgat és de 20 punts sobre 25.

EFICÀCIA

La prova pilot de l'Startup Game for Women va tenir una durada de quatre setmanes i va resultar positiva. Aquests són alguns dels resultats:

- 400 sol·licituds rebudes
- 300 dones acceptades
- 140 usuaris actius
- 30 equips d'empreses emergents
- 33 mòduls de laboratori d'habilitats (120 hores de contingut)
- 16 missions de joc (160 hores de millora)
- 30 sessions en directe (40 hores de contingut de vídeo)
- 5 rols de joc amb diferents mecàniques

El pilot es va haver de posposar a causa d'una mala situació geopolítica i de la pèrdua d'alguns membres de l'equip, però finalment es va poder executar amb els resultats següents:

- Es van sol·licitar i rebre 350 comentaris avaluadors.
- Es van aprovar 96 mòduls de laboratori d'habilitats.
- 97 missions de joc aprovades.
- 31 certificats en viu emesos.
- Entre totes les usuàries, van guanyar 14.500 fitxes i se'n van bescanviar 8.300.
- S'han creat 42 targetes d'habilitats del mercat.

¹³ En català, model de llenguatge extens és un model de llenguatge que consta d'una xarxa neuronal amb molts paràmetres, tots ells entrenats en grans quantitats de text sense etiquetar i mitjançant aprenentatge supervisat o semisupervisat.

- S'han comprat 82 targetes d'habilitat marcades.

Amb tot, s'han ofert:

- 350 hores d'educació emprenedora.
- Ofertes de programari per valor de 1.500€ per a les usuàries.
- Premis per valor de 2.000€ i premis en metàl·lic per als guanyadors. Per exemple, l'empresa MyMama, una empresa emergent fundada per dones de Malta, va guanyar un any de suport *play to build* que començava el setembre del 2023.
- 300 usuàries inscrites a l'escola *start-up*.

Per altra banda, s'exposen testimonis amb valoracions positives sobre com ha canviat el seu imaginari, les expectatives empresarials, l'experiència i persones conegudes i l'efectivitat de l'eina.

Per tot això, se li ha donat 5 punts sobre 15.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

És un programa que, tot i que compta amb proves pilot des del 2019, s'ha iniciat l'agost del 2023 i compta amb poca experiència. Per això se li ha donat una puntuació de 5 punts.

9. FEMMES ENTREPRENEUSES

Entitat impulsora	Orange
Tipologia d'entitat impulsora	Empresa privada
País/regió	França (Europa occidental)
Tipologia de bona pràctica	Programa i servei
Fase de la bona pràctica	Fase de gestació i planificació
Període d'implementació	2018-Actualitat
Principals activitats	- Formació
Públic destinatari	- Dones en general
Factors clau d'èxit	- Potencia la creació d'empreses des de la digitalització - Fomenta l'acompanyament personalitzat i a llarg termini - Elevada projecció internacional i cooperació entre països - Potencia un ecosistema emprenedor
Perspectiva de gènere	No
Perspectiva interseccional	No
Contacte	Pàgina web: https://www.orange.com/fr/orange-soutient-l'entreprenariat-feminin-au-coeur-des-territoires

DESCRIPCIÓ

El programa Femmes Entrepreneuses és una iniciativa de suport a l'emprenedoria de les dones que es va llançar l'any 2018. Se centra a donar suport a emprenedores, amb especial atenció a l'àmbit digital com a aliat clau en els projectes. Aquest programa es distingeix per tenir un enfocament personalitzat i de proximitat a les emprenedores d'arreu del país i de l'estranger.

El programa busca empoderar emprenedores que volen desenvolupar projectes empresarials en l'àmbit digital, tot reconeixent la importància de la tecnologia en els negocis actuals. El que el diferencia és el compromís amb el suport personalitzat. Cada participant rep orientació individualitzada i assessorament específic per abordar els reptes i desenvolupar els projectes de manera efectiva.

La noció de *proximitat* en aquest context implica ser a prop de les emprenedores, comprendre les necessitats i contextos locals. Això es pot traduir en reunions regulars, mentoria propera i accés a recursos i xarxes locals. És important destacar que el programa té una capacitat limitada, pot arribar a donar suport a 100 emprenedores, la qual cosa permet una atenció més detallada i personalitzada a cadascuna d'elles.

Els principals criteris pels quals decideixen seleccionar els projectes són els següents:

- Maduresa del projecte.
- El paper que ha tingut la digitalització en el desenvolupament empresarial.

- Personalitat de l'emprenedora.

OBJECTIUS

1. Fomentar i donar suport a les dones que han fet de la digitalització una aliada en els primers anys de creació del seu negoci, mitjançant un suport personalitzat i de proximitat.
2. Estimular el finançament d'empreses fundades per dones que tinguin un impacte social i amb una altra relació amb la digitalització.
3. Ajudar les emprenedores a desenvolupar habilitats de resiliència per superar els reptes i les adversitats que es poden trobar al llarg del camí.

ACTIVITATS I SERVEIS

TUTORIA I TALLERS A MIDA

El programa fa tallers en línia o presencials impartits per persones expertes d'Orange i sòcies locals. Aquests tallers estan dissenyats per enfortir les habilitats de les emprenedores i ajudar-les a desenvolupar els seus negocis. A més dels tallers, també reben mentoria de la direcció experimentada d'Orange. Alguns participants poden fins i tot beneficiar-se de l'experiència d'alts executius i executives de l'empresa. Els tallers de codesenvolupament permeten l'intercanvi d'experiències entre les emprenedores i enriquir el seu aprenentatge.

VISIBILITAT AMB ALT POTENCIAL

Les emprenedores que formen part del programa obtenen visibilitat tant a la premsa com en línia. També tenen l'oportunitat de ser seleccionades per participar com a expositores en esdeveniments en els quals Orange és soci, com ChangeNow o VivaTech. Aquesta visibilitat pot ser cabdal per a la promoció dels projectes i negocis.

EL DESENVOLUPAMENT DE LA SEVA XARXA

Les emprenedores són convidades a reunions locals amb els ecosistemes French Tech i Tech For Good de la seva regió. A més, se les anima a reunir-se amb la direcció d'Orange del departament autonòmic, la qual cosa els facilita l'accés a contactes en la presa de decisions. Aquestes connexions poden ser valuoses per al creixement del negoci.

FINANÇAMENT

Els experts d'Orange Ventures tenen assessorament expert a les emprenedores que volen captar fons per als projectes. A més, el programa col·labora amb xarxes d'àngels inversors per promoure l'accés al finançament i accelerar les primeres etapes de desenvolupament de projectes innovadors.

PERSONALITZAT I A MIDA

El programa és altament personalitzable segons les necessitats específiques de les emprenedores. Depenent de la regió, també poden estar disponibles altres serveis, com la possibilitat de provar productes i serveis en un Centre de Proves de Clients d'Orange o participar en "Dies de Demostració" a les botigues Orange participants.

SUPORT A LLARG TERMINI

El programa aprofita la riquesa i recursos del Grup Orange per establir connexions dins de l'ecosistema d'innovació oberta. Això inclou el programa d'acceleració Orange Fab i Women Start. A més, hi ha l'oportunitat de tenir un contracte amb Orange i rebre suport per expandir les activitats internacionalment.

En finalitzar el període de suport, les guanyadores poden unir-se al cercle de Dones Emprenedores d'Orange. Això els permet continuar desenvolupant la seva xarxa i accedir a serveis dedicats, com classes magistrals, mentoria puntual i una xarxa de finançament.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

A continuació, s'explica de forma detallada per què s'ha considerat Femmes Entrepreneurs una bona pràctica i per què ha obtingut 76 punts sobre 100:

INNOVACIÓ

El programa es distingeix pel seu caràcter innovador perquè potencia la creació d'empreses a través de la digitalització, un enfocament estratègic que s'erigeix a l'avantguarda en el panorama empresarial contemporani. Aquest enfocament no només reconeix la rellevància crítica de la tecnologia en l'actualitat, sinó que també anticipa i promou la convergència entre l'emprenedoria i la digitalització; prepara les emprenedores per afrontar els reptes i aprofitar les oportunitats d'aquesta nova era empresarial.

Adicionalment, el programa destaca per fomentar un acompanyament personalitzat i a llarg termini, la qual cosa constitueix una característica distintiva i essencial. A diferència de les iniciatives tradicionals que brinden suport temporal, aquest programa es compromet a seguir de prop el progrés de les emprenedores en un horitzó de temps estès. Això no només els permet superar obstacles immediats, sinó que també les empodera per a la presa de decisions estratègiques a llarg termini, i això assegura la sostenibilitat dels seus projectes empresarials.

En un context més global, el programa es destaca per l'alta projecció internacional i l'enfocament en la cooperació entre països. Aquesta dimensió transnacional el situa a l'avantguarda de les iniciatives de suport a l'emprenedoria de les dones perquè trenca barreres geogràfiques i fomenta la col·laboració entre emprenedores de diverses parts del món. Això no només amplia significativament les oportunitats per a les emprenedores, sinó que també enriqueix l'intercanvi de coneixements i experiències en l'àmbit global, i impulsa la innovació i la diversitat en l'ecosistema empresarial.

A més, el programa no només es limita a donar suport a les emprenedores perquè creixin individualment, sinó que contribueix a la creació d'un ecosistema empenedor sòlid en el qual aquestes dones poden prosperar. Tenen accés a recursos, xarxes i oportunitats de desenvolupament empresarial de manera integral, i el programa assenta les bases per a la formació d'una comunitat empresarial activa i col·laborativa. Aquestes sinergies entre emprenedores i l'ecosistema empenedor enforteix la capacitat de les dones per assolir un impacte sostenible en el món empresarial i tecnològic.

Per tot això, l'indicador de valoració en relació amb la innovació li ha atorgat 36 punts sobre 45.

SECTOR ECONÒMIC

En aquest cas, com que la bona pràctica no se centra en un sector econòmic en concret, se li ha atorgat una puntuació de 20 sobre 25.

EFICÀCIA

El programa no ha publicat una avaluació del programa. No obstant això, a partir dels comentaris summament positius de les emprenedores que han participat en el Femmes Entrepreneuses, se'n poden extreure algunes conclusions.

Entre d'altres, destaquen la innovació que representa l'enfocament en la digitalització com un aliat crucial en els projectes. Per a moltes d'elles, aquest punt de vista els ha permès adaptar-se de manera efectiva a un entorn empresarial cada vegada més digital i competitiu. A més, les participants han valorat enormement l'acompanyament personalitzat i a llarg termini proporcionat pel programa. Aquest programa els ha permès abordar les necessitats específiques i prendre decisions estratègiques a llarg termini. També assenyalen que aquest tipus de suport és essencial per a l'èxit sostenible dels projectes. La projecció internacional i la cooperació entre països també han estat aspectes molt elogiats. Les emprenedores han ressaltat com això els ha donat l'oportunitat de col·laborar i connectar-se a globalment, per enriquir les seves perspectives i obrir noves portes a la innovació. Finalment, la creació d'un ecosistema emprenedor sòlid ha estat també molt apreciat per les participants, ja que els ha proporcionat accés a recursos, xarxes i oportunitats integrals. Això ha fomentat la col·laboració i la sinergia, cosa que ha accelerat el creixement dels negocis.

Aquest aspecte ha estat valorat amb 5 punts sobre 15.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Finalment, aquest programa, com que porta cinc anys de vigència, se li ha atorgat la màxima puntuació (15 punts).

10. GIRL POWER

Entitat impulsora	LLU, en col·laboració amb Interreg Central Baltic i Universitat de Tartu, i fons europeus
Tipologia d'entitat impulsora	Institucions públiques
País/regió	Letònia (Europa del Nord)
Tipologia de bona pràctica	Programa i servei
Fase de la bona pràctica	Fase de gestació/planificació
Període d'implementació	Novembre 2020 – desembre 2022
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none">- Formació- Xarxa, esdeveniments, treball en xarxa
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none">- Dones joves
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none">- Projecte en col·laboració internacional per a la formació de noies d'entre 15 i 18 anys- Resultats permanents en el temps- Resultats extrapolables a plans docents universitaris
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	No
Contacte	<p>Pàgina web: https://www.lbtu.lv/lv/projekti/apstiprinatie-projekti/2020/girl-power-pielagota-uznemejdarbibas-izglitiba-meitenem-vecuma</p> <p>Persones de contacte: Andra Zvirbule, Natalja Sterhova</p>

DESCRIPCIÓ

Aquest projecte ofereix educació empresarial per a noies de 15 a 18 anys a Letònia i Estònia. Els objectius del projecte són formar el grup objectiu en els principis bàsics del que és una empresa, adquirir i desenvolupar habilitats i competències que són clau per emprendre, per tenir una experiència pràctica i realista de com crear i gestionar una empresa. La formació té una durada de 9 mesos.

El projecte dona la possibilitat de cooperar i assolir objectius en un entorn internacional, i motivar les noies per convertir-se en emprenedores. També es busca promoure un vincle de cooperació mútua, que crea xarxa i en un futur pot permetre l'establiment d'empreses transfrontereres.

OBJECTIUS

L'objectiu general del projecte és potenciar l'activitat emprenedora entre noies de 15 a 18 anys, implicar-les en la creació i desenvolupament d'empreses estudiantils transfrontereres, així com promoure l'educació i creació d'idees de negoci.

ACTIVITATS I SERVEIS

Durant el projecte, tenen lloc diversos esdeveniments específics per tal d'aconseguir els objectius:

- Taller de generació d'idees "Vine amb les mans buides, marxa amb un objectiu", que implica aquelles noies que estan interessades en l'emprenedoria, però que els costa formular i desenvolupar una idea de negoci.
- Tallers d'avaluació d'idees "Que bona que ets", en què es presenten idees de negoci i són avaluades per expertes, a més de recomanar les millors solucions.
- Hackatò de cooperació transfronterera LV-EST "Fes que la teva idea es faci realitat", que fomenta el treball en equip i el desenvolupament d'idees realistes.
- Conferències de motivació empresarial "Joves: totes les oportunitats per als negocis!".
- A més, les persones sòcies del projecte desenvolupen un currículum junt amb una innovadora eina de comunicació de la informació utilitzant les TIC.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

El programa ha rebut un total de 81 punts en la valoració sobre 100. Els motius principals que justifiquen aquesta alta valoració són els següents:

INNOVACIÓ

S'ha considerat la bona pràctica com a innovadora perquè utilitza una metodologia pràctica i de foment de les TIC, com s'observa en els resultats del projecte. El tipus de servei és diferenciat, ja que inclou diverses eines: des de la formació fins a la creació de l'empresa i l'acompanyament a través dels materials creats. A més a més, té impacte social, ja que està dirigit a dones molt joves de forma gratuïta.

A més, cal destacar que parteix de la interrelació de diverses institucions públiques i en un entorn internacional de cooperació mútua, que poden compartir el coneixement i fer de pont entre l'àmbit acadèmic i el camp professional.

SECTOR ECONÒMIC

Aquest programa no se centra en un sector econòmic en concret i, per tant, la puntuació que se li ha atorgat és de 20 punts sobre 25.

EFICÀCIA

El projecte ha estat avaluat, per tant, se li atorga la màxima puntuació de 15 punts.

Segons aquesta avaluació, el projecte va tenir els resultats següents:

1. Es van crear 20 empreses d'aprenentatge d'estudiants, 84 noies de Letònia (de tres escoles diferents de Riga) i Estònia van treballar i participar en aquestes empreses.
2. Es va crear un mòdul d'estudi de suport a l'emprenedoria juvenil a la universitat i corresponent material¹⁴ i una plataforma TIC.

¹⁴ Study module on youth entrepreneurship support 2022. Accessible a:
https://www.lbtu.lv/sites/default/files/files/projects/Study%20Module_ENG.pdf

3. El pressupost total del projecte va ser de 379.464,13 euros, gràcies al finançament de FEDER, que ascendia a 307.365,93 euros.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Aquest és un programa que actualment no està actiu, no obstant això, es va executar durant dos anys i, per tant, se li ha atorgat una puntuació de 10 punts sobre 15.

11. Going for growth

Entitat impulsora	Enterprise Ireland i KPMG
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública i empresa privada
País/regió	Irlanda (Europa occidental)
Tipologia de bona pràctica	Programa i servei
Fase de la bona pràctica	Fase de creixement i posterior consolidació
Període d'implementació	2009-Actualitat
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none">- Suport personal: mentories i orientació- Xarxa, esdeveniments, treball en xarxa i aliances
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none">- Dones en general- Dones del món rural
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none">- Enfoc horitzontal, proper i integral dins la fase de creixement del projecte emprenedor.- És gratuït i liderat per empresàries líders voluntàries- Procés de selecció rigorós.- Té el suport financer d'institucions públiques i patrocinadors.
Perspectiva de gènere	No
Perspectiva interseccional	No
Contacte	Pàgina web: https://goingforgrowth.com/ Correu de contacte: info@goingforgrowth.com i paula@goingforgrowth.com

DESCRIPCIÓ

Programa dissenyat per donar suport a les dones que volen fer créixer el seu negoci. Es tracta d'un espai de treball en xarxa en què es comparteixen experiències, bones pràctiques i consells a través de l'organització de taules rodones interactives que són conduïdes per empresàries reconegudes. Dins el programa, hi ha subprogrames: Going for Growth, Starting Strong, Continuing the momentum i Meet the Leads.

Les emprenedores líders no són i no poden ser expertes en totes les àrees del negoci, però tenen experiència de primera mà a fer créixer empreses i els reptes que això comporta. Totes elles asseguren que haurien apreciat un suport semblant quan estaven en aquest punt del procés. Cadascuna d'aquestes líders col·labora amb el programa de manera totalment voluntària.

OBJECTIUS

1. Donar suport a les emprenedores per aconseguir fer créixer els seus negocis.
2. Empoderar més emprenedores perquè siguin més ambicioses en la projecció empresarial.

ACTIVITATS I SERVEIS

Dins la iniciativa, hi ha els subprogrames següents: Going for Growth, Starting Strong, Continuing the momentum i ACORNS.

GOING FOR GROWTH

La condició per participar és que l'emprenedora sigui propietària administradora d'una empresa de la qual sigui accionista majoritària i presentar una sol·licitud.

Els cicles són anuals i tenen una durada de sis mesos, el programa implica un compromís de temps: un dia sencer el mes de gener per assistir al Fòrum nacional de llançament, un altre dia per a la celebració de cloenda al juny, i unes tres hores i mitja un cop al mes entre febrer i maig.

Les sol·licitants han de demostrar una aspiració real de creixement i han de treballar a temps complet en el negoci. És necessari que el negoci hagi estat operatiu almenys dos anys. Excepcionalment, també s'accepten candidates que tinguin negocis més nous, però que siguin innovadors i que demostrin aquesta ambició per créixer.

Going for Growth es basa en el suport entre iguals. Les taules rodones són dirigides per empresàries líders experimentades que s'ofereixen per trobar-se amb un petit grup (màxim 8 dones empresàries) per donar suport al seu desenvolupament.

STARTING STRONG

Starting Strong és la més recent del conjunt d'iniciatives complementàries del programa. Es va crear el 2017 i està pensada per a emprenedores que es troben en una fase inicial del desenvolupament del negoci. Les emprenedores s'han de trobar en la fase de desenvolupament previ als ingressos, han de tenir un grau d'innovació alt i un potencial de creixement per damunt de la mitjana.

Les participants d'Starting Strong tenen menys recursos disponibles que les que participen en el Going for Growth, ja que es troben en una fase inicial per tenir ingressos. En resum, a més del finançament de Going for Growth, que sustenta els costos bàsics del funcionament d'Starting Strong, busca fonts addicionals de finançament per cobrir aquestes necessitats addicionals.

És aquí on els patrocinadors corporatius entren en joc per poder oferir a les participants d'Starting Strong un programa adaptat basat en tallers amb diversos temes. Al final del cicle també s'organitza un acte públic de celebració en forma de fòrum anual.

CONTINUING THE MOMENTUM

Un cop finalitzat un cicle, les participants es poden mantenir connectades dins de la comunitat Going for Growth. Això permet participar en les taules rodones Continuing the Momentum, en tallers temàtics, assistir a un esdeveniment Meet the Leads i al Fòrum comunitari anual.

Continuing the Momentum es va desenvolupar a conseqüència de la demanda de moltes participants de voler mantenir els objectius de creixement i gaudir del benefici d'un grup assessor de companyes.

Les taules rodones estan centrades en les emprenedores líders voluntàries, que són dones empresàries d'èxit que tenen experiència directa en el creixement significatiu d'un negoci i tot el que això comporta. Actuen com a facilitadores orientant, donant suport a les participants per construir la seva pròpia xarxa i aprendre les unes de les altres. A partir dels comentaris de les participants, queda clar que les líders fan una funció molt important com a models a seguir, i demostren amb les seves accions que és possible un creixement sostingut.

Utilitzant el model de taula rodona desenvolupat a Going for Growth, el programa Continuing the Momentum:

- Posa en contacte dones de negocis líders.
- Dona suport a les emprenedores per continuar augmentant i assolint els seus objectius de creixement.
- Es basa en la confiança i la confidencialitat.
- Ofereix un fòrum que dona suport a les participants per analitzar críticament els seus negocis.
- Ofereix canvis pràctics i resultats reals.
- S'ha convertit en una poderosa comunitat de dones de negocis d'èxit.

Continuant amb les taules rodones Momentum, incorporen un model lleugerament diferent del Going for Growth.

- Les taules rodones les facilita una líder, normalment una empresària experimentada.
- Està especialment enfocat a aconseguir els objectius de creixement de cada participant seguint els plans triennals, i dona suport per superar barreres específiques per assolir els objectius. A la primera reunió, cada participant estableix els objectius i fites a assolir, aquests es revisen i se'n fa sempre un seguiment a l'inici de cada reunió.
- Les taules rodones Continuing the Momentum se centren en el suport entre iguals. Per fer efectiva aquesta metodologia, es fa una anàlisi a fons de cada empresa participant i totes les participants en la taula rodona actuen com a "consell assessor" d'aquesta empresa. Es tracten entre un i dos casos per sessió.

ACORNS

Diverses membres de la comunitat Going for Growth, que han iniciat i desenvolupat negocis a les zones rurals d'Irlanda, ara són empresàries líders voluntàries a ACORNS, una iniciativa per donar suport a les emprenedores en fase inicial a les zones rurals d'Irlanda.

Com a participants de les anteriors edicions del programa Going for Growth, totes tenen experiència de primera mà de l'aprenentatge entre iguals en taules rodones. Les emprenedores de Going for Growth Lead també ofereixen la seva expertesa voluntària per conduir AGORNS Plus, una metodologia de taula rodona

centrada en el creixement. ACORNS va ser dissenyat i desenvolupat per Fitzsimons Consultoria i està finançat pel Departament d'Agricultura, Alimentació i Marina del Govern d'Irlanda.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

El programa ha rebut un total de 80 punts sobre 100 en la valoració. Els motius principals que justifiquen aquesta alta valoració són els següents:

INNOVACIÓ

Aquesta iniciativa compta amb 36 dels 45 punts possibles pel que fa a la innovació per motius que ara expliquem.

Per una banda, té un servei diferenciat: les taules rodones de grups reduïts conduïdes per dones empresàries exitoses tenen un enfocament horitzontal, en què s'aposta pel coneixement compartit.

Per altra banda, es tracta d'un servei integral centrat en la fase de consolidació i creixement. Un cop s'acaba un cicle, hi ha programes complementaris de continuïtat a la xarxa i esdeveniments associats. A més, s'obren accions a mesura que es van detectant noves necessitats. La gratuïtat de tots els programes permet un accés no discriminatori, més enllà del procés de selecció que es duu a terme d'acord amb el projecte i les perspectives de futur.

Finalment, aquest projecte es basa en la idea que el treball en equip i les sinergies sorgides de les taules i les trobades són la millor font de coneixement i suport per conduir cada empresa a l'èxit. *Going for Growth* ha estat una iniciativa pionera de foment de l'emprenedoria de les dones i la xarxa fa anys que funciona, fet que ha incentivat un ecosistema empenedor.

SECTOR ECONÒMIC

En aquest cas, aquest programa no se centra en un sector econòmic en concret i, per tant, la puntuació que se li ha atorgat és de 20 punts sobre 25.

EFICÀCIA

Aquest programa sí que compta amb avaluacions, per això se li ha donat la puntuació màxima de 15 punts.

Des del 2009 hi han participat més de 400 emprenedores. En la sisena edició, més d'un 70 % de les participants van manifestar que havien augmentat les seves vendes un 15% de mitjana en els primers sis mesos. A més, també havien incrementat en un 22 % el nombre d'exportacions dels seus béns i serveis.

El 2015, *Going for Growth* va rebre el Premi Europeu de Promoció de l'Empresa, Investing in Entrepreneurial Skills. El 2016, la UE i l'OCDE van incloure la iniciativa en un compendi d'exemples d'iniciatives innovadores. L'eina d'emprenedoria per als responsables polítics publicada per la UE i l'OCDE inclou *Going for Growth* com a cas d'estudi¹⁵.

¹⁵ Economic Policy Reforms 2023: *Going for Growth*: https://www.oecd-ilibrary.org/sites/9953de23-en/1/3/1/index.html?itemId=/content/publication/9953de23-en&_csp_ =4e52b6cafc2a11117e64315bdb0a41b0&itemIGO=oecd&itemContentType=book

Els resultats de les taules rodones Continuing the Momentum són molt positius i posicionen el negoci de les participants per a un creixement en el futur. Un altre resultat molt significatiu és que empodera les participants, augmenta tant la confiança personal com les capacitats. També fomenta un sentit de comunitat i sororitat i, per tant, estan disposades a ajudar-se, com a retorn al que han rebut. Oonagh O'Hagan, *Meagher's Pharmacy Group*, una participant de Continuing the Momentum és ara una emprenedora principal a Going for Growth; mentre que al voluntariat d'ACORNS *Lead Entrepreneurs* són totes membres de la comunitat Going for Growth que han completat un cicle de Continuing the Growth. Actualment, aquestes ofereixen la seva expertesa de manera voluntària per donar suport a les emprenedores en fase inicial de les zones rurals d'Irlanda¹⁶, on ja han participat més de 400 emprenedores fins ara.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Aquest programa està actiu des del 2009, per això se li ha donat la puntuació màxima de 15 punts.

¹⁶ En concret el programa: Accelerating the Creation of Rural Nascent Start-ups. Accessible a: www.acorns.ie

12.LED BY HER

Entitat impulsora	Led By Her
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
País/regió	França (Europa occidental)
Tipologia de bona pràctica	Programa i servei
Fase de la bona pràctica	Fase de gestació i planificació
Període d'implementació	2014-Actualitat
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none">- Formació- Suport personal: mentories i orientació- Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat, suport burocràtic i legal- Finançament- Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
Públic destinatari	Dones que han patit violència masclista
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none">- És un programa específic per a dones que han viscut violència de gènere.- Crea un entorn segur per a les dones, per empoderar-les i acompanyar-les en el seu camí emprenedor.- Ofereix suport psicològic i acompanyament emocional.- Potencia l'impacte positiu en la comunitat.- Potencia un ecosistema emprenedor entre les emprenedores, inversores, líders i estructures empresarials.
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	No
Contacte	Pàgina web: https://ledbyher.org/en/ Florence Zotiades. Correu de contacte: florence.tilkenszotiades@ledbyher.org

DESCRIPCIÓ

Led by HER és una incubadora social que ofereix un programa de reconstrucció professional a través d'emprenedoria i empoderament per a dones víctimes de violència. El programa es porta a terme en col·laboració amb l'IESEG School of Management i posa en joc un gran ecosistema emprenedor.

L'emprenedoria és una manera d'acompanyar aquestes dones a recuperar les seves vides i adquirir noves habilitats, competències i independència. El programa té un enfocament integral que combina capacitació en habilitats comercials i emprenedoria amb suport emocional i psicològic per tal que les participants puguin superar els efectes traumàtics de la violència de gènere. Inclou, a més, formacions, activitats grupals, mentoria i orientació, tallers i accés a diverses eines per donar suport en el seu recorregut empresarial. Led by Her també fomenta l'emprenedoria social, encoratja les participants a desenvolupar

negocis amb un impacte positiu en les seves comunitats. Al llarg de nou mesos, l'associació dona suport a les participants per sortir del cicle de violència, accedir a l'autonomia financera i a una vida independent. El programa les acompanya per desenvolupar els seus propis projectes empresarials, ja sigui creant una empresa emergent, una microempresa o fent créixer una idea existent. En última instància, el programa busca ser un catalitzador de canvi en la vida de les participants, amb suport integral i oportunitats d'empoderament econòmic per superar les dificultats que han viscut i construir un futur més sòlid a través de l'emprenedoria. Al final del programa, les participants poden iniciar una nova carrera o crear el seu propi negoci.

OBJECTIUS

1. Empoderar les emprenedores que han viscut una situació de violència de gènere.
2. Oferir diferents eines i habilitats necessàries per aconseguir la independència financera a través de l'emprenedoria.
3. Donar suport a les participants per superar els efectes traumàtics de la violència de gènere mitjançant l'acompanyament emocional i psicològic proporcionat al llarg del programa.
4. Desenvolupar negocis amb impacte positiu, promoure la idea que l'emprenedoria pot ser una forma de canvi comunitari.

ACTIVITATS I SERVEIS

El programa s'estructura en mòduls o etapes que permeten a les participants adquirir gradualment coneixements i habilitats a mesura que avancen. Aquests mòduls es dissenyen per abordar les necessitats específiques de les emprenedores i proporcionar una base sòlida per a l'èxit empresarial.

Les activitats organitzades pel programa Led by Her poden variar segons localització i grup específic, però generalment inclouen una combinació de les activitats següents:

TALLERS DE CAPACITACIÓ EMPRESARIAL

Aquesta formació s'estructura amb mòduls consecutius que permeten a les participants adquirir gradualment coneixements i habilitats a mesura que avança el seu projecte empresarial. Aquests mòduls estan dissenyats per abordar les necessitats específiques de les emprenedores i proporcionar una base sòlida per a l'èxit empresarial. A més a més, els coneixements que es transmeten sempre aposten per crear negocis que tinguin un impacte positiu en la societat i, en concret, en les comunitats locals.

Algunes de les temàtiques que s'inclouen en aquests tallers de capacitació són les següents:

Temàtiques
<ul style="list-style-type: none">- Desenvolupament de plans de negocis sòlids.- Estratègies de màrqueting i brànding.- Gestió financera i pressupostos.- Tècniques de presentació i negociació.- Desenvolupament de productes i serveis.- Lideratge i desenvolupament d'habilitats de gestió.- Impacte social i ambiental dels negocis.- Suport específic per abordar les possibles barreres i desafiaments de les emprenedores.

MENTORIA I ASSESSORAMENT

Led By Her ofereix a les participants l'oportunitat d'accedir a la mentoria proporcionada per empresàries i professionals experimentades. Aquestes mentores comparteixen el seu coneixement i experiència per guiar les emprenedores en els seus projectes empresarials. La mentoria és altament personalitzada i se centra en les necessitats individuals de cada participant. Les mentores ofereixen orientació específica en àrees com ara la planificació de negocis, estratègies de mercat, desenvolupament de productes o serveis, i resolució de problemes empresarials. A més, aquesta relació entre mentora i mentorada tendeix a ser a llarg termini, cosa que permet establir vincles sòlids entre elles i resulta beneficiós tant des d'una perspectiva empresarial com en termes de desenvolupament personal i professional.

SUPORT PSICOLÒGIC I EMOCIONAL:

Atès que totes les participants han experimentat situacions traumàtiques a causa de la violència de gènere, el programa dona suport psicològic i emocional. Això inclou l'accés a professionals de la salut mental, com ara psicòlogues que treballen directament amb les dones per abordar els efectes psicològics i emocionals del seu passat. A més, es formen grups de suport en què les participants poden compartir les seves experiències, desafiaments i èxits amb altres dones que han travessat situacions similars. Aquests grups de suport creen un entorn segur en el qual les dones se senten compreses i acompanyades. També es proporcionen eines i tècniques perquè les participants desenvolupin la resiliència emocional, un aspecte fonamental per a la seva capacitat d'emprendre amb èxit.

ESDEVENIMENTS I XARXES:

Led By Her organitza una àmplia varietat d'esdeveniments i oportunitats per crear xarxes per enriquir l'experiència de les emprenedores. Això inclou conferències i seminaris en què les dones poden aprendre d'experts i expertes en diverses àrees empresarials, i obtenir informació valuosa i oportunitats d'aprenentatge. A més, s'organitzen esdeveniments de treball en xarxa que permeten connectar-se amb altres emprenedores, inversors, líders i organitzacions empresarials. Aquests esdeveniments fomenten la creació de contactes i la col·laboració entre les dones i altres actors clau en el món empresarial. El programa dona accés a xarxes de contactes valuoses que poden ajudar les emprenedores a promoure els negocis, accedir a recursos addicionals, com ara finançament, i establir associacions comercials estratègiques.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

El programa Led by Her s'ha seleccionat com una bona pràctica amb un total de 86 punts sobre 100 per les raons següents:

INNOVACIÓ

Led by Her és un programa innovador tant en l'enfocament com en l'execució. És per això que ha rebut un total de 36 punts sobre 45, perquè el programa es distingeix per estar dissenyat específicament per a dones que han patit violència de gènere.

Aquest enfocament aborda una necessitat, oferir acompanyament paral·lel en el procés de recuperació i en el projecte d'emprenedoria. A més a més, el programa crea un entorn segur i de suport, i ofereix un espai en què les dones poden sentir-se empoderades, acompanyades i segures en el camí cap a la recuperació de la confiança en elles mateixes i en les seves capacitats.

Sí que és cert que el programa no té activitats molt diferenciades d'altres programes. No obstant això, el que sí que proporciona és un servei d'acompanyament psicològic i emocional, un element clau per a la plena recuperació. Apostar per tenir aquest servei és un element innovador, ja que reconeix la importància d'abordar no sols les necessitats empresarials, sinó també les emocionals i psicològiques. A més, el programa fomenta l'emprenedoria social i la creació de negocis amb un impacte positiu en la comunitat. Aquesta orientació cap a la responsabilitat social i el benestar de la comunitat accentua l'impacte social d'aquesta bona pràctica.

El programa connecta les emprenedores amb inversors, amb líders i membres de la comunitat empresarial a través dels esdeveniments que organitzen i la xarxa que tenen, fet que afavoreix la creació i consolidació d'un ecosistema empenedor. Aquesta integració en l'ecosistema empresarial amplia les oportunitats i recursos disponibles per a les dones, un element essencial per a l'èxit empresarial i personal.

SECTOR ECONÒMIC

El programa no opera ni està destinat a cap sector econòmic en concret. És per això que se li ha atorgat una puntuació de 20 sobre 25.

EFICÀCIA

L'organització du a terme avaluacions periòdiques, però no són públiques, segons ens ha constatat la presidenta de l'associació Florence Tilkens Zotiades. Entre d'altres, es fan enquestes de valoració dels programes per saber el nivell de satisfacció de les participants, i el resultat d'aquestes tenen una mitjana alta.

Tot i així, s'ha tingut accés a algunes dades per saber quina és l'eficàcia i l'eficiència del programa *Led by Her*. L'única informació que es pot trobar a la pàgina web en relació amb l'impacte del programa és la següent:

- S'hi han acompanyat més de 140 dones.
- S'hi han impartit més de 1.800 hores de cursos i tallers des de la seva creació.
- La comunitat està formada per més de 3.500 membres.
- A l'entitat hi participen més de 450 persones voluntàries.

La puntuació final ha estat de 15 punts sobre 15.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

El programa Led by Her és un programa amb una llarga trajectòria perquè fa més de cinc anys que funciona i, per tant, podem entendre un bon funcionament. Se li ha atorgat la puntuació màxima, que és de 15 punts.

13. MUJERES RURALES

Entitat impulsora	Govern de Xile
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
País/regió	Xile (Amèrica del Sud)
Tipologia de bona pràctica	Programa
Fase de la bona pràctica	Fase de creació i materialització
Període d'implementació	2022-Actualitat
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Finançament - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de viabilitat, suport burocràtic i legal - Comunicació i màrqueting: definició de l'estratègia de comunicació i digital
Públic destinatari	- Dones del món rural
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none"> - Es va fer un diagnòstic previ de la situació a Xile per detectar quines problemàtiques tenien les dones del món rural per adaptar el programa a les necessitats reals. - Fomenta la creació d'un teixit d'associacionisme rural. - Té en compte els diferents subsectors dins del món rural. - Aposta per valors amb impacte social com l'ecologia i la sostenibilitat. - Fomenta un ecosistema emprenedor dins del sector.
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	No
Contacte	Pàgina web: https://www.indap.gob.cl/plataforma-de-servicios/programa-mujeres-rurales-convenio-indap-prodemu

DESCRIPCIÓ

El programa dona suport a les dones pageses i/o petites productores agrícoles de famílies rurals. Previ al disseny i elaboració d'aquest programa, es va fer un diagnòstic per conèixer quina era la situació de les dones al món rural del país i, d'aquesta manera, poder dissenyar un programa a mesura que fos funcional i adaptat a les necessitats reals.

Des d'un inici, Mujeres Rurales va tenir clar que era necessari reconèixer les desigualtats existents al món rural per elaborar un programa efectiu i d'alt impacte. Per tant, en l'organització de les activitats es va tenir en compte que les dones tenien més dificultats per poder participar en aquests tipus de programes a causa de la triple jornada (treball domèstic, de cura i treball remunerat).

Les principals línies d'acció del programa Mujeres Rurales són les següents:

- **Desenvolupament personal per a l'emprenedoria:** en aquesta línia d'acció, el programa se centra en el creixement personal i el desenvolupament d'habilitats i actituds necessàries per a l'emprenedoria. Això inclou l'enfortiment de l'autoestima, la confiança en si mateixes i la capacitat de prendre decisions efectives en el context empresarial.
- **Desenvolupament organitzacional per l'associacionisme:** el programa busca promoure la creació i l'enfortiment d'organitzacions o associacions d'emprenedores rurals. Això implica oferir capacitació en aspectes com la gestió de grups, lideratge, presa de decisions conjuntes i la promoció de la col·laboració entre emprenedores.
- **Capacitació tècnica per a la producció:** aquesta línia d'acció s'enfoca a proporcionar coneixements tècnics i habilitats específiques relacionades amb les activitats productives del món rural. Pot incloure capacitació en tècniques agrícoles, processament d'aliments, artesanía o activitats turístiques, sempre tenint en compte la sostenibilitat i l'eficiència.
- **Gestió per a l'administració:** el programa se centra a adquirir habilitats de gestió empresarial, com ara comptabilitat, planificació financera, gestió d'inventaris i compliment de regulacions. Això permet a les emprenedores administrar els negocis i empreses de manera eficient i sostenible.
- **Inversió per a l'emprenedoria i aprenentatge:** aquesta línia d'acció dona informació i suport sobre com accedir a recursos financers i oportunitats d'inversió per impulsar el creixement de les iniciatives emprenedores rurals. També pot incloure l'ensenyament d'estratègies d'estalvi i gestió financera.
- **Comercialització per a la sostenibilitat:** entre les estratègies de màrqueting i comercialització, s'inclou la identificació de mercats, el desenvolupament d'estratègies de branding, la promoció de productes i serveis, i la recerca de canals de distribució adequats.
- **Articulació per a les oportunitats de foment productiu:** en aquesta acció es pretén connectar les emprenedores amb oportunitats de desenvolupament productiu i econòmic en l'entorn rural. Pot implicar la identificació de nínxols de mercat, la col·laboració amb altres actors del sector i l'accés a programes de suport governamentals o privats.
- **Acompanyament permanent:** aquesta és una part fonamental del programa, ja que implica un suport continuat a les emprenedores rurals al llarg del procés. Pot incloure assessorament personalitzat, seguiment dels seus progressos i l'adaptació de les estratègies a mesura que els negocis evolucionen.

OBJECTIUS

1. Contribuir a l'increment dels ingressos de les dones mitjançant la consolidació d'iniciatives econòmiques i productes associats al món rural.
2. Dotar les eines necessàries perquè les dones tinguin èxit en els negocis, créixer personalment i contribuir al desenvolupament sostenible de les comunitats.

ACTIVITATS I SERVEIS

El programa ofereix assessoria i capacitacions especialment en les àrees següents:

FOMENT PRODUCTIU D'ACTIVITATS SILVOAGROPECUÀRIES, AGROINDUSTRIALS, TURISME RURAL O ARTESANIA AMB ENFOCAMENT DE SOSTENIBILITAT AMBIENTAL

En aquesta àrea, es divideixen les participants segons les àrees d'interès.

- **Activitats silvoagropecuàries:** inclou la capacitat en tècniques agrícoles sostenibles, maneig orgànic del sòl, la gestió integrada de plagues i la conservació de l'aigua.
- **Activitats agroindustrials:** formació en pràctiques de producció agroindustrial que minimitzin l'impacte ambiental, com la reducció de residus i l'ús eficient dels recursos.
- **Turisme rural:** s'ensenya a les emprenedores com integrar pràctiques de turisme rural sostenibles, com ara la conservació de la biodiversitat i la promoció de la cultura local en l'oferta turística.
- **Artesania:** es proporcionen capacitacions sobre l'ús de materials reciclats o sostenibles i tècniques de producció respectuoses amb el medi ambient.

GESTIÓ DE NEGOCIS SILVOAGROPECUARIS, AGROINDUSTRIALS, TURISME RURAL O ARTESANIA

En aquesta àrea, hi ha cursos sobre l'elaboració de plans de negocis específics per a cada sector, que inclouen projeccions financeres i estratègies de creixement. Es faciliten eines per a la gestió d'inventaris, el control de costos i l'optimització de la cadena de subministrament, adaptades a les particularitats de cada tipus de negoci. A més, s'ensenyen les tècniques de màrqueting i promoció que són efectives per a cada sector, com la comercialització de productes agrícoles frescos, la distribució de productes agroindustrials o la promoció d'experiències turístiques úniques. Paral·lelament, es forma en la gestió de la qualitat i la satisfacció del client, centrant-se en la millora contínua dels productes i serveis oferts.

DESENVOLUPAMENT ORGANITZACIONAL I FOMENT DE L'ASSOCIACIONISME

Es duen a terme tallers de formació sobre lideratge i dinàmiques de grup per enfortir les habilitats de les emprenedores. S'assessora en la creació d'estatuts i reglaments interns per a les organitzacions per garantir una estructura organitzativa sòlida. També es promou la col·laboració entre membres de les organitzacions per emprendre projectes conjunts, com la comercialització de productes o l'organització d'esdeveniments turístics. Finalment, es desenvolupen estratègies de comunicació i participació que fomentin la cohesió i la presa de decisions compartides.

DESENVOLUPAMENT PERSONAL

S'ofereixen sessions d'orientació i capacitat en habilitats personals, com ara la presa de decisions, la resolució de conflictes i la gestió del temps. Es fomenta l'autoavaluació i l'establiment de fites personals i professionals. A continuació, també es proporciona suport emocional i psicològic per abordar els reptes personals que poden sorgir en el procés emprenedor. En darrer lloc, es fomenta el desenvolupament d'habilitats de comunicació efectiva i de lideratge perquè les emprenedores puguin influir positivament en les comunitats i en els negocis.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

A continuació es presenten els principals motius pels quals s'ha valorat el programa Mujeres Rurales com una bona pràctica amb un total de 71 punts sobre 100.

INNOVACIÓ

El programa de Mujeres Rurales de Xile es destaca com una iniciativa innovadora per diverses raons, com ara l'enfocament integral i adaptat a les necessitats reals de les emprenedores en entorns rurals.

La innovació s'evidencia des de la seva concepció, ja que es basa en un diagnòstic previ exhaustiu de la situació a Xile. Aquesta anàlisi profunda va permetre identificar les problemàtiques específiques a què fan front les dones del món rural. En lloc d'adoptar un enfocament genèric, el programa s'ajusta de manera precisa a les necessitats reals d'aquestes dones, i aborda desafiaments concrets que inclouen l'accés limitat a recursos financers, la manca d'oportunitats formatives i les dificultats per accedir als mercats.

A més, el programa fomenta activament la creació d'un teixit associatiu rural. Reconeix la importància de la col·laboració i el treball en xarxa com un mitjà eficaç per superar els reptes amb què s'enfronten les emprenedores rurals. Promovent la formació sobre associacions i cooperatives, el programa busca enfortir la capacitat de negociació i la veu col·lectiva d'aquestes dones, i permet abordar conjuntament qüestions com la comercialització i l'adquisició de recursos.

Una altra característica diferenciadora és que el programa té en compte els subsectors dins del món rural. Comprèn que no existeix un enfocament únic per a totes les emprenedores rurals, ja que les activitats poden abastar des de l'agricultura fins a l'agroindústria, el turisme rural o l'artesanía. Això implica una personalització de les capacitacions, i el suport i l'adaptació a les especificitats de cada sector. D'aquesta manera, el programa garanteix que les dones en diferents àrees rurals tinguin accés a recursos i coneixements adequats per a cadascuna de les activitats emprenedores.

En l'àmbit de la sostenibilitat, el programa aposta decididament per valors amb un impacte social positiu. Posant el focus en l'ecologia i la sostenibilitat, no només contribueix a la conservació de l'entorn rural, sinó que també promou pràctiques responsables i ètiques entre les emprenedores. Aquesta perspectiva demostra una comprensió de la importància d'equilibrar el desenvolupament econòmic amb la preservació del medi ambient i la promoció de pràctiques socialment responsables.

Finalment, el programa fomenta un ecosistema emprenedor dins del sector rural. No es limita a la capacitació i l'assessorament, sinó que també busca crear un entorn propici per a l'emprenedoria. Això inclou l'accés a finançament, la promoció de la col·laboració entre emprenedores i l'establiment de connexions amb actors clau en el sector. Així doncs, el programa va més enllà d'un enfocament merament formatiu i esdevé un catalitzador del creixement econòmic i social en les àrees rurals.

SECTOR ECONÒMIC

Aquesta variable s'ha valorat amb la màxima puntuació (25), ja que el sector econòmic en què es dirigeix aquesta bona pràctica és un sector masculinitzat.

EFICÀCIA

No hi ha una avaluació al respecte i, per tant, no es poden extreure conclusions fermes en aquesta variable.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

El programa té dos anys de vigència. Per tant, se li ha atorgat una puntuació de 10 sobre 15.

14. PORTAL URUGUAY EMPRENDEDOR

Entitat impulsora	Ministeri d'Indústria, Energia i Mineria, Agència nacional del desenvolupament, Agència nacional d'investigació i innovació i Facultat de Ciències Econòmiques i d'Administració de la Universitat de la República
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
País/regió	Uruguai (Amèrica del Sud)
Tipologia de bona pràctica	Plataforma o base de dades
Fase de la bona pràctica	Totes
Període d'implementació	2017-Actualitat
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none">- Formació- Informació i bases de dades- Suport personal: mentories i orientació- Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització- Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat, suport burocràtic i legal
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none">- Dones en general
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none">- Agrupa tota la informació necessària en un portal accessible, públic i fàcil d'utilitzar.- Fomenta un ecosistema emprenedor, ja que no només ofereix informació, sinó que també permet connectar-hi persones del sector.
Perspectiva de gènere	No
Perspectiva interseccional	No
Contacte	Pàgina web: https://www.uruguayemprendedor.uy/ Ana Laura Trias- Correu de contacte: atrias@ande.org.uy

DESCRIPCIÓ

Uruguay Emprendedor és una plataforma d'informació, orientació i interacció per a persones emprenedores. En aquest espai web es comparteix tota la informació sobre suports i eines disponibles al país per fomentar l'emprenedoria i potenciar un ecosistema emprenedor en l'àmbit nacional. A més de tota la informació sobre eines de suport per emprendre, la plataforma permet accedir a diverses institucions d'arreu del país i als seus programes de foment de l'emprenedoria.

A banda de tenir accés a recursos i a informació, també compta amb una agenda d'esdeveniments tant virtuals com presencials, posa en contacte emprenedores que necessiten suport, i té un portal en què

s'atorga visibilitat a les emprenedores uruguaianes. Des del 2020 tenen, a més, un canal de formacions en línia, tant de creacions pròpies com d'altres organitzacions, un sistema d'autoavaluació d'idees de negoci, així com altres eines desenvolupades per les organitzacions que en formen part.

OBJECTIUS

1. Facilitar l'accés dels recursos a les persones que volen emprendre.
2. Oferir eines per facilitar el procés emprenedor en les diferents etapes a totes les dones del país.
3. Generar més i millors oportunitats a les emprenedores: assegurar productivitat més alta i crear llocs de treball de qualitat, competitivitat i sostenibilitat en el procés d'empenedoria.

ACTIVITATS I SERVEIS

Del Portal Uruguay Emprendedor, el servei que es considera més rellevant és el Programa de suport, una elaborada i ordenada base de dades que permet filtrar per gènere la recerca. Aquest element, per simple que pugui semblar, és molt efectiu, ja que permet mostrar a les emprenedores, de forma senzilla i ordenada, quins són els projectes que estan actius segons les necessitats. El fet que el portal sigui un recull de tots els serveis de foment de l'empenedoria, permet a les dones accedir a tots els recursos, estiguin o no dirigits exclusivament a elles, cosa que afavoreix l'accés a més serveis.

A més, a la plataforma es poden trobar formacions en línia, la gran majoria gratuïtes, per facilitar l'accés a totes les persones independentment del lloc de residència. Actualment, a la plataforma hi ha recollits 273 programes dirigits a emprenedores. Els paràmetres pels quals es pot fer la cerca, a part de per sexe o gènere, són els següents:

FILTRES	PARÀMETRES A ESCOLLIR
Etapes del teu procés d'empenedoria	Sensibilització-motivació
	Posada en marxa-incubació
	Consolidació-creixement
	Internacionalització
Tipologia de projecte d'empenedoria	Valor diferencial
	Innovació
	Tradicional
	Autoocupació
Tipologia de suport	Assistència tècnica
	Capacitació
	Tutoria-mentoria
	Treball en xarxa
	Finançament
	Sensibilització

	Espai físic o equipament
Regió	

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

En relació amb els indicadors prèviament esmentats, es considera que el Portal Uruguay Emprendedor és una bona pràctica amb una valoració total de 71 punts.

INNOVACIÓ

Pel que fa a la innovació, el total de puntuació és de 36 sobre 45. Aquesta elevada puntuació rau principalment en el fet que aquesta plataforma potencia la creació i consolidació d'un ecosistema emprendedor favorable per a les dones, ja que el fet de connectar en una mateixa plataforma diferents agents i institucions permet crear una xarxa de referència de fàcil accés. També s'ha valorat positivament com una bona pràctica original i creativa, perquè hi ha serveis a més de ser una plataforma de consulta d'informació i d'organització d'esdeveniments. Els actes potencien els espais de treball en xarxa, que tal com s'ha mencionat anteriorment, són imprescindibles per crear una xarxa de suport per a les emprenedores. Finalment, un dels elements que també s'ha valorat positivament és l'elevat impacte social que té una eina d'aquesta magnitud en un país amb una població inferior als 4 milions d'habitants, que garanteix una universalitat de coneixements.

La plataforma és autogestionada i col·laborativa. Això significa que les institucions són responsables d'actualitzar les dades que es difonen de les activitats en el lloc web, sempre amb la supervisió de l'equip responsable, fet que afavoreix que tothom se la senti seva. A més, aquest sistema de treball afavoreix la transversalitat i la col·laboració entre entitats, organismes i altres institucions públiques o privades que comparteixen l'objectiu de fomentar l'emprenedoria.

SECTOR ECONÒMIC

Fent referència al sector econòmic, en aquest cas se li ha atorgat una puntuació de 20 sobre 25, ja que aquesta bona pràctica no està orientada a cap sector econòmic concret.

EFICÀCIA

Segons l'entrevista amb la tècnica del projecte, Ana Laura Trias, es fan memòries anuals i informes periòdics sobre l'ús de la plataforma segregats per sexe. L'any 2020, en plena pandèmia, van batre rècords, tant de nombre d'activitats com de visites a la plataforma.

Tenen pendent la creació d'una bateria d'indicadors per poder avaluar amb més profunditat els serveis, així com els usos que es fan de la plataforma segregada per sexe i altres indicadors.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Finalment, la darrera variable de l'indicador que es valorava era la sostenibilitat en el temps. Aquesta bona pràctica ha rebut la màxima puntuació (15), ja que es va iniciar l'any 2017 i, per tant, fa més de cinc anys que funciona.

15. SHE STARTS OUT

Entitat impulsora	Ernest & Young (EY)
Tipologia d'entitat impulsora	Empresa privada
País/regió	Nova Zelanda i Austràlia (Australàsia)
Tipologia de bona pràctica	Programa i servei
Fase de la bona pràctica	Fase de gestació i planificació
Període d'implementació	2021-Actualitat
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none">- Formació- Creació empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal- Suport personal: mentories i orientació- Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none">- Dones del col·lectiu LGTBIQ+
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none">- Programa específic per a dones del col·lectiu LGTBIQ, en què es treballa des de la seva identitat i també com potenciar-ho en la marca personal.- Fomenta la creació d'un ecosistema emprenedor perquè posa en contacte agents de diferents sectors.- Crea una xarxa d'emprenedores sòlida amb àmplies connexions.- Mentoria personalitzada i flexible.- Potencia la creació d'empreses amb un elevat impacte social i econòmicament responsables.
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	Sí
Contacte	Pàgina web: https://www.ey.com/en_nz/diversity-inclusiveness/she-starts-out

DESCRIPCIÓ

Programa de mentoria empresarial dirigit exclusivament a emprenedores d'impacte social que s'identifiquen com a dones del col·lectiu LGTBIQ+ o persones no-binàries. Aquest programa reconeix les barreres interseccionals addicionals a les quals s'enfronten les persones del col·lectiu en la creació de negocis i, per tant, pretén accelerar el seu progrés i èxit comercial.

La visió és crear un espai perquè aquestes emprenedores puguin créixer mitjançant un conjunt d'eines dissenyades específicament per a empreses d'impacte social, així com l'accés a una persona mentora d'EY per a l'orientació i suport.

Una de les característiques clau d'aquest programa és la mentoria i assessorament personalitzat. Les participants tenen l'oportunitat de ser guiades per persones amb experiència i coneixements. Aquesta orientació és essencial per al desenvolupament de les habilitats empresarials imprescindibles, com ara la planificació estratègica, la gestió financera, el màrqueting i la gestió de recursos humans.

Finalment, un aspecte clau és que en tot moment el programa respecta la privacitat de les participants, ja que és possible que no tothom se senti còmode compartint públicament la seva identitat o orientació sexual. Per tant, es garanteix en tot moment la confidencialitat i anonimat per poder participar en el programa de forma segura i còmode.

OBJECTIUS

1. Promoure i donar suport a la creació de noves empreses formades per persones de la comunitat LGTBIQ+.
2. Connectar les emprenedores amb persones mentores que les puguin guiar en el projecte empresarial.
3. Capacitar les emprenedores en habilitats clau com la planificació estratègica, la gestió financera, el màrqueting i el lideratge.

ACTIVITATS I SERVEIS

El programa de She Starts Out conté dues activitats principals:

SESSIONS GRUPALS EN LÍNIA

El taller She Starts Out es duu a terme de manera virtual i consisteix en una sèrie de sessions grupals en línia que brinden a les participants l'oportunitat d'aprofitar l'experiència professional dels facilitadors i facilitadores d'EY (Ernst & Young). Durant aquestes sessions, les emprenedores LGTBIQ+ tenen l'oportunitat de compartir i abordar desafiaments, oportunitats i experiències amb altres membres del grup. A continuació, es detalla amb més profunditat com funciona aquest taller i el que inclou.

Continguts	Descripció
Sessions virtuals en grup	El taller s'imparteix en línia a través de sessions grupals, la qual cosa permet a les participants accedir-hi des de qualsevol ubicació geogràfica. Aquestes sessions es programen de manera regular i aborden una varietat de temes empresarials.
Facilitadors Professionals d'EY	El taller compta amb facilitadors professionals d'EY que aporten l'experiència i coneixements en àrees empresarials rellevants. Actuen com a guies i persones expertes, i ofereixen orientació i assessorament.
Compartir i col·laborar	Durant les sessions, les participants tenen l'oportunitat de compartir els desafiaments empresarials, èxits i experiències. Això fomenta l'aprenentatge mutu i la col·laboració entre les emprenedores LGTBIQ+.
Temes de les sessions	Els temes de les sessions varien i estan dissenyats per abordar aspectes fonamentals de l'emprenedoria i el desenvolupament empresarial. Alguns dels temes inclouen:

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Identitat LGTBIQ+ i marca personal</i>: explorar com la identitat LGTBIQ+ pot influir en la marca personal i en la imatge d'una empresa. - <i>Mesurar els resultats d'impacte social</i>: aprendre a mesurar i avaluar l'impacte social d'un negoci o projecte. - <i>Gestió de finances</i>: donar orientació sobre la gestió financera d'una empresa, inclou la planificació pressupostària i la gestió d'ingressos i despeses. - <i>Investigació de la clientela</i>: aprendre estratègies per investigar i comprendre els clients. - <i>Desenvolupament de negocis</i>: explorar com desenvolupar un canal de vendes efectiu i estratègies per al creixement del negoci. - <i>Finançament en fase inicial</i>: preparar les emprenedores per buscar inversions i finançament en les etapes inicials de desenvolupament del negoci. - <i>Preparació per a la inversió</i>: ajudar les participants a comprendre els requisits i les estratègies necessàries per atraure inversions i finançament en les fases inicials del projecte empresarial.
Suport integral	A més de les sessions grupals, el programa ofereix recursos addicionals, com materials de lectura, exercicis pràctics i accés a eines en línia com a suport en l'aprenentatge i el desenvolupament empresarial de les participants.

MENTORIA PERSONALITZADA

El programa de mentoria de She Starts Out ofereix a les emprenedores una valuosa oportunitat de desenvolupament i creixement empresarial a través de la col·laboració amb professionals de la mentoria d'EY (Ernst & Young). El funcionament de la mentoria és el següent:

Procediment	Descripció
Selecció de mentors ideals	El programa busca aparellar les participants amb persones mentores d'EY que idealment es trobin a la mateixa ciutat o regió geogràfica que elles. Això facilita la possibilitat de reunions presencials quan sigui necessari, tot i que no sempre és possible.
Assessorament individualitzat	Es treballa de manera individual amb cada participant per abordar els desafiaments empresarials actuals que afronten.
Flexibilitat en la relació de mentoria	La naturalesa, la freqüència i la durada de la relació de mentoria s'adapta a les necessitats i preferències d'ambdues parts.
Abordatge de desafiaments empresarials	Durant les sessions de mentoria, les participants tenen l'oportunitat de discutir i treballar sobre els reptes empresarials específics que fan front en el projecte empresarial. Això pot incloure qüestions relacionades amb l'estratègia empresarial, la gestió financera, el creixement i expansió, la captació de clients, entre d'altres.

Perspectives i enfocaments alternatius	S'ofereixen perspectives i enfocaments alternatius per abordar els reptes, amb una visió externa i objectiva que pot ajudar les emprenedores a prendre decisions estratègiques.
Suport continu	La relació de mentoria no es limita només a les reunions programades; els mentors d'EY estan disponibles per donar suport i assessorament addicional al llarg de la durada del programa.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

A partir de la valoració feta, se li ha atorgat una puntuació de 75 punts sobre 100 i, per tant, es considera que el programa She Starts Out és una bona pràctica pels factors següents:

INNOVACIÓ

She Starts Out, amb un total de 36 punts sobre 45 en aquesta variable, destaca com un programa innovador per diverses raons.

En primer lloc, el públic destinatari, dones del col·lectiu demostren un compromís pioner amb la diversitat i inclusió en el món empresarial. Aquest enfocament va més enllà de les solucions tradicionals i respon a les necessitats particulars d'aquest col·lectiu. Un aspecte rellevant és la capacitat per fomentar un ecosistema emprenedor sòlid perquè reuneix emprenedores LGTBIQ+ i les connecta amb mentores expertes, inversors i altres agents empresarials, i es crea una xarxa d'emprenedores amb connexions significatives. Recordem que aquesta xarxa és vital per al creixement empresarial i l'accés a oportunitats de negoci.

La iniciativa també destaca per posar èmfasi en l'impacte social i la responsabilitat empresarial. Fomentar la creació d'empreses amb impacte social i sostenible és una tendència innovadora que s'alinea amb els valors de la comunitat LGTBIQ+ i va més enllà d'aconseguir purament bons resultats financers.

Finalment, el darrer element que completa aquesta valoració de la innovació és que, des de l'inici fins al final del programa, s'aborda i es treballa la identitat LGTBIQ+ i com influeix en la marca personal.

SECTOR ECONÒMIC

El programa de She Starts Out no treballa en un sector econòmic específic. Per tant, se li ha atorgat una puntuació de 20 sobre 25.

EFICÀCIA

No s'ha tingut accés a cap informe d'avaluació, per tant, no es pot valorar aquesta variable.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Aquest és un programa que es va iniciar l'any 2021, té dos anys de vigència. Per tant, se li ha atorgat una puntuació de 10 punts sobre 15.

16. WEGATE

Entitat impulsora	Comissió Europea
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
País/regió	Europa
Tipologia de bona pràctica	Plataforma o base de dades
Fase de la bona pràctica	Totes
Període d'implementació	2018-Actualitat
Principals activitats	- Informació i bases de dades
Públic destinatari	- Dones en general
Factors clau d'èxit	- Dona suport a les emprenedores en totes les fases del projecte d'emprenedoria, des de la idea de negoci fins al creixement en l'àmbit europeu. - No només és una plataforma, sinó que també permet establir relacions de col·laboració i coneixença personal. - Crea un ecosistema emprenedor perquè posa en contacte les emprenedores, inversors, mentors, institucions financeres, institucions educatives i organitzacions de suport empresarial.
Perspectiva de gènere	No
Perspectiva interseccional	No
Contacte	Pàgina web: https://www.wegate.eu/ Correu de contacte: info@wegate.eu

DESCRIPCIÓ

WEgate és un portal europeu de la Comissió Europea que vol donar suport a la xarxa d'emprenedores. Per tant, WEgate no és una organització com a tal, no té serveis de suport o assessorament, ni té cap objectiu comercial. És una porta d'accés en línia a informació útil i inspiradora, presentada principalment a través d'un text breu descriptiu i enllaços a pàgines web de gran utilitat.

Aquesta finestreta única per a emprenedores té tres funcions principals. En primer lloc, actua com un centre d'informació per a dones empresàries que volen iniciar un negoci o que ja tenen un projecte. Per exemple, les dones empresàries poden trobar informació sobre creació i desenvolupament d'empreses, mercats regionals, exemples de bones pràctiques, estudis de casos i models reeixits a seguir. En segon lloc, proporciona informació i enllaços a programes locals de formació empresarial, xarxes i programes de tutoria. En tercer lloc, actua com una plataforma en línia per establir contactes entre les persones usuàries que es registren, i connecta dones empresàries aspirants i exitoses i també proveïdors de suport.

Per tal de poder tenir aquesta informació, la persona s'ha de registrar per poder trobar professionals amb idees afins, per exemple, organitzacions de suport a emprenedores, amb qui pot connectar-se, intercanviar

bones pràctiques o debatre iniciatives polítiques rellevants sobre la temàtica. També, en registrar-se pot connectar amb dones empresàries actives que treballen en el mateix sector que el seu. Per tant, formar part de la comunitat WEgate també els dona visibilitat, ja que en aquesta plataforma hi ha un apartat en què les dones comparteixen la seva història, esdeveniments que organitzen i notícies relacionades amb l'esperit empresarial de les dones.

OBJECTIUS

1. Contribuir al desenvolupament de la comunitat d'empresadores d'Europa per donant suport a la creació de xarxes i a les iniciatives que es duen a terme per aconseguir un impacte més ampli i un efecte multiplicador.
2. Afavorir els processos de disseny i creació de polítiques públiques per millorar les condicions relacionades amb l'emprenedoria de les dones en àrees i sectors en què encara hi ha molt a fer.
3. Crear una plataforma que allotgi diferents recursos i bones pràctiques útils per a empresadores que es troben en diferents fases del procés.

ACTIVITATS I SERVEIS

Tal com s'ha mencionat anteriorment, la plataforma WEgate proporciona nombrosos recursos dirigits a empresadores sobre com iniciar i fer créixer el projecte, però també proporciona una xarxa de suport i eines per aprendre durant el procés. A continuació, es presenten breument quins són els serveis que té aquesta plataforma i com estan classificats:

INICI DEL NEGOCI

L'apartat dirigit a dones que volen començar un projecte empresarial, s'organitza de la forma següent:

- **Assessorament i mentoria:** la plataforma proporciona a les dones que estan inscrites el contacte amb mentores i ambaixadores oficials de la Unió Europea. Aquest apartat conté filtres en què l'emprenedora pot seleccionar el país i també el sector, per connectar amb una mentora que la pugui guiar amb més facilitat des de l'inici.
- **Finançament:** s'inclouen subvencions, préstecs i garanties que tenen diferents organismes nacionals per donar suport als projectes d'emprenedoria liderats per dones. En aquest apartat, també hi ha un filtre per seleccionar el país i el sector.
- **Informació legal:** és important que les empresadores coneguin les obligacions i normes legals per poder construir un negoci exitós. En aquesta secció es recullen pàgines web i plataformes que reuneixen i resumeixen totes les normatives, directives i decisions que es necessiten saber per emprendre.
- **Accés al mercat i operacions:** una vegada es tingui el producte i el servei dissenyat, tenir una estratègia de màrqueting per llançar-lo i vendre'l és essencial. Abans de comercialitzar un producte en els mercats nacionals, de la Unió Europea o internacionals, és rellevant complir amb certs requisits. Per tant, es mostra la informació necessària sobre exportació i importació, i sobre normalització i etiquetatge mediambiental.

CREIXEMENT I CONSOLIDACIÓ DEL NEGOCI

Seguidament, en l'apartat dirigit a dones que ja tenen iniciat el seu negoci i el volen fer créixer, es pot trobar la informació següent:

- **Assistència a la internacionalització i expansió:** aquest apartat recull tota la informació necessària per a les emprenedores que estan pensant expandir el negoci a l'estranger. Per tant, aquí es mostren les institucions, associacions, iniciatives i programes per donar suport a aquesta decisió. També es llisten diferents pàgines web de la Unió Europea sobre com fer negocis en països específics i serveis d'assistència arreu del món.
- **Associacions comercials:** secció que enumera pàgines web i organitzacions que poden ajudar les emprenedores a trobar socis i sòcies per als seus projectes. També inclou informació sobre fusions i agrupacions comercials.
- **Legislació i fiscalitat:** apartat de la pàgina web en què es recopilen i es resumeixen totes les regulacions, directrius i decisions que es necessiten saber per expandir el negoci a l'estranger o per contractar personal.
- **Finançament:** en aquesta secció es recullen els impulsors financers per a la investigació, el desenvolupament, la innovació i per a la internacionalització dels negocis.
- **Innovació i investigació:** el darrer apartat recull informes que expliquen com protegir les idees i quines iniciatives donen suport a la investigació i a la innovació.

ALTRES

A l'apartat de "Suport" es troba un recull de les empreses, associacions i entitats sense ànim de lucre que s'encarreguen de donar suport a les emprenedores. També incorpora informació sobre nombroses polítiques públiques dels països de la Unió Europea que s'encarreguen de promoure l'emprenedoria de les dones. Finalment, també inclou un llistat de bones pràctiques.

Finalment, en la secció "Aprentatge", la plataforma incorpora recursos i formacions d'aprenentatge electrònic que es poden cercar segons la temàtica i el país de l'emprenedora.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

Segons l'indicador dissenyat en l'estudi, la bona pràctica de WEgate ha rebut una puntuació total de 71 punts sobre 100. Es pot considerar que aquesta plataforma és un projecte innovador pels motius següents:

INNOVACIÓ

En relació amb la innovació, WEgate ha rebut una puntuació de 36 punts sobre 45 pels motius que s'exposen a continuació. En primer lloc, perquè és una idea original i ofereix serveis diferenciats. Existeixen poques plataformes que continguin aquest nivell d'informació per donar suport a les dones creadores en tots els estadis del procés de creació i creixement d'un negoci que, a més a més, ho complementi amb eines per crear una xarxa i una comunitat que es dona suport mutu. D'altra banda, no només potencia aquest espai de consulta virtual, sinó que també organitza esdeveniments presencials amb l'objectiu principal que les emprenedores es puguin conèixer i, a la vegada, es puguin formar en diferents àmbits per tal de desenvolupar les seves habilitats professionals. A més, WEgate és una iniciativa que té impacte social, ja que contribueix a la igualtat de gènere, a l'empoderament econòmic de les dones i a la resolució de problemes socials existents.

La plataforma proporciona eines i el suport necessari perquè les emprenedores puguin anar superant els desafiaments durant la seva trajectòria empresarial. Finalment, WEgate s'encarrega de crear un ecosistema emprenedor integral i sòlid que reuneix diferents actors clau en el món de l'emprenedoria. Això inclou emprenedores, inversors, mentors, institucions financeres, institucions educatives i organitzacions

de suport empresarial. Aquesta connexió estratègica promou la col·laboració, l'accés als recursos i coneixements, a la innovació i, en última instància, al creixement sostenible d'empreses liderades per dones, amb un fort impacte social.

SECTOR ECONÒMIC

WEgate és una plataforma que allotja una quantitat d'informació elevada, la qual no està orientada a un sector econòmic concret. És per això que se li ha atorgat una puntuació de 20 punts sobre 25.

EFICÀCIA

Un cop feta la recerca, no s'ha pogut trobar un document d'avaluació del programa. No obstant això, el que sí que es pot consultar a la pàgina web és un apartat anomenat "Success stories", en què es recullen històries i experiències reals de dones que han utilitzat alguns dels recursos de la plataforma per llançar i fer créixer els negocis, i com aquestes han estat claus per a l'èxit empresarial. Aquest apartat té una quantitat important d'experiències i relats, des d'emprenedores que han creat empreses locals i negocis de menys volum fins a empresàries que han internacionalitzat el negoci. Un dels elements en comú en molts dels testimonis és el valor que li donen a la comunitat que han construït a partir del programa, ja que els ha permès poder-se connectar, compartir idees i col·laborar en diferents projectes.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Finalment, WEgate és una bona pràctica que ja té cinc anys de recorregut, cosa que ens mostra la capacitat d'aquesta plataforma per mantenir el seu nivell de qualitat i efectivitat al llarg del temps. És per això que se li ha atorgat una puntuació de 10 sobre 15.

17. WERIN WOMEN ENTREPRENEURS IN REGIONAL INCLUSIVE ECOSYSTEMS

Entitat impulsora	<p>Associació WeRin, formada pels socis: FH Münster University of Applied Sciences, ACEEU, Amsterdam University of Applied Sciences, ImpactHUB, ITUARI Teknokent, MTU, ECWT, ITÜ, Momentum, EchPark Varazdin, Universitat de Zabreg, UIIN, Rubicon i Wirtschaftsförderungs-und Entwicklungsgesellschaft Steinfurt mbH (WESt mbH)</p> <p>Cofinançat pel Programa Erasmus+ Knowledge Alliance de la Unió Europea</p>
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
País/regió	Irlanda, Països Baixos, Alemanya, Croàcia, Noruega, Turquia (Europa occidental i del Nord, i part d'Àsia)
Tipologia de bona pràctica	Plataforma i bases de dades
Fase de la bona pràctica	Fase de gestació i planificació
Període d'implementació	2021-Actualitat
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none"> - Informació i bases de dades - Formació - Xarxa, esdeveniments, treball en xarxa i aliances
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none"> - Dones en general
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none"> - Original i creativa que compta amb una metodologia innovadora. - Ofereix serveis diferenciats, de manera específica i centrada. - Accés obert i gratuït. - Compta amb perspectiva de gènere. - Fomenta una xarxa internacional.
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	No
Contacte	Pàgina web: https://werinproject.eu/

DESCRIPCIÓ

Finançat pel programa ERASMUS+ Knowledge Alliance a partir del 2021, el projecte WeRin Women Entrepreneurs in Regional Inclusive Ecosystems uneix catorze organitzacions en xarxa, associacions, instituts de recerca, universitats i empreses amb seu a sis països d'Europa. WeRin té previst augmentar la participació de les dones en l'educació en emprenedoria en un 15 %, i en els programes de suport a l'emprenedoria en un 20 % dins dels tres anys posteriors a la finalització del projecte.

El públic destinatari és el sector educatiu de temàtica emprenedora (professorat, mentoria, orientació) i gestors de programes d'emprenedoria en viviers de la universitat i organitzacions no acadèmiques, encarregades de promoure i donar suport a un ecosistema d'emprenedoria regional més ampli. La plataforma permet al sector educatiu beneficiar-se directament del projecte mitjançant la millora de les seves habilitats i coneixements per tal de dissenyar programes d'educació emprenedora més inclusius, així com beneficiar-se de les xarxes regionals i internacionals establertes durant la vigència del projecte.

La hipòtesi de sortida és que, malgrat l'augment de la participació d'estudiants en l'educació en emprenedoria als centres d'educació superior (graus superiors, universitaris i postgrau), l'educació de les dones es queda enrere en comparació amb els seus homòlegs masculins. Fins i tot quan han acabat amb l'educació en emprenedoria, és menys probable que s'orientin cap a carreres emprenedores, i si és el cas, les graduades estan menys integrades en l'ecosistema empresarial regional: elles participen menys en programes locals d'incubació i acceleració, busquen i reben menys finançament i són menys actives en les xarxes empresarials regionals.

L'activitat se centra en: investigació i descoberta, creació de coneixement, desenvolupament i prova, intercanvi i promoció, i creació de capacitats. Dona oportunitats al sector educatiu, responsables polítics, organismes de finançament i aquells que treballen per augmentar el nombre d'emprenedores. Destaquen les bones pràctiques a les regions, es fa una anàlisi regional de la inclusió de gènere, organitzen esdeveniments que inclouen sessions internacionals de creació de capacitats i comunitats de pràctica. Tenen uns principis des dels quals investigar (amb estudis de bones pràctiques en educació d'emprenedoria de les dones), una caixa d'eines amb seminaris web i un "Portal de coneixement" amb recursos educatius.

OBJECTIUS

1. Fer que l'educació emprenedora i els programes de suport siguin més inclusius per a les dones des d'una perspectiva de gènere.
2. Augmentar la proporció d'emprenedores graduades i garantir que estiguin fermament integrades en els ecosistemes empresarials regionals d'Europa.
3. Empoderar les dones perquè sentin que l'àmbit emprenedor les necessita, tot superant els límits de l'educació superior cap a l'ecosistema empresarial regional per esdevenir-ne una part clau.

ACTIVITATS I SERVEIS

WeRin presenta una metodologia pròpia, la WeRin Pathway. És una seqüència de serveis que permeten endinsar-se en el projecte per aprofitar de la manera més efectiva els recursos. Aquest mecanisme permet socialitzar tot el procés d'elaboració dels materials, ja que es té en compte que la mateixa metodologia d'ensenyament és una eina per al sector educatiu. Des de la fase d'investigació del concepte "emprenedoria de les dones" fins al disseny de principis, eines i recursos que se'n deriven i que es posen a la disposició de la ciutadania interessada, així com les maneres de compartir-los i promocionar-los. Aquesta metodologia consta de 3 parts:

1. RECERCA I INVESTIGACIÓ SOBRE ELS ECOSISTEMES EXISTENTS

Aquesta fase té els informes, estudis i documents següents:

- **Revisió de la literatura:** a partir de la literatura científica i política publicada en els darrers deu anys, es presenta la informació més completa sobre els desenvolupaments de l'educació emprenedora i els ecosistemes que tenen un enfocament específic en la inclusió de gènere. Amb aquesta revisió bibliogràfica, l'equip d'investigació, dirigit per l'Amsterdam University Of Applied Sciences amb altres socis, va identificar els impulsors i barreres particulars de la inclusió de gènere de l'emprenedoria i com han respost tant els desenvolupadors del currículum/programa com les participants.
- **Anàlisis regionals i bones pràctiques:** en nom de Women Entrepreneurs in Regional Inclusive Entrepreneurial Ecosystems (WeRin) Erasmus+ Knowledge Alliance, aquest informe de bones pràctiques té una anàlisi de 12 iniciatives creuades que fomenten un ecosistema emprenedor inclusiu a Europa. L'anàlisi es basa en aportacions de cinc regions d'Europa: Alemanya, Turquia, Irlanda, Croàcia i els Països Baixos.
- **Models a seguir:** com a part de la fase de recerca i descobriment de WeRin, es mostren emprenedores d'èxit que ja estan integrades en l'ecosistema regional. Com que es mostren models d'emprenedores tenaces, ambicioses i enginyoses i es comparteixen els consells realistes sobre com han aconseguit tenir èxit malgrat les barreres existents, es pretén enfortir la inclusió de les emprenedores graduades. Aquest es va actualitzant amb noves referents de manera continuada.

2. RECURSOS (EXERCICIS I ACTIVITATS) PER COMPARTIR AMB EL SECTOR EDUCATIU, PROGRAMES PER A GESTORS/ES, ESTUDIANTS I POTENCIALS EMPRENEDORES

A partir de la investigació i els debats de diferents parts interessades en els ecosistemes emprenedors, es va dissenyar i desenvolupar un model d'aprenentatge innovador i inclusiu per a l'emprenedoria de les dones, anomenat l'enfocament WeRLearnin. Aquest pretén respondre la pregunta *Com podem millorar la inclusió de les dones emprenedores en els ecosistemes regionals, a través del disseny de programes acadèmics i no acadèmics inclusius i el suport als programes de foment de l'emprenedoria?* A partir d'aquí, aquest enfocament d'aprenentatge inclou:

- **Principis (WeRin Principles):** inclusió, referents, diagnòsics reals de l'emprenedoria, visualització d'oportunitats, suport i finançament, i canvi estructural d'ecosistema.
- **Espais segurs (WeRin Nudges):** disseny d'un conjunt d'espais segurs per animar les alumnes a participar en els esdeveniments organitzats en l'ecosistema emprenedor, i cap a la incubació de les empreses. L'objectiu és crear espais que podrien influir a trencar els estereotips sobre l'emprenedoria.
- **Caixa d'eines (WeRin Toolbox):** està composta pels resultats de l'informe sobre la revisió de la literatura, l'anàlisi de bones pràctiques, els perfils de *rol models*, els principis de WeRin, els impulsos de WeRin i el portal de coneixement de WeRin. A banda dels documents, també inclou tallers i seminaris.
- **Knowledge Port:** és la plataforma oberta en què s'emmagatzemen tots els recursos educatius, el WeRin Approach i el Toolbox (documents i articles, tallers, cursos, eines en línia i exercicis, xarxes i iniciatives, a més de vídeos).

3. DIVULGACIÓ I PROMOCIÓ DELS RECURSOS QUE OFEREIX WERIN

Sessions d'entrenament en habilitats (proposició d'idees i ampliació de coneixement) i creació de comunitats i xarxes de contactes. Aquesta fase inclou la preparació i oferta d'un programa per

desenvolupar les habilitats pedagògiques, els coneixements i les actituds necessàries per utilitzar la caixa d'eines WeRin, per conèixer l'enfocament WeRLearning i desenvolupar visites virtuals d'estudi entre les millors pràctiques dels socis per mitjà de seminaris web.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

Aquest projecte compta amb una alta valoració, de 80 punts sobre 100. A continuació, se'n desenvolupen els motius.

INNOVACIÓ

L'indicador d'innovació suma la màxima puntuació de 45 punts. En primer lloc, hi té a veure l'originalitat de la iniciativa, amb una metodologia pròpia i innovadora a un públic destinatari amb alta capacitat de transformació social: el sector educatiu i polític. Com s'ha mencionat, aquesta metodologia comprèn totes les etapes de coneixença del concepte "emprenedoria de les dones" per desenvolupar un procés de sensibilització que comenci des de la base -la comprensió del concepte- fins a les propostes d'aplicació en formacions i tallers.

En segon lloc, els continguts de la plataforma són també diferenciats: els recursos pedagògics ja elaborats, els tallers sobre la metodologia d'ensenyament de la importància d'emprendre com a dona o els documents fruit de la recerca, en són els principals exemples. A més, parteixen del principi d'inclusivitat, el compromís amb l'equitat de gènere i la perspectiva que el gènere és un condicionant clau a l'hora d'emprendre.

En tercer lloc, aquesta plataforma també provoca un impacte social perquè la iniciativa té una gran quantitat de recursos pedagògics, ja que pretén abordar el tema en l'àmbit educatiu de manera profunda. En el mateix sentit, posa a disposició tots els materials de manera oberta i gratuïta a internet, i es desplega físicament a través de tallers i espais de trobada. Cal destacar que és una iniciativa creada sense ànim de lucre.

En quart lloc, potencia sinergies i treball en equip en l'àmbit internacional, és a dir, fomenta xarxes de contactes i de treball comunitari: l'associació, de fet, ja compta amb centres a 6 països diferents (Irlanda, Països Baixos, Alemanya, Croàcia, Noruega i Turquia). En aquest mateix sentit, l'objectiu de la iniciativa és crear un ecosistema ric tant pel que fa a l'aposta per noves emprenedores com per crear una xarxa pedagògica que fomenti l'emprenedoria de les dones.

SECTOR ECONÒMIC

En aquest cas, com que la bona pràctica no se centra en un sector econòmic en concret, se li ha atorgat una puntuació de 20 sobre 25.

EFICÀCIA

No es compta amb una avaluació del projecte, però sí que es pot constatar una alta activitat a l'hora de programar tallers i conferències, així com una actualització dels recursos disponibles, amb valoracions subjectives positives. També cal destacar que els recursos tenen una gran aplicació pràctica.

Başak Tetiköz, representant d'ITU ARI Teknokent, fa una valoració de les lliçons apreses gràcies a WeRin. S'explica en el butlletí del gener de 2023¹⁷ que durant l'any d'aplicació del projecte (2022) les inscripcions de dones als programes que oferien per accelerar l'emprenedoria i la incubadora van augmentar un 38 %. Exposa també que gràcies a WeRin s'ha pogut donar formació tenint en compte els sis principis bàsics de WeRin, que han augmentat la implicació dels associats a prioritzar la inclusió i es van potenciar els referents femenins.

És per aquests motius que se li dona una puntuació de 5 sobre 15 punts.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Aquesta iniciativa es va començar a finançar a partir del 2021, quan també van obtenir els primers resultats. Des de llavors el programa segueix actiu i actualitzat, per la qual cosa s'ha considerat que la plataforma compta amb més de dos anys de vida i se li ha atorgat la puntuació de 10 punts sobre 15.

¹⁷ *WeRin-Newsletter: January 2023*. Accessible: <https://werinproject.eu/e-zine/>

18. WIRE

Entitat impulsora	University of Southern Queensland
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
País/regió	Austràlia (Australàsia)
Tipologia de bona pràctica	Programa i servei
Fase de la bona pràctica	Fase de gestació i planificació Fase de creació i materialització
Període d'implementació	2012-Actualitat
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none">- Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització- Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances- Finançament- Comunicació i màrqueting: definició de l'estratègia de comunicació i digital- Creació empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de viabilitat i suport burocràtic i legal
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none">- Dones del món rural
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none">- És un programa específic per a emprenedores del món rural.- Proporciona un entorn segur per connectar, col·laborar i donar-se suport mútuament.- Integra la investigació acadèmica i les tendències emprenedores emergents.- Ofereix programes específics i innovadors centrats en les noves tecnologies i la intel·ligència artificial.
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	No
Contacte	Pàgina web: https://www.wireprogram.com/what-we-do

DESCRIPCIÓ

Programa que dona suport a emprenedores de zones rurals, regionals i remotes (RRR) a fer créixer els seus projectes. El programa pretén estimular l'activitat innovadora, ajudar a iniciar i fer créixer empreses amb i sense ànim de lucre, crear xarxes i fomentar el creixement personal de les participants, gràcies a l'accés de tutories personalitzades amb mentores, assessorament expert i l'accés a nous mercats.

Aquest programa no només està dirigit a dones que tenen una gran idea i no saben iniciar un negoci, sinó que també està orientat a aquelles que ja tenen una empresa i la volen fer créixer.

Les principals metes són les següents:

A curt termini:

- Potenciar que les emprenedores de les zones rurals tinguin les habilitats i els coneixements necessaris per emprendre.
- Donar eines digitals per millorar les habilitats de les dones i fer créixer els negocis.
- Ajudar les emprenedores rurals, regionals i remotes a progressar en la carrera professional.
- Augmentar l'accés al finançament durant les primeres fases del procés.
- Posar en pràctica les idees d'emprenedores per oferir-les al mercat.
- Millorar la consciència i la cultura emprenedora a les zones rurals d'Austràlia.

A llarg termini:

- Augmentar el nombre d'empreses propietat de dones.
- Incrementar el nombre de dones en llocs de lideratge a les organitzacions.
- Augmentar l'autoocupació i les oportunitats laborals.
- Augmentar l'accés de les dones al finançament i millorar la seva posició financera durant tota la vida.
- Augmentar la capacitat d'innovació i emprenedoria.
- Construir economies rurals mitjançant la innovació.
- Redissenyar l'ecosistema d'innovació rural.

OBJECTIUS

1. Promoure i fer créixer l'esperit emprenedor i d'innovació de les dones de zones rurals, regionals i remotes d'Austràlia.
2. Promoure l'emprenedoria mitjançant la millora de la consciència individual i organitzativa, la participació, les habilitats, el comportament emprenedor, les competències i la capacitat, la creació de xarxes de suport, l'intercanvi de coneixements, el creixement de comunitats resilents i la creació de canvis sostenibles.

ACTIVITATS I SERVEIS

Aquest és un programa de grans magnituds que agrupa diferents programes. A continuació es mostren els més interessants i innovadors dins de la seva oferta:

WIRE FAST-TRACK

Descripció

Iniciativa pionera que dona suport a dones fundadores i líders empresarials rurals, regionals i remotes per fer créixer empreses pròsperes amb eines intel·ligents, idees creatives i estratègies provades. La participació en la iniciativa permet crear un negoci modern que incorpora les últimes eines intel·ligents (inclosa la intel·ligència artificial), pensament creatiu i estratègies provades.

Per tant, gràcies a aquest programa les empresàries milloren significativament les estratègies de màrqueting i promoció, i aprenen a identificar noves oportunitats, millorar l'eficiència i la gestió financera, personalitzar les experiències de la clientela i fomentar la innovació.

Aquest és un programa formatiu de dotze setmanes impartit per mentores i expertes del sector rural i també tecnològic. Les característiques principals d'aquest programa són les següents:

1. Programa d'entrenament a mida: sessions virtuals individuals
2. Formació de 10 hores per millorar el negoci, màrqueting i abast de la clientela
3. Sèrie de 19 classes magistrals especialitzades per cobrir tots els aspectes de la creació i el creixement empresarial
4. Sessions d'oratòria per millorar la presència, la presentació i la defensa de projectes en reunions

Objectius

Els principals objectius del programa són els següents:

1. Millorar la confiança en una mateixa i en l'empresa, les habilitats de creació i creixement empresarial i una mentalitat ambiciosa.
2. Augmentar els coneixements i habilitats per fer servir eines intel·ligents per a la creació, el creixement i l'escalada de negocis.
3. Desenvolupar habilitats i coneixements per desenvolupar un ajustament més bo al mercat dels productes per arribar millor a la clientela, entrar a nous mercats i abordar els reptes clau que poden sorgir.
4. Construir la mateixa xarxa, connexions i comunitat amb el suport de companyes, mentors i i persones expertes.
5. Aprofitar les oportunitats de mentoria i les connexions amb empresariat experimentat en la matèria i del sector.
6. Superar el factor d'aïllament en el recorregut empresarial.
7. Millorar els coneixements per aconseguir finançament i inversió per fer créixer el negoci.
8. Crear un negoci modern que incorpori les últimes eines intel·ligents (inclosa la IA) i les últimes estratègies provades disponibles.
9. Obtenir un document d'estratègia de sortida al mercat concís per al seu negoci amb l'ajuda de persones expertes del sector.
10. Personalitzar el lloc web i l'estratègia d'optimització amb l'ajuda de persones expertes.
11. Assolir una escalabilitat més alta i arribar a nous mercats i clientela.
12. Identificar mercats existents i nous, desenvolupar productes/serveis innovadors i millorar l'experiència de la clientela.
13. Optimitzar les operacions per centrar-se en el que millor sap fer la persona.

WIRE HUB

Descripció

El programa Wire Hub és un programa concentrat de dotze setmanes que ajuda les emprenedores a iniciar o fer créixer el negoci, que fa servir les últimes estratègies de desenvolupament i creixement empresarial, inclosa la intel·ligència artificial, en un entorn en línia interactiu, col·laboratiu i dinàmic. El procediment és

el següent: en primer lloc, les participants estableixen un objectiu, quina intenció tenen i els resultats que els agradaria aconseguir durant les dotze setmanes del *Hub*. Tot això sempre amb el suport de persones expertes i mentores. Seguidament, les participants comparteixen coneixements i habilitats mitjançant un procés de creació, diàleg obert i reflexió sobre qüestions o problemes amb un enfocament a l'assoliment dels objectius i la responsabilitat. I, finalment, les participants aprofiten les últimes estratègies de creixement empresarial i eines d'IA per fer créixer les empreses.

Aquest programa es fa a partir de la combinació de sessions interactives en directe i eines en línia per assolir els objectius emprenedors i assegurar l'aprenentatge col·laboratiu entre les participants.

Durant el Wire Hub, tothom assisteix a una sessió interactiva virtual setmanal d'uns 90 minuts per aprendre a aprofitar les últimes estratègies de desenvolupament empresarial i eines IA, compartir aspectes pràctics per crear i escalar el seu negoci i treballar les idees individualment, però amb el suport de les companyes i el professorat.

Objectius

1. Fomentar la participació activa de les dones del sector a través de l'adquisició de noves habilitats i coneixements clau.
2. Ajudar les participants a aconseguir un creixement sostenible dels negocis a través d'estratègies de desenvolupament empresarial avançada, inclosa l'aplicació de solucions d'intel·ligència artificial.
3. Capacitar les emprenedores per comprendre, aplicar i aprofitar eficaçment la intel·ligència artificial i altres tecnologies als negocis.
4. Facilitar la creació de xarxes sòlides i de connexions valuoses entre les participants, mentores i expertes en l'àmbit empresarial.

VIRTUAL BUSINESS BUILDING, AI AND MARKETING BOOTCAMP

Descripció

El Virtual Interactive Business Building, AI and Marketing Bootcamp pretén desenvolupar la capacitat, els coneixements, les habilitats i accelerar la creació de negocis de les participants mitjançant l'aprofitament de la IA i les eines de creació de negocis.

Aquest curs d'entrenament intensiu que es duu a terme en línia, és l'entorn perfecte per provar idees i apostar per la innovació dels productes i serveis, i també per crear estratègies per a la creació i creixement del negoci. Està dissenyat per a emprenedores que tenen idees innovadores, que estan en la fase inicial o preparades per fer créixer el negoci.

Les característiques principals d'aquest curs són les següents:

- Pràctic i intensiu de 20 hores de durada.
- Sessions de grup virtual interactives per desenvolupar capacitats i sistemes per fer créixer el negoci.
- Aplicació pràctica de les habilitats i desenvolupament d'un camí d'actuació clar per a l'aplicació dels nous aprenentatges.

- Suport de facilitadores expertes i emprenedores amb idees afins.

Els continguts són els següents:

<p>Bootcamp Dia 1: Construcció i execució d'un model de negoci digital</p>	<p>Aquesta primera part se centra en els aspectes pràctics de la creació d'un negoci, producte o servei digital, inclosa la creació d'un producte innovador que sigui viable, la creació d'una presència digital i l'execució. Les participants fan activitats pràctiques per desenvolupar i llançar un producte o servei digital.</p> <p>Temes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'estructura empresarial òptima - Construir una presència digital - Crear o garantir un producte mínim viable - Aconseguir l'ajust producte-mercat
<p>Bootcamp Dia 2: Creació, màrqueting i creixement empresarial impulsat per la IA</p>	<p>El segon dia se centra a aprofitar la IA per accelerar el negoci i fer-lo créixer o escalar. Les participants aprenen a incorporar la IA al negoci, feina i flux de treball. Les demostracions en directe de plataformes d'IA i ML proporcionen informació sobre l'adopció de la IA de manera eficaç.</p> <p>Temes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eines pràctiques per accelerar i fer créixer el negoci amb IA - Mantenir-se al dia de les noves tendències d'IA i de les plataformes emergents - Màrqueting amb IA - Promocionar el teu negoci a les xarxes socials - Configuració d'un embut de vendes automatitzat - Com escriure contingut de màrqueting amb IA sense ser penalitzat - Inculcar una filosofia de prova i aprendre

Objectiu

Crear una estratègia de mercat per al producte o servei escollit, a partir de la definició exacta de les eines necessàries per promocionar el producte en l'àmbit virtual, per crear consciència i generar vendes.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

El programa WIRE, amb un total de 90 punts sobre 100, es considera que és una bona pràctica pels motius següents:

INNOVACIÓ

Al programa WIRE (Women Innovators Rural, Regional, and Remote Entrepreneurs) se li han atorgat 45 punts, la màxima puntuació, per diverses raons. En primer lloc, s'enfoca exclusivament a emprenedores en

entorns rurals, regionals i remots, la qual cosa mostra el compromís amb l'equitat de gènere i la creació d'oportunitats en llocs menys habitats. A més, WIRE no es limita als beneficis econòmics, sinó que crea una comunitat sòlida en què les dones poden compartir les seves experiències i rebre suport mutu, cosa que va més enllà de simplement proporcionar recursos materials. El programa destaca per donar suport en totes les etapes del desenvolupament empresarial, des de l'inici fins al creixement i l'expansió, i permet a les emprenedores personalitzar la seva experiència d'aprenentatge, la qual cosa és essencial per a l'èxit. WIRE és un espai segur en què les dones poden connectar-se, col·laborar i aprendre les unes de les altres, cosa que és especialment valuosa per a les dones que poden sentir-se aïllades en entorns rurals i remots.

Un aspecte a destacar és que la creació d'aquest programa i els seus subprogrames es va fer de forma col·laborativa amb la participació de més de 300 dones en empreses rurals i remotes, per garantir-ne la rellevància, efectivitat i per respondre a necessitats específiques. Això ha permès que, des del primer moment, s'integrés la recerca acadèmica i les tendències empresarials emergents, i es proporcionés coneixements basats en evidències per guiar les decisions empresarials de les participants.

Finalment, WIRE té programes innovadors i específics segons les necessitats de les emprenedores rurals, i facilita l'entrada en el sector digital. En conjunt, aquests elements fan que WIRE sigui un programa veritablement innovador que promou l'equitat de gènere i l'empoderament econòmic en regions en què és especialment necessària.

SECTOR ECONÒMIC

Tal com hem vist amb anterioritat, el programa WIRE està específicament centrat en el sector rural. Per tant, se li ha atorgat la puntuació màxima d'aquesta variable (25), ja que és un programa que potencia l'increment de les emprenedores en un sector masculinitzat.

EFICÀCIA

Malauradament, el programa WIRE no té una avaluació pública en què es constati si ha complert o no els objectius. No obstant això, sí que hi ha un apartat al web que recull comentaris, a partir dels quals podem extreure la conclusió següent: el programa WIRE destaca per l'impacte positiu en l'empoderament en entorns rurals, regionals i remots.

Els comentaris indiquen que WIRE ha assolit l'objectiu de centrar-se en les necessitats específiques d'aquest grup demogràfic, amb un entorn de suport i aprenentatge que ha portat al creixement de les empreses. Les participants elogien la comunitat sòlida que s'ha format a través del programa, que va més enllà dels beneficis materials, perquè proporciona un lloc segur per a la col·laboració i l'intercanvi d'experiències. Finalment, un dels elements més valorats és la flexibilitat del programa perquè dona suport en totes les etapes empresarials i permet que les emprenedores personalitzin l'experiència d'aprenentatge.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Per acabar, pel que fa al darrer indicador que valora la vigència d'aquest programa, també se li ha atorgat la màxima puntuació de 15 punts, ja que porta un recorregut de més de deu anys.

19. WOMEN ENTREPRENEURSHIP STRATEGY

Entitat impulsora	Govern del Canadà
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
País/regió	Canadà (Amèrica del Nord)
Tipologia de bona pràctica	Política pública
Fase de la bona pràctica	Totes
Període d'implementació	2019-Actualitat
Principals activitats	<ul style="list-style-type: none">- Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances- Formació- Creació empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal- Comunicació i màrqueting: definició de l'estratègia de comunicació i digital- Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització- Finançament
Públic destinatari	<ul style="list-style-type: none">- Dones en general
Factors clau d'èxit	<ul style="list-style-type: none">- Disseny de la política pública des de la perspectiva de gènere interseccional.- Fomenta un ecosistema d'emprenedor sòlid entre els diferents actors clau.- Política pública integral i àmplia que conté diferents projectes innovadors.
Perspectiva de gènere	Sí
Perspectiva interseccional	Sí
Contacte	Pàgina web: https://ised-isde.canada.ca/site/women-entrepreneurship-strategy/en

DESCRIPCIÓ

Iniciada l'any 2019, la Women Entrepreneurship Strategy (Estratègia d'Emprenedoria per a Dones) compta amb una inversió de dos mil milions de dòlars per part del govern de Canadà, que pretén duplicar el nombre d'empreses propietat de dones de cara el 2025.

Aquesta estratègia vol donar suport a les emprenedores des de l'inici, des del disseny del projecte fins al creixement i accés a nous mercats. Els serveis van des de l'accés a finançament, promoció del talent fins a la creació de xarxes. Aquesta política pública afavoreix la creació d'un ecosistema d'innovació inclusiu, en què col·laboren i participen no només el Govern del país, sinó també bancs, institucions acadèmiques i

entitats locals, amb l'objectiu d'enfortir l'ecosistema i, de manera coordinada, donar recursos i oportunitats a les dones que volen emprendre.

Una de les característiques principals d'aquesta estratègia és que es va dissenyar des de la perspectiva de gènere interseccional, tenint en compte les desigualtats existents que tenen les dones (origen indígena, dones racialitzades, dones en situació de discapacitat i també dones de la comunitat LGBTQ+). Per tant, tots els projectes inclosos en aquesta estratègia parteixen del coneixement de l'existència d'aquests factors de discriminació, estereotips i desigualtats, i de com afecten les dones.

OBJECTIUS

1. Promoure la igualtat d'oportunitats en el sector de l'emprenedoria.
2. Augmentar l'accés de les empreses propietat de dones al finançament, al talent i a l'experiència que es necessita per iniciar, ampliar i accedir a nous mercats de treball.
3. Potenciar l'esperit emprenedor de les dones.

PROGRAMES

Aquesta política pública, amb el suport d'altres institucions i organitzacions, té un ampli conjunt de programes que conformen l'estratègia dissenyada pel Govern del Canadà:

WES INCLUSIVE WOMEN VENTURE CAPITAL INITIATIVE

Entitat impulsora	Govern del Canadà
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
País/regió	Canadà (Amèrica del Nord)
Tipologia de bona pràctica	Programa i servei
Fase de la bona pràctica	Totes
Període d'implementació	2019-Actualitat
Principals activitats	- Finançament
Públic destinatari	- Dones en general
Contacte	Pàgina web: https://ised-isde.canada.ca/site/women-entrepreneurship-strategy/en/wes-inclusive-women-venture-capital-initiative

Descripció

Des del Govern del Canadà, amb la col·laboració d'un conjunt d'organitzacions líders del país, s'ha creat dins del marc de Women Entrepreneur Strategy el projecte Wes Inclusive Women Venture Capital Initiative (WINVC), que té com a objectius:

- Crear un entorn de capital risc més inclusiu per a dones i persones no-binàries, però també per a dones racialitzades, dones que viuen en el medi rural i dones amb discapacitat.
- Integar la perspectiva de gènere en les estratègies d'inversió privades per potenciar un canvi sistemàtic.

- Crear un canvi positiu a llarg termini en el sistema, inclòs un accés més gran al capital per a dones empresàries i empreses propietats de dones, que les permeti establir, sostenir o expandir les empreses mentre adquireixen consciència dels recursos de suport disponibles.
- Millorar la preparació de les dones i persones no-binàries en temes d'inversió, reforçant la seva capacitat per aprofitar fons de capital a través d'un coneixement més alt de les fonts i les capacitats requerides.

Aquest projecte està liderat conjuntament per Social Venture Connexion (SVX) i diverses organitzacions alineades del sector¹⁸. Aquestes organitzacions són un factor clau en l'èxit d'aquest programa, ja que posseeixen una àmplia experiència, coneixements i recursos per a:

- Oferir programes de primer nivell per a empreses i persones inversores.
- Millorar el coneixement del sector i impulsar un canvi sistèmic.
- Mobilitzar el capital per promoure la igualtat de gènere i l'empoderament econòmic de les dones.

En aquest cas, totes les dones i persones no-binàries dels diferents sectors econòmics hi poden participar. No obstant això, les inversions es destinen bàsicament als sectors de l'alimentació, l'agricultura, el sector immobiliari, les tecnologies netes i l'atenció sanitària.

Serveis i activitats

Aquesta iniciativa té dues tipologies de programes de caràcter multiregionals i regionals:

- Programes d'acceleració per a emprenedores en què es duu a terme un assessorament personalitzat, capacitat i aprenentatge.
- Programes d'educació per a inversors en temes d'equitat, diversitat i inclusió.

WOMEN ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE HUB (WEKH)

Entitat impulsora	Govern del Canadà
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
País/regió	Canadà (Amèrica del Nord)
Tipologia de bona pràctica	Plataforma o base de dades
Fase de la bona pràctica	Totes
Període d'implementació	2018-Actualitat
Principals activitats	- Informació i base de dades
Públic destinatari	- Dones en general
Contacte	Pàgina web: https://wekh.ca/

Descripció

¹⁸ Les organitzacions en qüestió són les següents: Canadian Women's Foundation , Esplanade Quebec , New Power Labs , Enxampar Nonprofit Network , Pond Deshpande Center , Spring Activator , SVX i WeBC.

És una font única de coneixements, dades i millors pràctiques per a emprenedores. El 2018, a través d'un procés competitiu, el Govern del Canadà va atorgar a la Universitat Metropolitana de Toronto fins a 8,62 milions de dòlars durant tres anys per establir la plataforma.

Per tant, es va crear una xarxa nacional i una plataforma digital, integrada per deu centres regionals que treballen conjuntament per coordinar activitats en diferents regions. Cada un dels centres regionals aporta la seva àrea d'experiència i especialització.

Amb una xarxa de més de 300 entitats i persones sòcies, WEKH reuneix investigadores, organitzacions de suport empresarial i parts interessades clau per crear un entorn més inclusiu i de suport, i fer créixer l'esperit empresarial de les dones al Canadà. Conjuntament, donen suport a emprenedores de diversos orígens dins l'ecosistema d'innovació.

Serveis i activitats

Les activitats de la plataforma inclouen:

- Recopilar, analitzar i difondre informació i/o promoure la investigació sobre l'esperit empresarial de les dones.
- Donar suport i intercanviar bones pràctiques i coneixements entre organitzacions de suport a emprenedores.
- Informar sobre el progrés de les dones empresàries al Canadà, inclosa una revisió dels suports que atorga aquest ecosistema empresarial canadenc a les dones i persones no-binàries.

WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP LOAN FUND

Entitat impulsora	Govern del Canadà
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
País/regió	Canadà (Amèrica del Nord)
Tipologia de bona pràctica	Fons financer
Fase de la bona pràctica	Fase de gestació i planificació Fase de creixement i posterior consolidació
Període d'implementació	2018-Actualitat
Principals activitats	- Finançament
Públic destinatari	- Entitats sense ànim de lucre
Contacte	Pàgina web: https://ised-isde.canada.ca/site/women-entrepreneurship-strategy/en/women-entrepreneurship-loan-fund Bases de sol·licitud del préstec: https://ised-isde.canada.ca/site/women-entrepreneurship-strategy/en/women-entrepreneurship-loan-fund/women-entrepreneurship-loan-fund-application-guide#s2

Descripció

Actualment, al Canadà, l'accés al capital, particularment en quantitats més petites, continua sent una barrera important per a moltes dones empresàries que busquen iniciar o fer créixer el negoci. Aquest fons té com a objectiu garantir que aquestes empresàries tinguin les eines i el finançament que necessiten.

El Govern del Canadà va assignar 55 milions del pressupost de 2021 per a la creació d'un nou fons nacional de microcrèdits. Aquest nou programa atorga préstecs de fins a 50.000 dòlars canadencs a dones empresàries, en particular per a aquelles que solen tenir més dificultat per accedir al finançament com són:

- Empreses de nova creació
- Grups subrepresentats
- Empreses individuals

Els resultats esperats d'aquest programa són els següents:

- **Curt i mitjà termini:** que les dones empresàries i les empreses que siguin propietat de dones tinguin accés a programes i serveis per iniciar, mantenir i fer créixer el negoci. També augmentar la difusió i el coneixement de les dones de l'existència de programes i associacions que els donen suport en el projecte.
- **Llarg termini:** que les dones empresàries i les empreses propietat de dones siguin sostenibles al llarg del temps i que, d'aquesta manera, augmenti la participació de les dones en l'ecosistema empresarial del país.

WES ECOSYSTEM FUND

Entitat impulsora	Govern del Canadà
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
País/regió	Canadà (Amèrica del Nord)
Tipologia de bona pràctica	Fons financer
Fase de la bona pràctica	Fase de gestació i planificació
Període d'implementació	2018-Actualitat
Principals activitats	- Finançament
Públic destinatari	- Entitats sense ànim de lucre
Contacte	Pàgina web: https://ised-isde.canada.ca/site/wes-ecosystem-fund/en Bases de sol·licitud del préstec: https://ised-isde-canada.ca/site/wes-ecosystem-fund/en/women-entrepreneurship-strategys-ecosystem-fund-application-guide

Descripció

Com a part de l'estratègia, el Govern garanteix que les dones de tot Canadà tinguin accés als diferents suports empresarials que necessiten per iniciar o fer créixer un negoci.

Des del 2018, WES Ecosystem Fund ha invertit 100 milions de dòlars durant cinc anys per enfortir l'ecosistema empresarial i anar eliminant les bretxes i les desigualtats amb què es troben les dones que volen emprendre.

Aquest fons financer està destinat a empreses sense ànim de lucre que s'encarreguen de crear i organitzar:

- Nous projectes que creïn suports comercials per contribuir al desenvolupament i creixement empresarial.
- Projectes que donin suport per enfortir i potenciar els coneixements de les emprenedores (inclosos els sectors de l'economia de la cura, comerç de minorista i serveis) amb l'objectiu de maximitzar beneficis dins l'ecosistema.
- Projectes que donin suport a dones de zones rurals i remotes del Nord.

FACTORS CLAU D'ÈXIT I EVIDÈNCIES

Aquesta estratègia és una de les més ben valorades al llarg de l'estudi i ha obtingut un total de 90 punts. Si es desglossa aquesta puntuació per cada un dels valors de l'indicador, es pot veure que:

INNOVACIÓ

En aquest cas, ha rebut un total de 45 punts, ja que és una bona pràctica original i creativa perquè hi ha pocs governs estatals que organitzin una política pública d'aquestes característiques i que, a més a més, estigui dissenyada des d'una perspectiva de gènere interseccional. També té serveis diferenciats, en especial, aquells orientats a l'obtenció de finançament. S'ha valorat positivament l'impacte social que caracteritza l'estratègia, ja que inclou programes i serveis dirigits a dones migrants, del col·lectiu LGTBIQ+ i també amb discapacitats. A més, s'ha valorat positivament l'extensa xarxa que s'ha creat, que potencia tant sinergies i treball en equip com l'establiment d'un ecosistema emprenedor.

SECTOR ECONÒMIC

En aquest cas, la puntuació ha estat de 20 perquè aquesta estratègia no s'orienta a cap sector econòmic específic.

EFICÀCIA

En relació amb l'avaluació, ha obtingut la màxima puntuació, que és de 15 punts, perquè sí que s'ha dut a terme una avaluació i ha estat positiva. En l'informe d'avaluació¹⁹, els informants clau que van participar-hi van concloure que The Women Entrepreneurship Strategy havia aconseguit amb èxit els resultats previstos. Això s'ha demostrat a partir del creixement en el nombre de dones empresàries i exitoses que ha crescut en les zones on aquesta estratègia s'ha aplicat. A més a més, el personal de l'organització de la WEI i els membres de la junta directiva, consideren que les iniciatives aplicades tenen un impacte significatiu en la promoció, el creixement i l'augment de la competitivitat i la productivitat de les empreses propietat de dones. Les dades recollides en una enquesta de valoració, mostren que de mitjana les dones participants han fet créixer els seus negocis i han augmentat els seus ingressos. Per tant, el programa va

¹⁹ Evaluation of the Women's Enterprise Initiative 2014. Accessible a: <https://www.wd-deo.gc.ca/eng/18267.asp#bkmk18274>

aconseguir impactes a curt termini, com ingressos més alts, ocupació i creació d'empreses. A mitjà termini, moltes de les participants van reportar millors pràctiques i relacions comercials com a resultat de l'assistència a alguns dels seus programes. No obstant això, ara per ara, és difícil quantificar si aquesta estratègia aconseguirà resultats a llarg termini, ja que encara està en funcionament i no s'ha pogut mesurar si s'ha aconseguit augmentar la igualtat econòmica de gènere al país. En termes d'accés al capital, l'evidència mostra que els programes han potenciat l'accés de les dones a préstecs i recursos per poder començar o continuar fent créixer el seu projecte.

SOSTENIBILITAT EN EL TEMPS

Finalment, en aquesta darrera variable se li ha atorgat una puntuació de 10 sobre 15, ja que aquesta estratègia és vigent des de l'any 2019 i, per tant, fa menys de 5 anys que funciona.

5. CONCLUSIONS I RECOMANACIONS DE LES BONES PRÀCTIQUES

Aquest recull de bones pràctiques en emprenedoria ha identificat 110 iniciatives dedicades al foment de l'emprenedoria de les dones en els països seleccionats per la seva proximitat socioeconòmica amb Catalunya i, per tant, amb possibilitats de ser extrapolables al territori català. El sistema d'indicadors establert i el treball conjunt amb l'equip tècnic del SOC i de l'Àrea d'Emprenedoria i Formació ha permès seleccionar les millors 19 bones pràctiques. Aquestes es concentren principalment a Europa i Amèrica, perquè es tracta de continents més propers a la realitat socioeconòmica i cultural de Catalunya. Són majoria les iniciatives promogudes per les institucions públiques i del tercer sector, molt probablement pel fet que s'han prioritzat accions dirigides a dones en entorns rurals, joves, migrades, supervivents de violències masclistes, del col·lectiu LGTBIQ+ o amb discapacitat. La tipologia de serveis és diversa, tot i que una majoria es focalitzen en serveis pensats per a la fase de creació i planificació.

Sobre aquestes bones pràctiques seleccionades, se n'extreuen les conclusions següents:

PERSPECTIVA DE GÈNERE I MIRADA INTERSECCIONAL

El foment de l'emprenedoria de les dones amb perspectiva de gènere és un enfocament analític compartit en una part important de les bones pràctiques seleccionades (79 %) ²⁰, però no en la seva totalitat. Incorporar la perspectiva de gènere en les iniciatives de foment de l'emprenedoria de les dones significa estudiar les dades i tenir en compte les diferències entre homes i dones en relació amb les condicions d'accés a la informació i als recursos i, per tant, a conèixer les dificultats que condicionen aquest accés; així com també posar-hi solucions i evitar les diferències entre gèneres. És el cas d'alguns programes com ara SheDIDIT, +Capaz Mujer Emprendedora de Xile o Led by Her de França, que destaquen per haver dissenyat un seguit de serveis per afavorir que les dones migrades o racialitzades, dones del món rural o que han patit violències masclistes, poguessin emprendre en igualtat de condicions.

La Generalitat de Catalunya ha prioritzat els programes dirigits a col·lectius específics de dones, com ara dones migrades, joves, persones amb discapacitat, entre d'altres; i això ha donat com a resultat que un nombre destacable de les bones pràctiques sigui amb perspectiva de gènere interseccional (32 % ²¹).

²⁰ Les bones pràctiques que tenen perspectiva de gènere són: sheDIDIT, + Capaz Mujer Emprendedora, Academy For Enterprising Girls, Coralus (SheEO), Desafío Mujer Rural, Empow'her, Entrepreneurs on the Rise, Female Switch, Gril Power, Led by Her, Mujeres Rurales, She Starts Out, WeRin Women, WIRE i Women Entrepreneurship Strategy.

²¹ Les bones pràctiques que tenen perspectiva interseccional són: sheDIDIT, + Capaz Mujer Emprendedora, Coralus (SheEO), Empow'her, Entrepreneurs on the Rise, She Starts Out i Women Entrepreneurship Strategy.

La interseccionalitat és una eina analítica que reconeix que les desigualtats sistèmiques es configuren a partir de la superposició de diferents factors socials com ara el gènere, l'ètnia, l'edat o la situació de discapacitat, entre altres. La perspectiva de gènere interseccional permet analitzar com interactuen el gènere i la resta de factors socials.

Alguns dels projectes més innovadors tenen una perspectiva de gènere i sovint una mirada interseccional. Alguns exemples a mencionar, entre d'altres, són #sheDIDIT, Empow'Her o She Starts Out, que van dirigides a dones del col·lectiu LGTBQ+, migrades, dones amb baixos ingressos o que han patit violències masclistes.

BONES PRÀCTIQUES MULTISERVEIS

Una característica comuna entre la majoria dels projectes seleccionats com a bones pràctiques és la multiplicitat d'activitats i serveis (89,5 %). Els programes de suport a l'emprenedoria cal que siguin holístics per a un acompanyament eficaç i eficient que doni com a resultat iniciatives emprenedores que es mantinguin en el temps. El suport financer -sense altres serveis complementaris- no donarà bons resultats si no s'acompanya de serveis com ara la formació, l'assessorament o la mentoria en el sector emprenedor.

La combinació dels serveis de formació, d'organització de xarxes i esdeveniments per promoure espais per crear aliances i treball en xarxa, així com el suport personal de mentoria i l'orientació, és la combinació més repetida (52,5 %) entre les bones pràctiques seleccionades, per tant, podem concloure que són aspectes necessaris en els diferents estadis del procés. Aquesta combinació té lloc en les iniciatives com sheDIDIT, Women Entrepreneurship Strategy, Desafío Mujer Rural, Empow'Her, Entrepreneurs on the Rise i Led by Her.

IMPORTÀNCIA DE LES COL·LABORACIONS ENTRE AGENTS

Entre les iniciatives seleccionades, hi trobem aliances i col·laboracions entre institucions públiques, privades i entitats del tercer sector, entre d'altres (10,5 %). Sumar esforços és una bona opció tant per una qüestió d'estalvi de recursos econòmics i humans com pel fet que la suma de mirades i punts de vista amplia l'impacte de la iniciativa. Un exemple recurrent d'un bon ecosistema emprenedor són les col·laboracions públiques amb entitats del tercer sector i empreses privades per afavorir l'accés al finançament, com en el cas de la iniciativa canadenca Women Entrepreneurship Strategy.

Les col·laboracions entre agents també es poden materialitzar en forma de suma de recursos que es posen a disposició de les dones en un territori o àmbit d'actuació, cosa que multiplica l'oferta i facilita l'accés als recursos. El Portal Uruguay Emprenedor és un molt bon exemple d'aquest tipus de col·laboració. En una sola plataforma es poden cercar recursos de foment de l'emprenedoria dirigits a tots els públics o sols per a dones i, a més, filtrar si s'escau per regions, pobles o ciutats. En un país petit com l'Uruguai aquest portal liderat per l'Administració pública permet cercar i donar visibilitat a totes les iniciatives: tant les organitzades per empreses públiques o privades com les entitats del tercer sector o altres, fet que permet augmentar els recursos accessibles per a la població.

NECESSITAT DE TENIR UNA DIAGNOSI DE LA SITUACIÓ I L'ASSAIG A TRAVÉS DEL PROGRAMA PILOT

Per assolir un impacte real i positiu de les polítiques de foment de l'emprenedoria dirigides a dones, es fa imprescindible tenir dades reals i actualitzades, tant quantitatives com qualitatives, i amb perspectiva de gènere, que permetin conèixer el públic destinatari de les polítiques en qüestió.

Saber per què emprenen i què les frena a l'hora d'emprendre, quins motius les mouen a iniciar una autoocupació o empresa, quins serveis han trobat a faltar o els agradaria tenir-hi accés, entre d'altres. Cal identificar les demandes de les emprenedores en les diferents fases del procés, però també conèixer els motius i condicionants pels quals han fracassat en l'intent o no han arribat a emprendre mai, per saber els obstacles que les van portar a prendre aquesta decisió i dissenyar serveis que evitin aquests obstacles.

Es fa necessari, des del punt de vista de la planificació dels serveis públics, dissenyar els programes o projectes coneixent les necessitats de les dones, del seu entorn i del territori on volen desenvolupar l'activitat. Si una dona té problemes per conciliar, té persones a càrrec i no té un sistema perquè algú se n'ocupi, aquest pot ser el motiu per no emprendre. Engagar un projecte per a aquest tipus de dona no arribarà a bon port si abans no es resol el problema. Un bon exemple són les bones pràctiques com Mujeres Rurales o +Capaz Mujer Emprendedora, en què s'ha dut a terme una diagnosi prèvia al disseny de la iniciativa per poder donar la millor resposta a les necessitats de les dones. En el cas de Mujeres Rurales, es van dissenyar serveis de canguratge i transport per facilitar que les dones de zones rurals es poguessin formar i emprendre, ja que aquestes eren barreres per a les dones a les quals es dirigia la iniciativa.

Un cop dutes a terme les diagnosi de diferents tipus i enfocaments, és imprescindible organitzar programes pilot, una eina que permet provar i recollir dades rellevants. Com han comentat algunes expertes en les entrevistes, una vegada posat en marxa el programa pilot i feta l'avaluació, es pot començar amb moltes més possibilitats d'èxit i efectivitat.

RELLEVÀNCIA DELS ECOSISTEMES EMPRENEDORS

Un ecosistema emprenedor és un entorn en què es troben empreses, organitzacions, serveis, factors i relacions imprescindibles per als processos. Fora de les grans ciutats, també es poden crear ecosistemes emprenedors, sovint relacionats amb activitats pròpies del territori, per exemple el turisme o el sector agropecuari, entre d'altres. Emprendre en un entorn en què no hi ha aquest ecosistema, pot fer fracassar excel·lents iniciatives que en altres llocs podrien ser perfectament viables, o almenys és més complicat.

La totalitat de les 19 bones pràctiques tenen com a objectiu afavorir o crear un ecosistema emprenedor, un aspecte clau perquè les iniciatives siguin exitoses. Aquest és un aspecte especialment rellevant en les iniciatives dirigides a dones del món rural, en què a priori pot ser més difícil que existeixi un ecosistema emprenedor o que existeixin infraestructures.

XARXES DE DONES I GRUPS DE TREBALL

Un servei de gran part de les bones pràctiques seleccionades és l'organització de xarxes i esdeveniments per promoure espais per crear aliances i treball en xarxa. Emprendre no ha de ser una activitat solitària i és evident que tenir una xarxa de suport i acompanyament sempre ajuda.

La creació de xarxes i comunitats de suport entre emprenedores és també un aspecte rellevant de les bones pràctiques seleccionades i sovint reforcen o responen a aspectes molt concrets dins el procés. Algunes d'aquestes xarxes pretenen suplir entrebancs com ara l'accés al finançament per a les dones o persones no-binàries, és el cas de Coralus (SHEEO). Going for Growth és una xarxa de dones empresàries amb un objectiu molt clar: fer créixer els seus negocis a través de metodologies participatives i suport mutu. D'altra banda, també hi ha xarxes més generalistes com Wegate, una xarxa de xarxes europea en línia.

La creació de grups de treball amb persones expertes de l'entorn, líders de projectes innovadors i bones pràctiques, i altres d'àmbit internacional, com podria ser alguna de les persones entrevistades, és una manera de compartir experiències i aprendre d'altres. Alhora és un espai que permet reflexionar i posar les bases per dissenyar polítiques de foment de l'emprenedoria, i podria ser un complement o reforç de Grup de Treball Dona i Empresa de la Direcció General d'Innovació, Economia Digital i Emprenedoria de la Generalitat de Catalunya.

NECESSITAT D'AVALUACIÓ DE LES BONES PRÀCTIQUES

Les avaluacions de polítiques públiques o privades són imprescindibles per poder mesurar el rendiment i l'impacte de les iniciatives dirigides a les emprenedores. Aquest element ens proporciona una retroalimentació crucial per adaptar les estratègies i garantir l'èxit de les iniciatives a llarg termini, ja que permet identificar les àrees de millora, fortaleces i debilitats, contribuint així al desenvolupament sostenible dels projectes. Perquè això sigui possible, és necessari implicar les emprenedores en l'avaluació per detectar quines són les seves necessitats i aplicar-ho en les iniciatives.

La majoria dels programes seleccionats com a bones pràctiques tenien una avaluació feta o bé dades d'impacte o bé comentaris positius de les dones participants (42,1 %). Per aproximar més aquesta anàlisi a la realitat, cal tenir en compte que en ocasions les persones responsables van comentar que les avaluacions no són públiques, tot i haver-se'n fet.

Women Entrepreneurship Strategy, la política pública del Canadà, és un molt bon exemple de la importància de les avaluacions de les iniciatives de foment de l'emprenedoria. Aquesta política pública fa avaluacions anuals i a mitjà termini per conèixer l'impacte de les polítiques, i recull dades quantitatives i

qualitatives que li permeten redefinir, si s'escau, les iniciatives programades. En un exercici de transparència, es publiquen a la pàgina web del Govern del Canadà²².

Un cop finalitzat el recull i l'anàlisi de bones pràctiques internacionals, destaquem la importància de dissenyar polítiques de foment de l'emprenedoria ambicioses que responguin a les necessitats de les emprenedores per tal d'assegurar la igualtat d'oportunitats al territori i tenir un impacte més alt, com demostren les experiències portades a terme a diversos territoris²³.

Cal aplicar la perspectiva de gènere interseccional per respondre a les necessitats de les dones de territori, sense oblidar la necessitat de fomentar ecosistemes emprenedors sòlids entre els diferents actors clau per augmentar l'èxit de les iniciatives. Queda palesa la importància i necessitat de començar per dur a terme una diagnosi amb els objectius següents: conèixer la realitat i les necessitats amb profunditat, valorar amb un programa pilot si la iniciativa funciona i què s'ha de canviar i, finalment, avaluar les polítiques i accions portades a terme; per conèixer els resultats i l'impacte, i corregir i adaptar-se a les necessitats canviants d'una societat cada dia més diversa.

²² Avaluacions accessibles a : <https://www.wd-deo.gc.ca/eng/20097.asp>

²³ Women Entrepreneurship Strategy al Canadà és un molt bon exemple.

6. BIBLIOGRAFIA

ESTUDIS

Bastida, Maria. *Women's entrepreneurship and self-employment, including aspects of gendered Corporate Social Responsibility*. Londres: European Union, 2021. Accessible a:

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2021/694301/IPOL_STU\(2021\)694301_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2021/694301/IPOL_STU(2021)694301_EN.pdf)

GEM 2021/22 Women's Entrepreneurship Report From Crisis to Opportunity. London: GEM, 2022.

Accessible a:

<https://www.gemconsortium.org/reports/womens-entrepreneurship>

Global Entrepreneurship Monitor: Informe executiu Catalunya 2019-2020. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2020. Accessible a:

<https://www.diba.cat/documents/36150622/338867399/Informe+executiu+GEM+Catalunya+2019-2020.pdf>

Global Entrepreneurship Monitor: Resum executiu Catalunya 2022-2023. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2023. Accessible a:

<https://www.institutmetropoli.cat/wp-content/uploads/2023/10/Resum-Executiu-2022-2023-WEB.pdf>

Guidance note: Building entrepreneurship skills and capacities for women entrepreneurs. [Brussel·les]: Comissió Europea i OECD, [2019 ?]. Accessible a:

<https://betterentrepreneurship.eu/en/node/247>

The Missing Entrepreneurs 2021: policies for inclusive entrepreneurship and self-employment.

[Brussel·les]: Comissió Europea i OECD, 2021. Accessible:

<https://www.oecd.org/industry/the-missing-entrepreneurs-43c2f41c-en.htm>

Anna Pérez-Quintana, Anna Sabata i Víctor Ginesta. "Foment a l'emprenedoria (social) de les dones". A: *Ciutats i Persones: Innovacions locals contra la desigualtat de gènere a l'ocupació*, Núm.36, pàg. 183-220. Barcelona: Institut de Ciències Polítiques i Socials, 2018. Accessible a:

https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2018/255237/innlocdes_a2018n36p183.pdf

Anna Pérez-Quintana, Anna Sabata-Aliberch i Patrícia Illa Pérez. *Retrat de les dones emprenedores a Barcelona*. Barcelona: BarcelonActiva, 2019. Accessible a:

https://www.barcelonactiva.cat/documents/20124/49143/retrat_dones_emprenedores_2019.pdf/72b5ca84-5911-c9be-9daf-9b2d4a652497?t=1595421416673

RECULLS DE BONES PRÀCTIQUES

Internacionals

Eurochambres Women Network Surveys 2023: A Picture of Female Entrepreneurship. Brussel·les:

Eurochambres Women Network, 2023. Accessible a:

<https://www.eurochambres.eu/publication/eurochambres-women-network-survey-2023-a-picture-of-female-entrepreneurship/>

Putting All our Ideas to Work. Women and Entrepreneurship. [Europa]: Business and Industry Advisory Committee de la OECD (BIAC) i Deloitte, 2015. Accessible a:
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/gx-gbc-biac-women-entrepreneurship-report.pdf>

Good Practices in the Promotion of Female Entrepreneurship. Examples from Europe and other OECD Countries. Austria: Austrian Institute for Small Business Research (IfGH), 2022. Accessible a:
<https://www.findevgateway.org/paper/2002/12/good-practices-promotion-female-entrepreneurship-examples-europe-and-other-oecd>

Guide des ressources destinées aux femmes entrepreneurs pour la Colombie-Britannique. Montreal: BDC, 2020. Accessible a:
<https://www.bdc.ca/fr/documents/femme-entrepreneur/bc-complete-guide-fr.pdf>

Van Langendonck, Alice. *Women Entrepreneurship in the EU and Japan*. Brussels, EU-Japan Centre for Industrial Cooperation, 2022. Accessible a:
<https://www.eu-japan.eu/sites/default/files/publications/docs/2022-12-Women-Entrepreneurship.pdf>

Amèrica

Women-Owned Businesses. Carving a New American Business Landscape. Estats Units: Center for Women in Business (CWB) i U.S. Chamber of Commerce Foundation (USCCF), [2015?]. Accessible a:
https://www.uschamber.com/assets/archived/images/documents/files/CCFWIB_report_design_final2.pdf

Àsia

Women Entrepreneurs as Drivers of Business Integrity. A Practical Approach. Bangkok: United Nations Development Programme, 2023. Accessible a:
<https://www.undp.org/publications/promoting-women-entrepreneurs-driver-business-integrity-practical-approach>

Europa

European Institute for Gender Equality (EIGE). *Good practices in the area of women's entrepreneurship. Report from consultation Meeting*. Luxemburg: Publications Office of the European Union, 2014. Accessible a:
https://eige.europa.eu/sites/default/files/documents/MH0414409ENN_Web.pdf

European Institute for Gender Equality (EIGE). *Promoting women's economic independence and entrepreneurship Good Practices*. Luxemburg: Publications Office of the European Union, 2015. Accessible a:
<https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/promoting-womens-economic-independence-and-entrepreneurship-good-practices>

Evaluation and Analysis of Good Practices in Promoting and Supporting Migrant Entrepreneurship: Guide book. Brusel·les: European Commission, 2016. Accessible a:
<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e4c566f2-6cfc-11e7-b2f2-01aa75ed71a1>

Szabó, Antal. *Promotion of Women Entrepreneurship in Selected European Countries*. Entrepreneurship Research and Education Network of Central European Universities, [s.a.]. Accessible a: <http://edf.az/uploads/documents/antal-szabo-promotion-of-women-entrepreneurship-in-selected-countries.pdf>

Stoker, Saskia, Iulia Stroila, Sue Rossano-Rivero i Ingrid Wakkee. *Good Practices Report*. Women Entrepreneurs in Regional Inclusive Entrepreneurial Ecosystems (WeRin). [Brussel·les?]: AUAS, MUAS i MTU, 2022. Accessible a: <https://werinproject.eu/resources/>

Better Incubation: Collection of Best Practices in Inclusive Entrepreneurship Support Programmes. [Brussel·les?]: Better Incubation (ImpactHub, EBN Innovation Network i EVPA), [2022?]. Accessible a: https://betterincubation.eu/2021/wp-content/uploads/2021/11/Collection-of-Best-Practices-in-Inclusive-Entrepreneurship_Final.pdf

Alemanya

Supporting Women Entrepreneurs in Germany. Rapid Policy Assessments of Inclusive Entrepreneurship Policies and Programmes. [Brussel·les?]: OECD i Comissió Europea, [2019?]. Accessible a: <https://www.oecd.org/employment/leed/Rapid-policy-assessment-Germany-final.pdf>

Balcans

Arqimandriti, Mirela, Eugena Topi, Mersiha, Dita Dobranja, Budimka Golubović, Marija Risteska, Višnja Bačanović. *Women Entrepreneurship In The Western Balkans: Stocktaking On Constraints And Good Practices*. Brussel·les: Gender Alliance for Development Centre (GADC), 2023. Accessible a: <https://www.rcc.int/pubs/158/women-entrepreneurship-in-the-western-balkans-stocktaking-on-constraints-and-good-practices>

Women entrepreneurship a Job Creation Engine for South Eastern Europe. Training Modules and Good Practice Criterias. Zagreb: South East European Centre for Entrepreneurial Learning, 2015. Accessible a: <https://www.oda.md/files/publicatii/WE-Training-Modules-and-Good-Practices.pdf>

Espanya

Emprendimiento Con Perspectiva De Género: Manual De Buenas Práctica. Bizcaia: Bizcaia Foru Aldundia Diputacion Foral, 2017. Accessible a: [https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPT08/Temas/Informes%20y%20Publicaciones/2017-Emprendimiento%20con%20perspectiva%20de%20g%C3%A9nero%20-%20Buenas%20pr%C3%A1cticas\(castellano\).pdf?hash=2ef01f38cab97e9b996eddcc5ac20cd9&idioma=CA](https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPT08/Temas/Informes%20y%20Publicaciones/2017-Emprendimiento%20con%20perspectiva%20de%20g%C3%A9nero%20-%20Buenas%20pr%C3%A1cticas(castellano).pdf?hash=2ef01f38cab97e9b996eddcc5ac20cd9&idioma=CA)

Mujeres Referentes del Emprendimiento Innovador en España. [Madrid?]: Gobierno de España, 2021. Accessible a: <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2021/191121-GuiaMujeresReferentesDelEmprendimientoInnovadorEnEspana.pdf>

Buenas Prácticas Emprendedoras Promovidas Por Mujeres En El Sector Pesquero Y Acuícola. Madrid: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Fondo Europeo Marítimo y de Pesca

(FEMP), Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, 2017. Accessible a:
https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/red-mujeres/buenaspracticasemprendedoras_tcm30-435568.pdf

Educación Emprendedora: Buenas Prácticas En La Universidad Espanyola. Las Actividades Emprendedoras En Las Universidades Españolas. Madrid: Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, 2012. Accessible a: <https://www.fue.es/50545212/69547671079.pdf>

Guía de Buenas Prácticas Desarrolladas en el marco de programas experimentales de empleo. [Madrid?]: Fundación Mujeres, 2011. Accessible a:
<https://fundacionmujeres.es/wp-content/uploads/2009/03/doc-14956-guia-de-buenas-practicas-proyecto-conduce-tu-insercion-programas-experimentales-de-empleo.pdf>

Emprendimiento con Perspectiva de Género. Buenas Prácticas. Bizcaia: Bizcaia Foru Aldundia Diputacion Foral, 2016. Accessible a:
https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO8/Temas/Informes%20y%20Publicaciones/Manual_buenas_practicas_es.pdf?hash=525d7a82320876281c75da7cc8662642&idioma=CA

Experiencias de Mujeres Singulares en el Medio Rural. Sevilla: Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA), 2019. Accessible a:
<https://www.andaluciarural.org/ara-publica-el-libro-interactivo-experiencias-de-mujeres-singulares-en-el-medio-rural/>

Irlanda

Supporting Women Entrepreneurs In Ireland Rapid Policy Assessments Of Inclusive Entrepreneurship Policies And Programmes. [Dublin?]: OECD i Comissió Europea, [s.a.]. Accessible a:
<https://www.oecd.org/cfe/leed/RPA-Ireland-women-FINAL.pdf>

Regne Unit

Supporting entrepreneurial Women in Wales. Good Practice Guide. Gales: Business Wales, [2019?]. Accessible a:
<https://businesswales.gov.wales/sites/business-wales/files/Good%20Practice%20Guide%20ENG.pdf>

7. ANNEX

PLANTILLA D'ENTREVISTES SEMIESTRUCTURADES

A. Introducció i context: Estem fent una anàlisi sobre bones pràctiques en relació amb l'emprenedoria de dones a escala mundial i que pot ser extrapolable a Catalunya. Ens interessa tenir informació sobre: informes, estudis, polítiques públiques, centres innovadors, empreses o ONG que promoguin l'emprenedoria de dones.

B. Segons la teva experiència, quins països o organismes són punters en les àrees geogràfiques que coneixes i hem de tenir en compte segur?

C. Dins els països punters que has mencionat, coneixes algun programa o iniciativa concreta que hauríem d'incloure? Tenes nom o correu de contacte per aprofundir en la informació?

D. Tens coneixement de recull de bones pràctiques o base de dades obertes que ens puguis recomanar?

E. Coneixes alguna iniciativa dirigida a col·lectius com poden ser dones de més de 45 anys, amb baixos ingressos, món rural, atur, en situació de discapacitat, joves, migrades i/o racialitzades, que hagin patit violència masclista, dones del col·lectiu LGTBIQ+ o altres grups?

RECALL DE LES INICIATIVES DE LA BASE DE DADES

A continuació es mostra de forma resumida el total de les 91 iniciatives recollides a la base de dades.

2SLGTBIQ+ ENTREPRENEURSHIP PROGRAM	
Entitat impulsora	Government of Canada / Gouvernement du Canada
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Política pública
Breu descripció	<p>Programa dirigit a fomentar i donar suport als projectes d'emprenedoria de persones que són del col·lectiu LGTBIQ+ (lesbianes, gais, bisexuals, transgènere, <i>queer</i>, intersexuals i altres persones amb diversitat sexual o de gènere).</p> <p>Aquesta política es desenvolupa en diverses àrees. Per una banda, impulsa l'ampliació empresarial a través el programa Business Scale-Up, que té com a objectiu iniciar o fer créixer els negocis de persones del col·lectiu LGTBIQ+ que no tenen el suport d'un ecosistema empresarial. Les activitats inclouen l'aplicació d'un programa nacional de tutoria, la millora de l'accés d'oportunitats d'adquisicions corporatives i l'ajuda per poder preparar-se per a l'exportació.</p> <p>Per altra banda, proporciona a organitzacions sense ànim de lucre finançament perquè ajudin emprenedores a desenvolupar les seves</p>

	<p>habilitats de planificació empresarial i accedir a eines empresarials i recursos d'aprenentatge, així com crear consciència sobre els reptes clau que es troben les persones que volen iniciar un negoci i que formen part del col·lectiu LGTBIQ+.</p> <p>Finalment, ofereixen un centre de coneixement que s'encarrega de dur a terme investigacions i de recopilar dades per crear una imatge més clara del panorama empresarial per a la comunitat LGTBIQ+ i dels reptes que afronten.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicació i màrqueting: definició de l'estratègia de comunicació i digital - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Formació - Suport personal: mentories i orientació - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització
País/regió i continent	Canadà (Amèrica del Nord)
Col·lectiu específic	- Dones del col·lectiu LGTBIQ+
Enllaç web	https://ised-isde.canada.ca/site/ised/en/programs-and-initiatives/2slgbtqi-entrepreneurship-program

ACADEMY FOR WOMEN ENTREPRENEURS	
Entitat impulsora	Bureau of Educational and Cultural Affairs of the United States of America
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa que dona a les emprenedores de tot el món el coneixement, les xarxes i l'accés que necessiten per llançar i escalar empreses amb èxit. AWE utilitza un model híbrid que combina la plataforma en línia Dream Builder amb la tutoria i suport físic. A través d'AWE, les participants aprenen habilitats empresarials bàsiques, després es reuneixen com a classe per discutir el material com a persones experimentades mentores locals i exalumnes.</p> <p>AWE aprofita el poder de les associacions locals i les xarxes d'antics alumnes d'intercanvi dels EEUU per ajudar les dones i els seus negocis a créixer, i conduir la prosperitat localitzada en comunitats de més de 80 països del món.</p> <p>Una avaluació del programa feta el 2021 va mostrar que el 74 % de les dones que completen el programa d'AWE augmenten els ingressos comercials, i que el 29 % contracta més personal. Com que dona a les dones les eines i la confiança que necessiten, el programa AWE està</p>

	generant ingressos i creant feina en empreses dirigides per dones que impulsen la prosperitat local.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Finançament - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Formació
País/regió i continent	Tots els continents
Enllaç web	https://eca.state.gov/awe/about-awe

ACCELERACIÓN "INVEST ME"

Entitat impulsora	Mujeres empresarias
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Aquest programa té l'objectiu de contribuir estratègicament a la creació, incubació i acceleració de projectes innovadors, sostenibles i liderats per dones que agreguen valor econòmic i social, així com de fomentar l'equitat en el suport a l'emprenedoria per augmentar la participació de les dones en tecnologia i innovació.</p> <p>Des de l'any 2013 ha generat una xarxa de 2.300 inversores que han desenvolupat 53 campanyes, en què empreses emergents han d'aconseguir els propòsits en el procés d'aixecament de capital i més de 13.100 milions de pesos en transaccions, transformant-se d'aquesta manera en una de les xarxes d'emprenedoria més importants de la regió, que les connecta amb persones inversores. Compten amb més de 3.500 empreses emergents registrades en les seves plataformes.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Finançament
País/regió i continent	Xile (Amèrica del Sud)
Enllaç web	https://me.cl/wp-content/uploads/2022/12/Bases-Invest-ME_09.12.2022.pdf

ACCELERATE THE WOMEN'S FUND

Entitat impulsora	Auckland Foundation
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Fons financer
Breu descripció	Aquest fons busca donar una oportunitat i suport a les emprenedores d'Auckland. Es tracta d'un model únic de donació a través de la Fundació Auckland, que busca crear un canvi positiu en la vida de les dones de

	<p>Tamaki Makaurau, i dona suport financer a organitzacions i programes caritatius. El fons de dones també atorga subvencions addicionals a organitzacions i iniciatives centrades en nenes i dones joves. Aquest fons reuneix a dones de diversos orígens, i es compromet a aconseguir canvis positius per a dones i nenes.</p> <p>Actualment, s'han atorgat 18 subvencions en dues rondes de subvencions. Són subvencions modestes i que han donat suport a iniciatives per a dones i nenes a Auckland, com ara abordar la violència masclista, desenvolupar habilitats de resiliència i autoeficàcia, tutories i oportunitats professionals i habilitats per a una independència econòmica i social més gran.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Finançament
País/regió i continent	Nova Zelanda (Australàsia)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones migrades i/o racialitzades - Nenes i adolescents - Dones joves
Enllaç web	https://www.aucklandfoundation.org.nz/womens-fund

ACCELERATOR FOR ENTREPRISING WOMEN	
Entitat impulsora	Australian Government's Women's Leadership and Development Program
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	Iniciativa nacional dissenyada per donar suport i empoderar les dones australianes majors de 18 anys perquè creïn carreres professionals pròpies, entenen l'emprenedoria com una opció professional viable i que garanteixi que les empresàries australianes tinguin les habilitats necessàries per administrar els seus negocis i transformar les indústries per les quals treballen.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Suport personal: mentories i orientació - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Finançament
País/regió i continent	Austràlia (Australàsia)
Enllaç web	https://enterprising-women.com.au/

#MAWemprendedoras ACELERA TU EMPRESA	
Entitat impulsora	MentorDay

Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	Es tracta de la primera acceleradora privada i independent de l'Estat espanyol, sense afany de lucre, i formada per un grup de més de 500 persones empresàries i professionals voluntàries. Acceleradora d'empreses, i en especial empreses emergents, a través de píndoles formatives de mitja llarga durada per tal d'augmentar la participació de les dones en l'emprenedoria liderant projectes; en llocs de responsabilitat com a àngels inversors per millorar l'ús de la tecnologia instrumental, en particular la tecnologia de la informació i les comunicacions, per promoure l'empoderament de les dones.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital
País/regió i continent	Estat espanyol (Europa del Sud)
Enllaç web	https://mentorday.es/programas/programa-aceleracion-mujeres-emprendedoras/

ACCORNS: ACCELERATING THE CREATION OF RURAL NASCENT START-UPS	
Entitat impulsora	Department of Agriculture, Food, and the Marine of Ireland
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa dissenyat per donar suport a les empresàries que es troben en una fase d'emprenedoria primerenca i que viuen a les zones rurals d'Irlanda. Se centra en sessions interactives de taula rodona liderades per dones empresàries que han iniciat i han desenvolupat amb èxit els seus projectes. Aquest programa està obert a les dones empresàries que es troben en una etapa inicial del negoci i que tenen menys de tres anys en vendes.</p> <p>Se centra a donar suport a les dones del món rural que volen emprendre un negoci, guiar-les des de l'inici per poder executar correctament la tasca i crear dones referents en l'àmbit de l'emprenedoria de dones en el món rural.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Irlanda (Europa occidental)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones del món rural
Enllaç web	https://acorns.ie/about/what-is-acorns/

ACTION PLAN FOR WOMEN IN BUSINESS	
Entitat impulsora	Enterprise Ireland
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Política pública
Breu descripció	<p>Es tracta d'un pla d'acció complet de sis anys per a les dones en l'empresa, que es va posar en marxa el gener de 2020. L'objectiu és augmentar el nombre d'empreses liderades per dones que creixen internacionalment, el nombre de dones en càrrecs de direcció i direcció mitjana i alta a les empreses irlandeses, el nombre de dones que esdevenen emprenedores i el nombre d'empreses emergents liderades per dones amb un alt potencial de creixement.</p> <p>Inclou els programes Exxcel Programme for Women Entrepreneurs (explicat en una altra taula), Going for growth (explicat en una altra taula) i una campanya per a l'aplicació de les dones al Competitive Start Fund.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Informació i bases de dades - Finançament
País/regió i continent	Irlanda (Europa occidental)
Enllaç web	https://www.enterprise-ireland.com/en/Start-a-Business-in-Ireland/Startups%20led%20by%20Ambitious%20Women/

ALBERTA WOMEN ENTREPRENEURS (AWE)	
Entitat impulsora	Alberta Women Entrepreneurs (AWE)
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Centre
Breu descripció	<p>Des de 1995, aquest centre ha proporcionat eines i recursos a dones de tota la província per a ajudar-les a aconseguir els objectius empresarials i fer créixer els negocis. AWE ha creat una xarxa de programes educatius i de tutoria reeixits, basats en els nostres valors fonamentals: capital, connexió i capacitat.</p> <p>Han connectat les dones amb accés a capital, capacitació i tallers, assessoria empresarial i els seus programes de préstecs. A mesura que evoluciona el panorama empresarial, també han agregat suport a les dones que busquen fer créixer el negoci i com expandir-se a nous mercats a través dels programes de creixement progressiu. Tenen diferents programes, organitzen esdeveniments, seminaris web i premis.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances

País/regió i continent	Alemanya (Europa occidental)
Enllaç web	https://www.awebusiness.com/our-story https://www.awebusiness.com/strategic-edge

ANDREkintzailea	
Entitat impulsora	Diputació Foral de Bizkaia. Coordinat per: Bilbao Metropoli-30 i amb la col·laboració de l'Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Bizkaia, AED, i de l'Asociación EmakumeEkin.
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	ANDREkintzailea treballa de forma experiencial sobre lideratge, estratègia digital, gestió comercial i economicofinancera i creativitat. Així mateix, consta d'espais per al treball en xarxa i facilita sessions d'orientació i mentoria. La majoria de les sessions tenen dues hores de durada.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Suport personal: mentories i orientació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Estat espanyol (Europa del Sud)
Enllaç web	https://www.bm30.eus/colaboracion-publico-privada/ix-edicion-del-programa-andrekintzailea/

ArcAngels	
Entitat impulsora	ArcAngels
Tipologia d'entitat impulsora	Empresa privada
Tipus d'actuació	Fons financer
Breu descripció	<p>Xarxa de persones inversores que vol donar suport a les emprenedores i, a la vegada, atraure noves inversions en el sector. L'objectiu principal és que les oportunitats d'inversió siguin més equitatives per a les dones.</p> <p>Actualment, les membres d'ArcAngels han invertit més de 8 milions de dòlars en més de 50 empreses liderades per dones. Donen suport a empreses emergents neozelandeses amb almenys una fundadora que s'identifiqui com a dona. Inverteixen en diferents àmbits i sectors, i la quantitat dels xecs pot variar de 10.000\$ a 500.000\$.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Finançament
País/regió i continent	Nova Zelanda (Austràlia)

Enllaç web	https://www.arcangels.co.nz/
-------------------	---

ASSOWOMEN	
Entitat impulsora	Conglomerat de diferents associacions. Principalmet Ideji, ASBL i AISBL, amb el suport de Bruxelles-Capitale i de la Shifting Economy.
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa que inclou formació i orientació per donar suport a 15 projectes anualment de dones que vulguin desenvolupar un projecte associatiu. L'objectiu és facilitar l'emprenedoria de les dones en el tercer sector i focalitzar-se en el del voluntariat.</p> <p>Els requisits són: ser dona i major de divuit anys, tenir un projecte associatiu, i dur a terme activitats ubicades a Brussel·les.</p> <p>Les temàtiques en què s'aprofundeix són les següents: la redacció dels estatuts, el funcionament de les organitzacions sense ànim de lucre, l'elaboració d'un pressupost, l'establiment de la comptabilitat, la recerca de finançament, la gestió de projectes i el GDPR (la regulació de la protecció de dades).</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Formació - Finançament - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització
País/regió i continent	Bèlgica (Europa occidental)
Enllaç web	https://www.cbai.be/a-so-women-project/ https://1819.brussels/blog/programme-accompagnement-assowomen-femmes

BERATUNGSEINRICHTUNGEN (base de dades agències d'assessorament per a empresàries)	
Entitat impulsora	Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz der Bundesregierung (Ministeri Federal d'Afers Econòmics i Protecció del Clima del Govern d'Alemanya)
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Plataforma o bases de dades
Breu descripció	Aquesta base de dades allotja diferents experts segons la tipologia d'indústria, servei que es necessita, la regió i l'àrea de coneixement especialitzat. L'objectiu, doncs, és recollir diferents serveis i agències

	<p>d'assessorament perquè les emprenedores puguin consultar persones expertes en qualsevol fase del projecte d'emprenedoria.</p> <p>Conté aproximadament unes 500 agències. Hi ha ofertes d'assessorament per a diferents grups, objectius, etapes d'emprenedoria i diferents circumstàncies de vida. Tenen serveis per dissenyar i crear el pla d'empresa i conceptes empresarials, millorar la conciliació familiar, treballar les aptituds tècniques que inclouen planificació i gestió financera, màrqueting, fiscalitat, legal i requisits administratius; així com també formacions en lideratge o mètodes de gestió de crisi (amb focus en diferents tipus d'emprenedores).</p> <p>A més, a la pàgina web les emprenedores també poden presentar preguntes a les persones expertes a través de la pàgina web, per proporcionar d'aquesta manera més especialització, a part de la informació que s'ofereix durant el suport bàsic d'iniciació i assessorament empresarial. En aquest cas, aquesta base de dades també et proporciona informació en serveis regionals.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Formació - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital
País/regió i continent	Alemanya (Europa occidental)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones +45 anys - Dones del món rural - Dones migrades i/o racialitzades
Enllaç web	https://acortar.link/qJtnaH

BOLD LEADERSHIP	
Entitat impulsora	Alberta Women Entrepreneurs (AWE)
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	L'objectiu del programa és donar suport a les dones empresàries a optimitzar el seu negoci en l'àmbit digital. Es dirigeix a les empresàries que volen repensar radicalment el negoci digitalment amb tecnologia que en millori el rendiment. En aquest programa s'ajuda a desenvolupar l'estratègia digital, a impulsar la innovació i automatització, i l'estratègia per trobar clients nous.

	Per tal de poder accedir a aquest programa i fer que sigui efectiu, és important que l'empresa facturi almenys 200.000 euros l'any, porti mínim dos anys treballant, tingui almenys dues persones en plantilla, i estigui disposada a compartir perspectives i experiències amb persones del grup.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital - Finançament - Formació
País/regió i continent	Canadà (Amèrica del Nord)
Enllaç web	https://www.awebusiness.com/bold-leadership-2023

BOOSTER BY FORCE FEMMES	
Entitat impulsora	Force Femmes en col·laboració amb Ardian i el Club Ardian Women
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa per a dones majors de 45 anys que hagin creat el seu negoci fa un-tres anys. Està liderat per formadores especialitzades i expertes en el seu camp. Durant els tres mesos que dura el programa, les deu candidates seleccionades podran guanyar perspectiva, formar-se, inspirar-se i intercanviar idees.</p> <p>La idea és que les emprenedores puguin dissenyar l'estratègia del negoci, és a dir, consolidar i saber vendre el posicionament i estratègia de l'empresa; també que adquireixin i dominin les eines per impulsar-lo, i ancorin la teva postura com a líders empresarials.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Finançament - Formació
País/regió i continent	França (Europa occidental)
Col·lectiu específic	- Dones +45 anys
Enllaç web	https://www.forcefemmes.com/accompagner-et-soutenir/booster-by-force-femmes/

BRAUTARGENGI	
Entitat impulsora	Innovation Centre Iceland i Entrepreneur and SME Services
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei

Breu descripció	<p>Curs dissenyat per respondre a les necessitats de les dones que volen aplicar una idea de negoci i començar-ne el propi; també de les dones que ja tenen un negoci i volen augmentar els seus coneixements.</p> <p>Vetllen per completar el pla de negocis, adquirir coneixements sobre conceptes bàsics per iniciar una empresa, adquirir coneixements pràctics sobre temes relacionats amb les operacions comercials com ara màrqueting, finances i gestió, i augmentar la connectivitat.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal
País/regió i continent	Islàndia (Europa del Nord)
Col·lectiu específic	- Dones del món rural
Enllaç web	<p>https://www.nmi.is/is/moya/extras/oll-verkefni/brautargengi-x</p> <p>https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:700352/FULLTEXT01.pdf</p>

BUSINESS LADIES	
Entitat impulsora	Artic Center, University of Ladland
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa que enforteix l'experiència de les emprenedores migrants en la regió de Lapònia finlandesa. Aquest programa constitueix una comunitat de suport per per enfortir l'experiència empresarial i fer créixer els negocis de forma sostenible.</p> <p>És important que les dones puguin tenir conciliació entre la vida laboral, personal i familiar. A més, també se'ls dona molt de suport legal perquè són persones nouvingudes i el desconeixement del país també pot afectar manera d'emprendre. Un dels elements que es treballa específicament en aquest programa és el suport durant els primers dos o tres anys perquè són els més difícils. Aquest programa inclou tallers creatius, visites a punts de referència, tutories, propostes de finançament i assessorament, creació de xarxes, etc. I està dissenyat per satisfer les necessitats particulars del grup objectiu. En concret, vetlla per enfortir les capacitats empresarials de les dones migrants, mitjançant la creació de xarxa i suport entre elles; també proporciona a les empresàries migrants les habilitats necessàries per utilitzar i promoure la cooperació i la creació de xarxa entre persones migrades i natives.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Finançament - Formació

	- Suport personal: mentories i orientació
País/regió i continent	Finlàndia (Europa del Nord)
Col·lectiu específic	- Dones migrades i/o racialitzades
Enllaç web	https://acortar.link/BtvGJW
BUSINESS WOMEN IN INTERNATIONAL TRADE	
Entitat impulsora	Government of Canada / Gouvernement du Canada
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Servei del Comissionat de Comerç que ajuda a obrir portes i crear oportunitats per a les empreses canadenques que són propietat o són dirigides per dones, i que es volen expandir en el mercat internacional.</p> <p>Més específicament, aquest servei en conté tres. Per una banda, ofereix delegacions i esdeveniments empresarials internacionals per tal d'explorar nous mercats i reunir compradores i sòcies potencials.</p> <p>Per l'altra, té un programa de finançament per impulsar el creixement internacional de les empreses. Això va des de donar préstecs comercials fins a contribucions governamentals. Finalment, s'ajuda a exportar a través d'un equip expert que mostra els programes correctes per obtenir tot el coneixement que ajudarà a prendre decisions a l'hora de fer exportacions intel·ligents.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Finançament
País/regió i continent	Canadà (Amèrica del Nord)
Enllaç web	https://www.tradecommissioner.gc.ca/businesswomen-femmesdaffaires/index.aspx?lang=eng

CAMPUS VIRTUAL FUNDACIÓN MUJERES	
Entitat impulsora	Fundación Mujeres
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	Es tracta d'un espai destinat a promoure la igualtat d'oportunitats entre dones i homes i a enfortir les habilitats de dones aturades, emprenedores i empresàries que busquen millorar la seva situació laboral.

	Ofereix cursos i tallers centrats en el disseny de la idea de negoci, el màrqueting digital i la creació d'empreses. Aquesta oferta intersecciona amb els programes destinats a l'aplicació de la perspectiva de gènere en altres àmbits laborals: la formació ocupacional de les dones, l'aplicació de la perspectiva de gènere a les polítiques i els programes d'ocupació de les entitats públiques i ONG; també la integració de la igualtat d'oportunitats en la gestió de recursos humans de les empreses i l'impuls de polítiques de cooperació elaborades des d'una perspectiva de gènere. L'avantatge d'aquest programa rau en capacitat per impulsar un canvi cultural amb una perspectiva de gènere a les empreses.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Espanya (Europa del Sud)
Enllaç web	https://formacion.fundacionmujeres.es/

CONNECTANDO NEGOCIOS	
Entitat impulsora	ONU Mujeres
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Plataforma o base de dades
Breu descripció	<p>Plataforma que reuneix més de 300 emprenedores i empresàries de diferents pobles indígenes de Xile i proposa ser un espai en què la tecnologia estigui al servei del negoci. Busca connectar les emprenedores a través de la cultura i la història, potenciar el vincle entre persones i l'enriquiment cultural i compartir sabers o experiències, integrant l'individual i el col·lectiu.</p> <p>Aquesta plataforma també dona visibilitat als negocis liderats per dones indígenes. Per tant, conté una elevada oferta de productes i serveis, que molts d'ells rescaten la forma de fer negocis, l'art, la ciència i la tecnologia dels seus ancestres.</p> <p>Es tracta d'una plataforma innovadora en què cada emprenedora té un espai per ella mateixa i el seu negoci, en què les persones visitants poden conèixer les seves arrels i coneixements, el camí recorregut i un catàleg divers de productes exclusius, artesanies, tèxtils, alimentació, turisme i serveis. També permet construir xarxes per fer i integrar negocis entre dones de tots els pobles indígenes.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Formació
País/regió i continent	Xile (Amèrica del Sud)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones migrades i/o racialitzades
Enllaç web	https://www.promocionoriginarias.org/

CYBERTECH WOMEN ENTREPRENEUR	
Entitat impulsora	Department of Foreign Affairs and Trade of the Australian Government, inQ Innovation i WE HUB
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública i empreses privades
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa que acull sis empreses emergents de l'Índia i sis empreses emergents d'Austràlia, totes liderades per dones que treballen en el sector de la ciberseguretat i tecnologies com ara: intel·ligència artificial, cadena de blocs, computació quàntica i telecomunicacions de pròxima generació (5G i 6G); internet, biologia sintètica, genòmica i enginyeria genètica; combustibles alternatius de baixes emissions, vehicles autònoms, drons, robòtica col·laborativa i big data.</p> <p>En aquest programa, les participants s'uneixen a un programa d'immersió de sis setmanes de durada que et prepara per a una entrada directa en aquesta tipologia de mercat. Tot això es fa a partir de tallers que cobreixen temes essencials per preparar-les per ingressar i escalar en el seu mercat objectiu, i assolir les principals metes. Després dels tallers, les reben tutories personalitzades amb els socis de la indústria.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Austràlia (Australàsia)
Enllaç web	https://cybertechwe.inqinnovation.com/

DEEP TECH-1ÈRE	
Entitat impulsora	Les Prèmières
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa que promou la creació d'una empresa emergent innovadora a l'avantguarda de les últimes tecnologies científiques.</p> <p>En aquest programa, les emprenedores exploren el seu potencial empresarial amb orientació que combina desenvolupament personal, perfeccionar el model de negoci i treballar amb els eixos estratègics de la futura empresa; enfortir l'equip, aprendre a trobar els socis, la junta directiva i les persones expertes adequades per fer créixer el negoci, i aprendre a preparar les competicions i finançament en clau de tecnologia profunda.</p> <p>Els terminis i les característiques del programa són les següents:</p>

	Per participar en el programa cal venir d'un laboratori d'investigació, o tenir un vincle fort amb el món de la investigació i ser la líder d'un projecte o gerent d'una empresa de tecnologia profunda. El suport és de 12 mesos i presencial.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Suport personal: mentories i orientació
País/regió i continent	França (Europa occidental)
Enllaç web	https://www.lespremieres.com/programmes/7

DEVELOPING ENTREPRENEURIAL WOMEN PROGRAMME	
Entitat impulsora	University of South Wales Prifysgol De Cymru
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>El programa de Dones Emprenedores en Desenvolupament consisteix en una sèrie de classes magistrals i esdeveniments totalment finançats i impartits per la Universitat de Gal·les del Sud i en col·laboració amb NatWest Cymru.</p> <p>Aquest programa està dissenyat per a dones que es troben en les primeres etapes d'acció sobre la seva idea de creació d'empreses o com a autònomes. Tot això és possible a partir de formacions en què s'ensenyen coneixements financers i legals, es desenvolupa una estratègia de màrqueting a partir de la creació d'una comunitat sòlida d'emprenedores.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Finançament - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Regne Unit (Europa occidental)
Enllaç web	https://www.southwales.ac.uk/business-services/usw-exchange-events-membership/developing-entrepreneurial-women/

ELECTRIFY ACCELERATOR	
Entitat impulsora	Ministry of Awesome
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Fons financer

Breu descripció	<p>Programa que es va iniciar el febrer de 2022 pel Ministeri d'Awesome i busca impulsar el creixement dels projectes d'emprenedoria liderats per dones.</p> <p>És un programa que reuneix algunes de les firmes de capital de risc, fundadores d'empreses emergents i equips de mentoria molt experimentats per oferir un programa competitiu de dotze setmanes per a dones i empreses emergents. És un programa dissenyat per adaptar-se a les feines a temps complet, i que té una dedicació aproximada de 25 hores setmanals, per accelerar el procés de creació d'empreses a escala comunitària.</p> <p>Aquest procés està dividit en tres etapes. La primera etapa se centra a compartir, és a dir, es basa en un procés de coneixença mútua en què l'emprenedora comparteix la disponibilitat, quins són els seus compromisos i també quin és el seu projecte d'emprenedoria i les metes. En la segona, la idea és construir mitjançant converses individuals i grupals en directe, es dissenya el programa personalitzat segons les necessitats de cada una de les participants. Tot això és possible a partir de l'àmplia xarxa de mentores expertes, inversors i altres membres de la comunitat. En la tercera i última, es busca créixer: des de l'entitat es garanteix a les emprenedores acompanyar-les durant els primers anys de desenvolupament del projecte, tant en l'àmbit de mentoria i experiència com en el de finançament.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Formació - Suport personal: mentories i orientació
País/regió i continent	Nova Zelanda (Australàsia)
Enllaç web	https://www.electrifyaccelerator.co.nz/experience

EMEKIN	
Entitat impulsora	Diputació Foral de Guipúscoa, ASPEGI, Laboral Kutxa
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública i empreses privades
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa que funciona des de l'any 2007 i va dirigit a dones que tenen una idea de negoci. La idea és fomentar la creació de llocs de treball a Guipúscoa i, des del programa, es persegueix aquest objectiu i que aquestes noves empreses que generen llocs de treball estiguin liderades per dones.</p> <p>Per poder participar en aquest programa, l'emprenedora ha de passar una entrevista prèvia en què es valoraran els criteris següents: que la dona tingui una idea clara del que vol impulsar, que vulgui seguir un procés ordenat i qualificat d'aprenentatge, que no participi en altres programes, que respecti el criteri de la perspectiva de gènere en el seu pla de negocis i en les seves actuacions, i que la major part de l'equip estigui format per dones.</p>

Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Suport personal: mentories i orientació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Espanya (Europa del Sud)
Enllaç web	https://www.gipuzkoa.eus/es/web/ekintzailea/emekin

EMPREDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	
Entitat impulsora	Instituto Andaluz de la Mujer i la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Servei sorgit d'una política pública que inclou un conjunt de programes que es van iniciar amb el Servicio de Asesoramiento a Emprendedoras y Empresarias a la dècada del noranta. Han evolucionat de manera paral·lela amb el desenvolupament de les polítiques públiques d'igualtat i d'innovació empresarial, i manté el plantejament inicial.</p> <p>Des de 2007 i en col·laboració amb Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza - entitat reconeguda en el suport a la creació i consolidació d'empreses i adscrita a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación-, han desenvolupat el programa Servicios de Asesoramiento a Emprendedoras y Empresarias, que ofereix tutoria i serveis personalitzats a les dones.</p> <p>El servei té una doble estratègia innovadora: d'una banda, reforçar els itineraris d'assessorament a les emprenedores amb una metodologia que té en compte aspectes informals que són causa de la infrarepresentació de les dones en l'activitat empresarial; d'altra banda, assegura l'aplicació de les polítiques d'integració escolar o transversalitat de gènere.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Suport personal: mentories i orientació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal
País/regió i continent	Espanya (Europa del Sud)
Enllaç web	https://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/2013-08-08-11-30-38/emprendimiento-con-perspectiva-de-genero

ESCUELA DE EMPRENDEDORAS JUANA MILLÁN	
Entitat impulsora	Instituto de las Mujeres

Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Espai impulsat i finançat per l'Instituto de las Mujeres, i desenvolupat i gestionat pel Grupo Cooperativo Tangente, que des de 2021 promou l'autonomia econòmica de les dones a través de la creació i consolidació de projectes empresarials individuals o col·lectius.</p> <p>Aquesta és una escola itinerant que està present a diverses regions del territori. Tot això és possible gràcies a la creació d'un sistema de formació flexible que fomenta que les emprenedores se sentin més segures en la presa de decisions i en la gestió de les empreses, s'empoderin econòmicament, impulsin projectes d'emprenedoria solvents, sostenibles i que creixin i generin ocupació, amb una millora del benestar econòmic.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Finançament - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital - Suport personal: mentories i orientació
País/regió i continent	Espanya (Europa del Sud)
Enllaç web	https://escueladeemprenedoras.es/

EMPOWERING WOMEN IN AGRIFOOD (EWA)	
Entitat impulsora	EIT Food
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa empresarial de sis mesos dissenyat per crear solucions comercials, per als desafiaments específics en el sector agroalimentari.</p> <p>Després d'aquest període, la idea és que les emprenedores del medi rural tinguin el coneixement, la confiança i el suport necessaris per complir i superar les seves aspiracions. Aquest element els permetrà desenvolupar amb èxit el negoci de forma sostenible. El programa està dissenyat per a dones independentment de la seva edat, situació familiar i experiència amb els negocis.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Finançament - Formació
País/regió i continent	Estònia, Grècia, Itàlia, Polònia, Portugal, Sèrbia, Eslovènia, Espanya, Turquia, Romania i Ucraïna (Europa)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones del món rural

Enllaç web	https://www.eitfood.eu/projects/ewa-empowering-women-in-agrifood
-------------------	---

EXPAND ME	
Entitat impulsora	Mujeres empresarias
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa formatiu presencial per a emprenedores que busquen expandir-se a nous mercats. La part presencial del programa dura 8 setmanes i compta amb mòduls formatius i acompanyament amb persones expertes. Els mòduls són:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propòsits i generalitats de l'expansió internacional - Índex de referència de mercats internacionals - Regulacions d'entrada a l'estranger - Consideracions per aixecament de capital - Exportació de serveis - Activació del mercat web - Full de ruta per la internacionalització. <p>A part de tot això, del resultat de les bones pràctiques n'ha sortit un pòdcast en què es compartien consells i moments clau perquè totes ho puguin escoltar i compartir.</p> <p>El programa també compta amb mentories especialitzades perquè un grup selectiu d'emprenedores pogués comprendre el que suposa exportar projectes i serveis.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Suport personal: mentories i orientació - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització
País/regió i continent	Xile (Amèrica del Sud)
Enllaç web	https://me.cl/expand-me/

EXXCEL PROGRAMME FOR WOMEN ENTREPRENEURS	
Entitat impulsora	Rubicon Center
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	Programa a temps parcial per a emprenedores que tenen una idea de negoci que volen explorar i desenvolupar. Dona l'oportunitat de desenvolupar les habilitats, la mentalitat i els coneixements per al viatge emprenedor.

	El programa dura aproximadament dos mesos i combina sessions presencials i en línia. Les participants van atendre mòduls sobre una varietat de temes empresarials que buscaven donar una visió clara de com avançar amb la idea de negoci per aconseguir l'èxit empresarial en els projectes.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Informació i bases de dades
País/regió i continent	Irlanda (Europa occidental)
Enllaç web	https://rubiconcentre.ie/exxcel-programme/

FAME	
Entitat impulsora	Instituto para o Fomento e Desenvolvimento do Empreendedorismo em Portugal (IFDEP)
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa de formació i assessorament de suport a la creació d'empreses, destinat a donar suport a les emprenedores. El programa s'adreça a dones que volen incorporar-se al mercat laboral a partir de l'autoocupació i que volen invertir en idees empresarials per crear nous llocs de treball. Combina diferents eixos de suport, i potencia el suport en els primers passos de la vida de les empreses, ja que es considera que és de vital importància per assolir l'èxit de les iniciatives.</p> <p>El Programa FAME es desenvolupa en l'àmbit nacional, a diversos districtes del país, i busca consolidar-se com a referent de formació i sensibilització de les dones, sobre la necessitat d'assumir un protagonisme més gran en el teixit empresarial nacional.</p> <p>S'estructura en tres eixos. Per una banda, les accions formatives, per dotar a les participants d'uns coneixements de gestió fonamentals per a la creació i el desenvolupament dels seus negocis (micro i petites empreses). Per l'altra, les accions de consultoria, per donar suport a la consolidació del pla d'empresa i la seva aplicació objectiva, per part de dones que hagin assistit a cursos de formació empresarial. Finalment, el suport financer per a les estudiants que acabin amb èxit el curs de formació.</p> <p>Al final del curs de formació, s'espera que les alumnes tinguin habilitats desenvolupades personalment, coneixements essencials per al desenvolupament d'una activitat econòmica i capacitat de fer servir eines útils per a les seves empreses.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal

	- Finançament
País/regió i continent	Portugal (Europa del Sud)
Col·lectiu específic	- Dones en situació d'atur
Enllaç web	https://www.ifdep.pt/fame.html

FCC WOMEN ENTREPRENEUR PROGRAM	
Entitat impulsora	FCC
Tipologia d'entitat impulsora	Empresa privada
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa dirigit a emprenedores que inicien o volen fer créixer el negoci i que està en el sector de l'agricultura, l'agroindústria i l'alimentació. Actualment, el programa té un pressupost de més de 500 milions de dòlars per als tres anys vinents per invertir-ho en préstecs, esdeveniments i la creació de recursos específics.</p> <p>Aquest programa es compromet a empoderar les emprenedores tot facilitant-los l'accés al capital per iniciar o fer créixer els negocis, l'accés al desenvolupament d'habilitats empresarials i de competències necessàries i a eines, recursos i persones per aprendre i inspirar-s'hi.</p> <p>Finalment, un dels elements rellevants del programa és la creació d'un ecosistema emprenedor que aporta diferents connexions amb persones i organitzacions del sector, per garantir la creació d'una indústria agrícola diversa, oberta i amb visió de futur per a tothom.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Finançament - Formació
País/regió i continent	Canadà (Amèrica del Nord)
Col·lectiu específic	- Dones del món rural
Enllaç web	https://www.fcc-fac.ca/en/financing/agriculture/women-entrepreneur-program.html

FEARLESS PROJECT	
Entitat impulsora	Fearless Project
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Centre
Breu descripció	Centre que aborda les necessitats i els interessos de les joves d'entre 9-14 anys que tenen esperit emprenedor. Les participants s'identifiquen amb la missió i els valors del programa per unir-se a una varietat de programes. Aquest centre treballa des de la perspectiva de gènere

	<p>interseccional, ja que inclou persones de gènere fluid, poligènere i persones no conformes amb la seva identitat.</p> <p>Per dur-ho a terme, el centre ofereix programes extraescolars en matèria d'emprenedoria d'una durada de vuit setmanes, per aconseguir que les noies creïn projectes de negoci que tinguin impacte en la seva comunitat. En tot el procés, es fomenta que tothom pugui compartir les experiències i que les participants puguin sortir de la seva zona de confort i trobin la seva pròpia veu.</p> <p>Tot això està dinamitzat per persones referents expertes en la matèria, que els acompanyen en els diferents tallers de lideratge personal, sempre des del paradigma de l'ajuda mútua.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Suport personal: mentories i orientació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Països Baixos (Europa occidental)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Nenes i adolescents - Dones del col·lectiu LGTBIQ+
Enllaç web	https://www.projectfearless.org/

FEDEPRENDE 21	
Entitat impulsora	Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE) amb el suport del Ministerio de Derechos Sociales del Gobierno de España
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre i institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	Aquest programa està format per un itinerari formatiu que inclou serveis del procés emprenedor: el procés de captura d'idees, la fase de laboratori per a aquelles idees considerades més potencialment realitzables, una sèrie de tallers complementaris (sobre finançament, eines digitals o la creació de proposta de valor, entre d'altres) i una tutorització per a aquelles que el que busquen és internacionalitzar l'empresa o fer-la créixer.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Suport personal: mentories i orientació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Espanya (Europa del Sud)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones en situació d'atur - Dones joves
Enllaç web	https://fedeprende21.com/

FEMALE FOUNDERS CO-INVESTMENT FUND	
Entitat impulsora	Queensland Government
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Fons financer
Breu descripció	<p>Fons pilot que dona suport a les empreses dirigides per dones per augmentar el seu aprenentatge, aprofitar el finançament del Govern i assegurar noves inversions per al desenvolupament de la capacitat empresarial. Amb el fons es vol donar suport a les dones fundadores per fer créixer empreses innovadores que formen part d'un ecosistema empresarial.</p> <p>En aquest cas, les dones ja han de tenir part de la feina feta: les fundadores han de tenir un pla de negoci establert, comptar amb uns objectius clars i un pla de creixement de dotze mesos, tenir un enfocament clar en matèria d'innovació i planejar d'utilitzar els fons per ampliar el negoci.</p> <p>Aquest fons proporciona subvencions de 50.000 \$ a 200.000 \$ durant uns dotze mesos per una única inversió o per una ronda d'augment liderada per una entitat d'inversió elegible.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Finançament
País/regió i continent	Austràlia (Australàsia)
Enllaç web	https://advance.qld.gov.au/entrepreneurs-and-startups-industry-small-business/female-founders-co-investment-fund

FEMALE FOUNDERS	
Entitat impulsora	ZHAW i Impact HUB Z
Tipologia d'entitat impulsora	Empresa privada
Tipus d'actuació	Centre
Breu descripció	<p>Aquest centre ofereix, per una banda, diversos programes; i per l'altra, una plataforma en forma de mapa conceptual que identifica l'ecosistema emprenedor suís, pel que fa a projectes liderats per dones. La plataforma aplica filtres per ubicació, tipus d'empresa o mida, entre d'altres. Entre els programes, es proposa una comunitat de LinkedIn; diversos tallers sobre gènere, diversitat i lideratges; conferències, esdeveniments de treball en xarxa o un pòdcast.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Formació
País/regió i continent	Suïssa (Europa occidental)

Enllaç web	https://female-founders.ch/
-------------------	---

FEMALE HIGH FLIERS	
Entitat impulsora	Dublin City University Ryan Academy
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Des de 2014, DCU Ryan Academy té com a objectiu ajudar deu empreses emergents liderades per dones a superar aquestes barreres i ofereix un programa intensiu de desenvolupament empresarial, lideratge i mentoria de tretze setmanes al seu campus de Citywest a través d'aquest programa.</p> <p>Es demanen sol·licituds a empreses emergents de menys de cinc anys que tenen el potencial de generar més d'1 milió d'euros en vendes i crear fins a deu llocs de treball en menys de quatre anys.</p> <p>Les candidates amb èxit tenen accés a una xarxa de persones fundadores d'empreses i a la xarxa d'empresariat i d'inversió experimentat de la DCU Ryan Academy. Participen en tallers setmanals a mida i participen en l'elaboració i presentació de plans de negoci, així com en el discurs de venda (<i>pitching</i>) a possibles inversors.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Formació - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Finançament
País/regió i continent	Irlanda (Europa occidental)
Enllaç web	https://www.dcu.ie/news/news/2018/08/dcu-ryan-academy-tackling-challenges-facing-female-led-start-ups

FIT	
Entitat impulsora	IED-Institute of Entrepreneurship Development, AREGAI, Skills Zone, Viva Femina, SMK- University of Applied Social Sciences, Meet and Map Association
Tipologia d'entitat impulsora	Organitzacions sense ànim de lucre i empresa privada
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	La idea principal d'aquest programa és donar suport a les emprenedores per iniciar o reformar els seus negocis mitjançant models de negoci d'economia circular i amb una estructura financera sòlida. Gràcies a aquest programa, les dones poden ampliar els coneixements financers, cosa que els beneficia en la gestió dels negocis. Cal destacar que el

	<p>programa considera l'accessibilitat per a dones amb discapacitat i ofereix subtítols i àudios adaptats dels materials que donen.</p> <p>El programa ofereix unes sessions d'aprenentatge en línia i orientació. També s'està treballant en la creació d'un sistema de certificació per a les emprenedores, amb l'objectiu de fomentar un sentiment de pertinença i promoure el suport mutu entre les participants.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Suport personal: mentories i orientació
País/regió i continent	Grècia, Itàlia, Malta, Polònia, Lituània, Espanya (Europa)
Enllaç web	https://the-fitproject.eu/es/proyecto/ https://ied.eu/eu-programmes/ied-projects/project/?id=1621

FRAUEN UNTERNEHMEN

Entitat impulsora	Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (Ministeri Federal d'Economia i Protecció del Clima del Govern d'Alemanya)
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Aquest programa consisteix en l'oferta d'esdeveniments a les escoles i universitats per fomentar l'esperit emprenedor de les nenes, les adolescents i joves i també per crear models.</p> <p>En aquests esdeveniments, hi participen emprenedores de diferents sectors econòmics, comparteixen la seva experiència i informen sobre les oportunitats i requisits de la independència professional, aporten una visió realista i personal de la seva vida com a empresàries de forma quotidiana.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Formació
País/regió i continent	Alemanya (Europa occidental)
Col·lectiu específic	- Nenes i adolescents
Enllaç web	https://www.existenzgruenderinnen.de/DE/Vernetzung/Frauen-unternehmen/Initiative/Initiative_node.html

FREE FROM

Entitat impulsora	Free From
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Centre

Breu descripció	<p>Programa que ajuda a dones que han patit violència masclista a posar en marxa negocis i ser econòmicament independents, perquè puguin construir una nova vida per a elles i els seus infants. Duen a terme un programa de formació i tutoria de sis mesos per ajudar les dones a crear la seva pròpia empresa, aconseguir els primers clients i idear una estratègia de marca i màrqueting, complementat amb formació per a la recerca de finançament.</p> <p>L'equip també els dona suport en el camí cap a la recuperació i a obtenir compensació pels danys que poden patir mitjançant assistència jurídica.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Finançament - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal
País/regió i continent	Estats Units (Amèrica del Nord)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones que han patit violència masclista - Dones en situació de discapacitat - Dones migrades i/o racialitzades
Enllaç web	https://www.freefrom.org/our-work/

GOLDRAUSCH FRAUENNETZWERK	
Entitat impulsora	Goldrausch Frauennetzwerk
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Centre
Breu descripció	<p>És una associació no governamental que va començar fent petits préstecs a empresàries a l'àrea de Berlín el 1982. Des de 2010, l'organització ha estat membre del Deutsches Mikrofinanz Institut - DMI (Institut Alemany de Microfinançament), que és una organització que abraça 57 institucions de microfinançament alemany.</p> <p>En els darrers anys s'ha potenciat concedir préstecs preferentment a dones de més de 45 anys i d'origen migrant. Durant els trenta anys d'existència, la majoria de les dones que han demanat aquest finançament tenen empreses unipersonals i en sectors de la cosmètica, restauració, botigues al detall, pastisseries i serveis de cura d'infants.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Finançament
País/regió i continent	Alemanya (Europa occidental)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones migrades i/o racialitzades - Dones + 45 anys
Enllaç web	https://eige.europa.eu/sites/default/files/documents/goldrausch_microfinancing_funding_germany.pdf

GREENWORAL	
Entitat impulsora	Universidad Politécnica de Cartagena
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Projecte que ofereix l'oportunitat de les dones de les zones rurals d'adquirir noves habilitats empresarials digitals i ecològiques per promoure l'emprenedoria i activitats innovadores beneficioses per al medi natural i que siguin rendibles econòmicament. Aquest projecte treballa el desenvolupament empresarial de les dones rurals en les seves regions, per millorar la vida de les persones residents i els mitjans de vida a les zones rurals.</p> <p>Aquest programa ofereix la certificació en currículum en negoci verd, un programa de mentoria per promoure i reforçar la implicació de les dones en l'emprenedoria verda a les zones rurals, i una eina metodològica/joc d'eines en empenedoria verda per a dones rurals.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Suport personal: mentories i orientació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Letònia, Espanya, Irlanda i Xipre (Europa)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones del món rural
Enllaç web	https://www.lidere.lv/greenworal/ https://greenworal.com/

GROW F	
Entitat impulsora	Female Founders
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa de preparació per conèixer el sector de la inversió i de la cerca de finançament. Està orientat per a emprenedores i també per empreses que apostin per la diversitat de gènere.</p> <p>Aquest programa híbrid es caracteritza per ser molt pràctic i per incloure tallers impartits per expertes de la indústria, una completa caixa d'eines de recaptació de fons, suport individual i accés a una àmplia xarxa per preparar conjuntament rondes de capital. Potencien la connexió entre inversors que estan curiosament seleccionades en un esdeveniment exclusiu per fer aquesta tipologia de treball en xarxa.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Finançament

País/regió i continent	Àustria (Europa occidental)
Enllaç web	https://female-founders.org/startup-program/

HERSTART	
Entitat impulsora	Youth Challenge International
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa que posa en pràctica el poder de l'intercanvi de coneixement per a dones perquè puguin convertir els seus somnis empresarials en realitat i crear així futurs més equitatius i sostenibles.</p> <p>El programa aborda tres línies d'acció. Per una banda, forma dones joves de Ghana, Tanzània i Uganda en habilitats generals d'emprenedoria per a la fase de gestació i creació empresarial, gestió financera i lideratge personal i impacte social. Per l'altra, incuba empreses socials per donar suport al creixement i resiliència, inclosos serveis de desenvolupament empresarial, assessorament i capacitació en lideratge. Finalment, desenvolupa ecosistemes i una xarxa de recursos per donar suport a les emprenedores socials més enllà de la vida del programa. Paral·lelament, ofereix finançament.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Finançament
País/regió i continent	Uganda, Tanzània i Ghana (Àfrica)
Col·lectiu específic	- Dones migrades i/o racialitzades
Enllaç web	https://yci.org/herstart/fr/le-programme/

INDIGENOUS WOMEN'S ENTREPRENEUR PROGRAM	
Entitat impulsora	National Aboriginal Capital Corporations Association (NACCA)
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa que es va engegar l'any 2022 i proporciona a emprenedores indígenes eines, recursos i suport financer per iniciar o fer créixer el negoci. El programa vol abordar les barreres amb les quals es troben les dones i anivellar el camp de joc mitjançant una bona programació i suports específics.</p> <p>Els serveis que ofereixen són tres. Primerament, d'assessoria i orientació empresarial: en aquestes oficines, ajuden les emprenedores a desenvolupar el pla de negoci i sol·licitar finançament i, a més, els</p>

	<p>ofereixen altres serveis d'assessoria, tutoria i suport mentre van coneixent l'entorn empresarial. En segon lloc, fomenten la capacitat i els tallers: hi ha tallers i capacitat empresarial per a emprenedores indígenes. Els tallers estan dissenyats per preparar-les per donar el pas següent en el seu viatge empresarial i per aprendre noves habilitats comercials i establir-hi contactes. En tercer lloc, ofereixen microcrèdits: busquen donar suport financer per iniciar o fer créixer el negoci. L'objectiu és finançar les necessitats de capital i de treball d'empreses petites.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Finançament - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Formació
País/regió i continent	Canadà (Amèrica del Nord)
Col·lectiu específic	- Dones migrades i/o racialitzades
Enllaç web	https://nacca.ca/resources/iwe/

INNOWOMEN GROUP	
Entitat impulsora	Innovationsfonden - Innovation Fund Denmark
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Fons financer
Breu descripció	Innowomen és una de les iniciatives de la fundació per donar suport a un equilibri de gènere més alt entre el sector de l'emprenedoria i la investigació. Té com a objectiu destacar referents dones en aquests àmbits i el valor de la inclusió és dels fonamentals des que es va crear el projecte, el 2018. El grup Innowomen està format per emprenedores i investigadores que representen camps d'expertesa i experiència professional molt diferents, i que nomena quatre nous membres al grup cada any.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Finançament - Reconeixement i premis
País/regió i continent	Dinamarca (Europa del Nord)
Enllaç web	https://innovationsfonden.dk/da/news-article/innovationsfondens-innowomen

KRACHTBEDRIJF (ENPower)	
Entitat impulsora	Krachtbedrijf
Tipologia d'entitat impulsora	Empresa privada

Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa que va orientat a dones migrades que viuen en refugis. En aquest programa es treballa per capacitar-les i assessorar-les perquè puguin emprendre i apostar per la independència econòmica, l'empoderament i l'eliminació de tabús i estigmatització.</p> <p>Algunes de les activitats que fan són la formació empresarial, a través d'una sèrie de 15 tallers sobre temes rellevants durant un període de sis mesos, duta a terme per persones que tenen experiència en l'atenció de grups d'especial vulnerabilitat. També treballen la confiança, per empoderar les dones. A més, compten amb l'assistència individual personalitzada, en què cada persona crea el seu pla de negoci i el posen en contacte amb possibles proveïdors o clients per poder començar a vendre el projecte o els seus productes. També s'inclou un període de dotze mesos de tutoria, per anar parlant de l'evolució del negoci amb els seus mentors. Finalment, hi ha l'opció de tenir assessorament jurídic i regulador, i fomenten la creació de xarxes socials i empresarials.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Finançament - Suport personal: mentories i orientació - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital
País/regió i continent	Països Baixos (Europa occidental)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones amb baixos ingressos - Dones que han patit violència masclista - Dones migrades i/o racialitzades
Enllaç web	https://www.krachtbedrijf.nl/

LEAD FORWARD	
Entitat impulsora	Female Founders
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa específic de lideratge per a emprenedores. Té una durada de vuit setmanes i s'aposta per diversos aspectes. Es destaca l'aprenentatge en el lideratge estratègic per tal de millorar la presa de decisions, alinear els objectius, mesurar l'èxit i aprendre a afrontar el fracàs; el foment de la pertinència per abordar els biaixos inconscients (utilitzar llenguatge inclusiu i cultivar la seguretat psicològica), la pràctica del lideratge empàtic, del canvi, la incertesa i la negociació magistral; i el desenvolupament del potencial de l'equip i la seva inclusió per impulsar el creixement.</p> <p>Alguns dels requisits per formar part d'aquest programa són tenir almenys entre un-tres anys d'experiència en rols de lideratge (almenys una persona subordinada), treballar en el sector tecnològic i d'innovació,</p>

	<p>i voler ampliar la xarxa i apostar pel creixement del negoci i la contractació de nou personal.</p> <p>Tot això és possible a partir de la combinació d'aprenentatge en diferents sessions presencials i virtuals, amb grups de treball reduïts per potenciar els debats interactius per analitzar casos reals.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Finançament
País/regió i continent	Àustria (Europa occidental)
Enllaç web	https://female-founders.org/leadership-program/

LES AUDACIEUSES NOUVELLE-AQUITAINE

Entitat impulsora	La Ruche
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa que dona suport localment durant nou mesos a dones que desitgen crear la seva pròpia empresa amb l'objectiu de poder solucionar problemes socials.</p> <p>Programa totalment gratuït, que permet a les emprenedores beneficiar-se d'un suport individual i col·lectiu per fer germinar les seves idees, perfilar les línies generals dels projectes i desenvolupar l'estratègia comercial, les habilitats comunicatives, adquirir coneixements en l'àmbit jurídic, camps financers i de recursos humans.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Formació
País/regió i continent	França (Europa occidental)
Enllaç web	https://la-ruche.net/les-audacieuses-nouvelle-aquitaine-8/

LIDERE

Entitat impulsora	Lidere
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Centre
Breu descripció	<p>L'Associació LIDERE és una organització pública que uneix emprenedores letones i directives de nivell superior.</p> <p>L'objectiu de l'associació és promoure l'audàcia de les dones, desenvolupar i popularitzar projectes de mentoria a Letònia i Europa, animar les dones a participar en la vida pública i en els negocis, promoure</p>

	<p>la formació d'una societat cívica, contribuir a la integració social a Letònia i Europa, i discutir i resoldre els problemes socioeconòmics i culturals de la societat.</p> <p>Inclou projectes de mentoria i grups de discussió (com el Leader Code) que culminen en conferències.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Informació i bases de dades - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Letònia (Europa oriental)
Enllaç web	https://www.lidere.lv/english/

MENTORÍA PARA MUJERES EMPRENDEDORAS	
Entitat impulsora	Pro Chile
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Projecte que convida a participar en empreses liderades per dones, amb potencial exportador a participar en el programa de capacitació de Mentories per a Dones empresàries dels sectors dels aliments i economies creatives. Aquesta és una activitat que és 100 % virtual.</p> <p>L'activitat busca enfortir les competències de les empresàries en matèria d'internacionalització per poder generar un millor espai per entrar als mercats internacionals, juntament amb enfortir i contribuir a l'empoderament femení, com a element diferenciador en els processos de desenvolupament comercial.</p> <p>En aquest projecte hi poden participar micro, petites, mitjanes i grans empreses. Les empreses que han de pertànyer als sectors de l'alimentació (dirigit específicament a empreses, l'oferta de les quals s'orienta al consumidor final) o economies creatives (arts escèniques, moda i narrativa gràfica).</p> <p>En concret, hi ha sessions en línia a través d'una plataforma interactiva, diagnòstics de l'empresa, mentoria especialitzada a partir del diagnòstic i de tallers de capacitació.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Formació
País/regió i continent	Xile (Amèrica del Sud)
Enllaç web	https://www.prochile.gob.cl/docs/default-source/actividad/bases-convocatoria17a48638-b199-4322-bb75-5f62f74fe422.pdf?sfvrsn=fe472cbd_1

MORS BUSINESS NETWORK	
Entitat impulsora	Mors Business Network
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense ànim de lucre
Tipus d'actuació	Centre
Breu descripció	Comunitat de mares emprenedores de Dinamarca. Llançada el 2014, la Xarxa atén les necessitats úniques de les dones que també són mares. Actualment, la xarxa té més de 500 membres: dones que volen iniciar el seu propi negoci o que ja són professionals autònomes. Aquestes dones poden navegar juntes per l'àmbit emprenedor, alhora que reben consells de primera mà sobre com conciliar la família i la feina.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Suport personal: mentories i orientació
País/regió i continent	Dinamarca (Europa del Nord)
Col·lectiu específic	- Mares
Enllaç web	https://www.morsbusiness.dk/
MUJER EMPRENDE	
Entitat impulsora	Gobierno de Chile
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa que té com a objectiu impulsar els negocis de les emprenedores a tot el país amb l'objectiu de reforçar l'autonomia econòmica. Les estratègies d'intervenció desenvolupades pel programa se centren a millorar les competències i habilitats que contribueixen a la viabilitat i sostenibilitat dels projectes empresarials.</p> <p>L'escola Mujer Emprende procura professionalitzar les emprenedores amb una categorització segons els nivells de desenvolupament (baix, mitjà o avançat) de l'emprenedoria. Aquest enfocament permet personalitzar els continguts tècnics i reforçar l'autoconfiança, les habilitats, els talents i les destreses sociolaborals, apuntant a perfils diferenciats. Això contribueix al creixement progressiu de les activitats empresarials i a augmentar l'empoderament personal i relacional.</p> <p>En relació amb el foment de xarxes i associativitat, es posa especial èmfasi a promoure la col·laboració i la creació de xarxes. A més, es busca gestionar instàncies que facilitin el traspàs de coneixements, experiències i assessorament de les que tenen un desenvolupament més gran a les que es troben en un nivell més baix.</p> <p>Les accions es duen a terme mitjançant convenis o aliances estratègiques amb institucions públiques i privades relacionades amb l'emprenedoria, amb l'objectiu de reforçar-los i afavorir-ne creixement.</p>

Serveis que ofereixen	- Formació
País/regió i continent	Xile (Amèrica del Sud)
Enllaç web	https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/13045-programa-mujer-emprende-me

NEST	
Entitat impulsora	ITI Rearea Collective
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense ànim de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa destinat a dones migrades que busquen suport en tallers empresarials, assessorament, tutoria i finançament per facilitar la creació del seu propi negoci. El programa, amb una durada de dotze setmanes, consisteix en tallers grupals que aborden temes crucials com la construcció de confiança, la mentalitat empresarial, l'autoconeixement, la generació d'idees de negoci, la formació d'equips, el màrqueting, el dret, la comptabilitat, les finances, l'estratègia i la planificació. A més, les persones que compleixin el programa poden sol·licitar un préstec de microfinances per iniciar o fer créixer el negoci, amb condicions que no inclouen interessos ni comissions, tot i que s'ha de retornar en un termini acordat. Posteriorment al programa, hi ha l'opció de reunir-se amb una mentora empresarial una vegada al mes durant un màxim de divuit mesos, amb l'objectiu de garantir el bon funcionament del negoci. La mentora ofereix suport per millorar les habilitats i guiar la persona en la gestió del negoci. En paral·lel, es crea una xarxa amb altres participants i emprenedores de la comunitat.</p> <p>Finalment, dos dels aspectes diferenciadors d'aquest programa són, per una banda, que està impartit per facilitadores i mentores d'origen migrant que tenen competència cultural i poden adaptar-se a les barreres de l'idioma, i coneixen les barreres sistèmiques amb les quals les dones migrades es poden trobar; i, per l'altra, que es dona suport a l'idioma, la cura dels infants, els deutes personals o fer créixer el negoci.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Finançament - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Suport personal: mentories i orientació
País/regió i continent	Nova Zelanda (Australàsia)
Col·lectiu específic	- Dones migrades i/o racialitzades
Enllaç web	https://www.itirearea.co/programmes

NEXTSTEP TO SUCCESS	
Entitat impulsora	Alberta Women Entrepreneurs (AWE)
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa que proporciona orientació, experiència i tutoria a dones indígenes que es troben en la fase inicial del negoci.</p> <p>Aquest format s'ha desenvolupat específicament per satisfer les necessitats de les dones indígenes i les sessions organitzades en petits grups; inclouen exemples de la vida real, històries d'èxit i capacitació pràctica en un entorn de suport.</p> <p>Els plans de negoci final es poden enviar a revisar per així poder rebre comentaris de les possibles millores a aplicar perquè tot funcioni.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Formació - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital
País/regió i continent	Canadà (Amèrica del Nord)
Col·lectiu específic	Dones migrades i/o racialitzades
Enllaç web	https://www.awebusiness.com/nextstep

NORDIC FEMENIN ENTREPRENEURSHIP	
Entitat impulsora	Nordic Innovation
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Iniciativa duta a terme entre el 2018 i el 2021, en què es va iniciar un procés per identificar els reptes dels països nòrdics per a les emprenedores per aconseguir trobar la millor manera de reduir la bretxa en el sector de l'emprenedoria.</p> <p>D'aquest mapatge, en va sortir l'estudi sobre l'emprenedoria de les dones als països nòrdics. Per poder fer-ne seguiment i posar en marxa els reptes que van sortir a l'informe, es va crear un grup de treball nòrdic per a la diversitat format per membres de tots els països nòrdics amb l'objectiu d'identificar els obstacles, aprendre dels programes dels altres i identificar possibles mesures a iniciar.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Informació i bases de dades - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances

País/regió i continent	Noruega (Europa del Nord)
Enllaç web	https://www.nordicinnovation.org/programs/nordic-female-entrepreneurship Estudi: https://www.nordicinnovation.org/2020/female-entrepreneurship-nordics-2020

POLISH NETWORK OF WOMEN ENTREPRENEURSHIP AMBASSADORS

Entitat impulsora	European Comission
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	Projecte que promou dones que dirigeixen amb èxit les seves pròpies empreses i poden ser un exemple i inspiració per als altres. Perquè sigui possible, s'ha desenvolupat una plataforma que facilita la cooperació d'empreses a Polònia i a diversos països del món.
Serveis que ofereixen	- Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Polònia (Europa oriental)
Enllaç web	https://www.ambas.org/en/foundation/

PORTAIL DE CONNAISSANCES POUR LES FEMMES EN ENTREPRENEURAT

Entitat impulsora	Government of Canada / Gouvernement du Canada
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Plataforma o base de dades
Breu descripció	<p>El Portal de Coneixement per a Dones Empresàries (WEBK) és una font de coneixements, dades i recull de bones pràctiques per a empreses.</p> <p>D'abast nacional, el PCFE està compost per deu centres regionals que treballen junts per coordinar activitats en diferents regions. Cadascun dels centres regionals té una àrea única d'experiència i especialització que aprofita el PCFE.</p> <p>Amb una xarxa de més de 300 socis, el PCFE reuneix investigadores, organitzacions de suport empresarial i importants parts interessades amb l'objectiu de crear un entorn més inclusiu i favorable al creixement de l'empresariat de les dones al Canadà. Unint forces, aquests socis ajuden les empreses de diferents orígens a avançar en l'ecosistema d'innovació.</p>
Serveis que ofereixen	- Informació i base de dades

País/regió i continent	Canadà (Amèrica del Nord)
Enllaç web	https://ised-isde.canada.ca/site/strategie-femmes-entrepreneuriat/fr/portail-connaissances-pour-femmes-entrepreneuriat

PREMIO EMPRENDEDORAS	
Entitat impulsora	Ayuntamiento de Madrid
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Premi
Breu descripció	El Premi Emprendedoras 2023 és una de les línies de reconeixement de l'Ajuntament de Madrid al treball de les emprenedores. La dotació és de 100.000 euros i d'altres aportacions en espècie que té la particularitat que es desglossa en catorze tipus de reconeixements. Alguns exemples són el premi per a la joventut, l'àmbit tecnològic, el projecte de salut i benestar, projectes innovadors o el projecte que fomenta l'STEM. El premi és d'àmbit nacional i fa més de tretze anys que el donen.
Serveis que ofereixen	- Reconeixement i premis
País/regió i continent	Espanya (Europa del Sud)
Col·lectiu específic	- Dones joves
Enllaç web	https://www.madridemprende.es/premio-emprendedoras/

REV'ELLES	
Entitat impulsora	Rev'Elles
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense ànim de lucre
Tipus d'actuació	Centre
Breu descripció	Des de l'any 2013, l'associació Rêv'Elles ha inspirat, motivat i donat suport a les joves dels barris obrers en el seu desenvolupament personal i professional, per apostar per la seva emancipació econòmica i social. Els diferents programes ajuden les joves de 14 a 20 anys a guanyar confiança en si mateixes, construir el seu projecte professional i desplegar el poder per actuar dins d'una comunitat de dones compromeses amb els valors de la sororitat i el treball en equip.
Serveis que ofereixen	- Finançament - Suport personal: mentories i orientació - Formació
País/regió i continent	Bèlgica (Europa occidental)
Col·lectiu específic	- Dones joves

	- Dones amb ingressos baixos
Enllaç web	http://www.revelles.org/ https://1819.brussels/blog/8-nouveaux-projets-pour-encourager-les-femmes-dans-lentrepreneuriat-bruxelles

RISING TALENTS	
Entitat impulsora	Women's Forum
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Rising Talents identifica, distingeix i nodreix dones joves amb un talent excepcional a punt d'assumir rols socials, polítics o econòmics influents en les seves carreres. Com que cultiven aquesta xarxa de dones joves i ofereixen assessorament i suport en el desenvolupament de les seves carreres, renoven les veus del canvi i possibiliten l'empoderament de les dones del demà.</p> <p>Cada any se seleccionen unes 15 dones joves per unir-se a la xarxa Rising Talents, assistir a la reunió global del Fòrum de Dones i a les reunions regionals del Fòrum de Dones, i beneficiar-se d'activitats de xarxa i suport millorats durant aquests esdeveniments i en el futur. Les joves formen part de diversos sectors, des de la sanitat i la biotecnologia fins al desenvolupament sostenible i la innovació empresarial.</p> <p>Les joves se seleccionen sobre la base d'haver demostrat habilitats destacades, lideratge, obertura de ment, mentalitat internacional i valentia en la seva vida personal i professional.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Suport personal: mentories i orientació
País/regió i continent	França (Europa occidental)
Col·lectiu específic	- Dones joves
Enllaç web	https://events.womens-forum.com/womens-forum/content/rising-talents

SENIOR WIB	
Entitat impulsora	Women in Business
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	Programa pilot per crear una nova comunitat empoderada d'investigadores sènior i empresàries científiques de 45 anys o més.

	Quan acaba el programa, s'espera que les beneficiàries obtinguin els beneficis següents: en primer lloc, ser part d'una comunitat activa d'emprenedores d'alt nivell acadèmic. En segon lloc, la integració d'habilitats habitualment disponibles amb nadius digitals més joves que estan immersos en l'ecosistema d'empreses emergents per poder-ho aplicar en els projectes d'emprenedoria.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Formació - Suport personal: mentories i orientació
País/regió i continent	Alemanya (Europa occidental)
Col·lectiu específic	- Dones + 45 anys
Enllaç web	https://womeninbusiness-network.com/about-us

SHE COMMUNITY	
Entitat impulsora	She Social Human Equity
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Centre
Breu descripció	<p>Aquest centre busca promoure bones pràctiques realistes en l'àmbit de l'emprenedoria de les dones per ajudar a integrar la sostenibilitat i el creixement dels negocis.</p> <p>Tenen tres línies d'acció. Per una banda, el programa SHE conference es desplega en l'organització de conferències sobre la importància de la diversitat, la promoció del canvi o la importància de la sostenibilitat. Per l'altra, el SHE Index consisteix en una anàlisi anual de l'evolució de la paritat de gènere a les empreses que volen dels països nòrdics. Finalment, el programa SHE Leads ofereix formació, mentoria i xarxa per a 25 dones líders cada any.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Formació
País/regió i continent	Noruega (Europa del Nord)
Enllaç web	https://socialhumanequity.com/about/ https://www.menon.no/wp-content/uploads/2020-Female-entrepreneurship.pdf

SHE ENTREPRENEURS	
Entitat impulsora	Swedish Institute

Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa de lideratge dirigit a emprenedores de l'Orient Mitjà, del nord d'Àfrica i Turquia que tinguin una alta motivació, per construir negocis sostenibles i escalables que contribueixin a produir canvis socials i mediambientals.</p> <p>She Entrepreneurs és una formació de lideratge pràctica basada en l'experiència empresarial real, l'aprenentatge col·laboratiu i el disseny centrat en els participants. El programa té eines, coneixements i connexions tangibles per a les participants que volen fer créixer el negoci i desenvolupar-se com a emprenedores i líders.</p> <p>El programa té una durada de sis mesos. Combina tallers regulars i suport individual de mentors en línia amb una setmana intensiva d'aprenentatge presencial a Estocolm</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Formació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Suècia (Europa occidental)
Col·lectiu específic	- Dones migrades i/o racialitzades
Enllaç web	https://si.se/en/apply/si-leadership-programmes/she-entrepreneurs/

SHIFTING STANDARDS	
Entitat impulsora	Brussel Economie en Werkgelegenheid i Hub Brussels
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública i organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Projecte que busca unir coneixements i experiències per reunir públics que poques vegades es troben en l'àmbit professional, i que es beneficien molt de les possibles sinergies i col·laboracions.</p> <p>Aquest és un programa que dura nou mesos, en què participen un màxim de 40 emprenedores. Durant aquest període, es duen a terme classes magistrals, sessions de treball en xarxa, mentoria entre iguals, entre d'altres. Tot això és possible mitjançant la creació de parelles d'emprenedores amb antecedents i necessitats complementàries, que s'entrenen en les habilitats que marquen la diferència com a únic capità a bord, i forgen una xarxa immediatament rendible per a elles, per als socis, clients o punts de venda potencials. Al final, les dones amb ganys d'avançar, seran convidades a presentar-se a un panell d'inversors per acabar el programa amb la recaptació de fons.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances

	<ul style="list-style-type: none"> - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Formació
País/regió i continent	Bèlgica (Europa occidental)
Enllaç web	https://www.shifting-standards.com/

SMART LADIES IN DIGITAL WORLD	
Entitat impulsora	Seinäjoki Applied Science University
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Projecte que parteix d'un enfocament basat en xarxes de dones empresàries i estudiants de la Universitat de Ciències Aplicades de Seinäjoki. L'objectiu de l'enfocament és reduir la segregació de gènere en l'activitat empresarial i proporcionar orientació i capacitació per promoure el lideratge estratègic de les dones empresàries. En particular, es van fer esforços per abordar l'impacte dels canvis provocats per la digitalització i els desafiaments de la vida laboral en els sectors feminitzats. El projecte va utilitzar les històries de vida i els models a seguir de dones empresàries en l'aprenentatge experiencial i l'orientació per als estudiants. Les dones empresàries també actuen com a mentores i models a seguir per a les estudiants que planegen convertir-se en empresàries.</p> <p>El projecte va organitzar tallers sobre algunes àrees importants de la gestió estratègica. En els tallers, s'hi van desenvolupar idees de negocis d'empresàries i d'estudiants amb la guia d'experts. Els temes dels tallers van ser la digitalització, el màrqueting electrònic, la previsió, el creixement empresarial, la transferència de propietat, l'empoderament i la gestió.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Suport personal: mentories i orientació
País/regió i continent	Finlàndia (Europa del Nord)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones joves
Enllaç web	https://winonline.training/3rd-best-national-practice-and-experience-from-finland/

SOCIAL ENTERPRISING & ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT (SEED)	
Entitat impulsora	Roots Community Services
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre

Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa que ajuda les dones racialitzades a desenvolupar habilitats empresarials i a millorar la seva preparació laboral. Ofereix a les dones l'oportunitat de desenvolupar la confiança i trobar la seva veu dins d'un espai per expressar-se.</p> <p>Aquest programa ofereix un espai de suport i empoderament per ajudar les dones a llançar o fer créixer el negoci, un espai segur per a dones que es recuperen del trauma i la violència de gènere. Accés a assessorament i suport individual culturalment sensible, orientació integral per construir un negoci exitós a través dels tallers de dotze setmanes: capacitació en administració, màrqueting, finances, merxandatge, treball en xarxa, alfabetització digital, distribució i altres habilitats comercials clau, tutoria per part de professionals de negocis amb experiència i suport en la preparació d'un pla de negocis; i, finalment, suport amb els costos de cura d'infants i transport quan sigui necessari.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital
País/regió i continent	Canadà (Amèrica del Nord)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones que han patit violència masclista - Dones migrades i/o racialitzades
Enllaç web	https://rootscs.org/womens-program

SOURCE	
Entitat impulsora	Creatis Goupesos
Tipologia d'entitat impulsora	Empresa privada
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa destinat a emprenedores de l'ecosistema cultural. Els dona suport personalitzat i una àmplia varietat de recursos amb l'objectiu de desenvolupar un projecte empresarial a llarg termini. Aquest programa té una durada de divuit mesos i acompanya les dones des de l'inici fins al final. Els tallers s'imparteixen en un entorn tranquil per potenciar el treball en equip gràcies al professorat expert, que no només organitza sessions grupals, sinó que també té orientació individual. També hi ha un espai de treball en xarxa en què es reuneixen dones empresàries del sector cultural per poder compartir els avenços i dificultats.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	França (Europa occidental)

Enllaç web	https://creatis.net/programmes/source/ https://www.groupe-sos.org/actualites/source-un-nouveau-programme-daccompagnement-pour-les-femmes-defavorisees/
-------------------	--

START UP INDIA	
Entitat impulsora	Government of India
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Plataforma o base de dades
Breu descripció	Pàgina web en què es recullen les iniciatives públiques i privades per incrementar la presència d'emprenedores a l'Índia. En un mateix lloc s'hi poden trobar iniciatives de foment de l'emprenedoria: formacions, finançament, treball en xarxa, programes dirigits a dones rurals, entre d'altres. Els enllaços estan actualitzats i és fàcil trobar-hi el que necessites.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Informació i bases de dades - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Formació - Finançament
País/regió i continent	Índia (Àsia central i meridional)
Enllaç web	https://www.startupindia.gov.in/content/sih/en/women_entrepreneurs.html

START WOMEN FELLOWSHIP	
Entitat impulsora	Startmate
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	Programa de vuit setmanes impulsat per la comunitat en què les emprenedores obtenen eines, connexions i confiança per començar a treballar en l'ecosistema d'empreses emergents. Aquest programa busca dones i persones no-binàries que vulguin resoldre problemes difícils i facilitar-los fer la feina que desitgen.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Finançament - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Suport personal: mentories i orientació - Formació
País/regió i continent	Nova Zelanda i Austràlia (Australàsia)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones del col·lectiu LGTBIQ+ - Dones amb ingressos baixos
Enllaç web	https://www.startmate.com/women-fellowship

STIFTELSEN ESTER	
Entitat impulsora	Stiftelsen Ester (Fundació Ester)
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Centre
Breu descripció	<p>La Fundació Ester és una fundació sense afany de lucre fundada el 2012. La seva tasca es dirigeix a dones nascudes fora de Suècia i en situació d'atur en les primeres etapes del projecte que volen desenvolupar-se com a emprenedores al país. Les participants reben suport a través de programes empresarials i de tutoria.</p> <p>El programa s'estructura al voltant de tres mòduls de sis mesos de duració que es divideix en els tres temes següents: introducció a la vida, la cultura i l'entorn empresarial de Suècia; ajudar els participants a registrar les seves empreses i oferir un suport més lleuger en les primeres etapes de la creació de l'empresa. Així, el programa inclou temes d'emprenedoria juntament amb altres matèries complementàries, com ara economia, cultura sueca, comunicació i lideratge. A més, a les classes les dones reben suport individual per desenvolupar el pla de negoci i estudi de factibilitat, i se'ls assigna un assessor comercial que les ajuda en comunicació, regulació i creació de xarxa. Finalment, també donen suport financer i préstecs amb un interès baix, que han de tornar en un període de tres anys o menys.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Suècia (Europa del Nord)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones migrades i/o racialitzades - Dones en situació d'atur
Enllaç web	https://www.stiftelsenester.se/ https://betterentrepreneurship.eu/en/content/ester-foundation-sweden

STRADA – EMPOWERING WOMEN IN MANUFACTURING	
Entitat impulsora	EIT Manufacturing
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei

Breu descripció	<p>Les empreses manufactureres pateixen una greu bretxa de gènere, en part a causa del fet que la indústria manufacturera té una imatge negativa i les carreres STEM són cursades principalment pels homes.</p> <p>El programa de lideratge és una combinació d'un programa de tutoria i un curs de formació, que incorpora components de creació d'empreses i innovació en forma d'emprenedoria, així com mòduls de digitalització i sostenibilitat. El programa inclou oportunitats de treball en xarxa i mentoria de desenvolupament professional.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Formació - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital
País/regió i continent	Espanya, Itàlia, Bòsnia, Bulgària, Estònia, Lituània i Irlanda (Europa)
Enllaç web	https://stradawomen.eu/about/

STRATEGIC EDGE-LEADERSHIP	
Entitat impulsora	Alberta Women Entrepreneurs (AWE)
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Projecte que pretén donar a les dones empresàries les habilitats i les capacitats de lideratge necessàries per traslladar els negocis a la fase següent d'èxit empresarial. Per això, facilita les dones empresàries a millorar la seva planificació i les permet escalar i fer créixer les seves organitzacions.</p> <p>Aquest programa se centra en àrees com ara: cadena de subministraments, màrqueting de creixement, gestió del capital, estratègia de vendes per al creixement.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Canadà (Amèrica del Nord)
Enllaç web	https://www.awebusiness.com/strategic-edge

SWITCH-1ÈRE	
Entitat impulsora	Les Premières

Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>El programa Switch-1ère pretén formar les emprenedores durant uns divuit mesos perquè tinguin els coneixements i les capacitats necessàries per fer-se càrrec d'un negoci i transformar-ne el model d'acord amb els problemes actuals de transició ecològica.</p> <p>Bàsicament, els pilars principals que es treballen dos dies a la setmana durant aquest període són els següents: tècniques de negociació, diagnòstic funcional i una DAFO ecològica de l'empresa, i la construcció d'una previsió visionària per crear un valor a l'empresa. Per poder participar en aquest programa, es demanen uns requisits mínims. Finalment, també és interessant remarcar que aquestes formacions es complementen amb 220 hores de suport personalitzat.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Formació - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització
País/regió i continent	França (Europa occidental)
Enllaç web	https://www.lespremieres.com/programmes/6

TECH4WOMEN	
Entitat impulsora	Women's Forum
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Plataforma d'innovació oberta a tot l'alumnat que té ganes de treballar per construir solucions innovadores per reduir les desigualtats de gènere a través de solucions tecnològiques en quatre àrees principals: clima, salut, emprenedoria i tecnologia.</p> <p>El desafiament es fa en format de hackatons i els equips seleccionats tenen l'oportunitat de presentar els projectes al Women's Forum Global Meeting.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Suport personal: mentories i orientació
País/regió i continent	França (Europa occidental)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones joves
Enllaç web	https://events.womens-forum.com/womens-forum/content/youth-voices

THE MENTAL HEALTH RESILIENCE PROGRAM	
Entitat impulsora	The Forum
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	Programa que se centra a donar suport a les dones empresàries en temes de salut mental, i ajudar-les a saber com planificar situacions que poden superar-les, saber gestionar moments difícils i desenvolupar una mentalitat resilient i segura quan es tracta de ser propietàries de negocis.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Formació - Suport personal: mentories i orientació
País/regió i continent	Canadà (Amèrica del Nord)
Enllaç web	https://www.theforum.ca/resilience-program

NEXT WOMEN PLATFORM	
Entitat impulsora	The Next Women
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Plataforma o bases de dades
Breu descripció	<p>Projecte que uneix i dona servei a emprenedores dels Països Baixos per construir un moviment global de dones ambicioses i empreses impulsades pel progrés.</p> <p>Fan cursos tant per les membres com també en obert per a tothom i al llarg dels anys, han creat una xarxa col·laborativa sòlida.</p> <p>Aquest 2023 han llançat la plataforma digital (i alguns esdeveniments en línia), amb un ampli ventall de programes educatius, mentoria i molt treball en xarxa.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Formació - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització
País/regió i continent	Països Baixos (Europa occidental)
Enllaç web	https://thenextwomen.com/

THRIVE VENTURE FUND FOR WOMEN	
Entitat impulsora	Business Development Bank of Canada

Tipologia d'entitat impulsora	Empresa privada
Tipus d'actuació	Fons financer
Breu descripció	<p>Aquest banc està especialitzat en la inversió de capital en projectes d'emprenedoria i, en especial, en la inversió en empreses tecnològiques liderades per dones, per accelerar-ne el creixement i transformar els mercats actuals.</p> <p>El fons vol crear un nou esperit empresarial i associar-se amb dones empresàries visionàries i disruptives a llarg termini, alhora que fan créixer els negocis en el nombre més gran possible.</p> <p>Aquest fons va dirigit a empreses tecnològiques canadenques que comencen i que estan liderades per dones que busquen capital, empreses amb un fort creixement i un potencial de mercat ample, i empreses d'una àmplia gamma de sectors.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Finançament
País/regió i continent	Canadà (Amèrica del Nord)
Enllaç web	https://www.bdc.ca/en/bdc-capital/venture-capital/funds/thrive-platform/thrive-venture-fund-women

UNCONVENTIONAL VENTURES	
Entitat impulsora	Unconventional Ventures
Tipologia d'entitat impulsora	Empresa privada
Tipus d'actuació	Fons financer
Breu descripció	<p>Empresa d'inversió nòrdica que inverteix en projectes i empreses del sector tecnològic que es troben en una fase inicial i que estan fundades per dones, persones de la comunitat LGTBIQ+ i dones migrades.</p> <p>A banda de funcionar com a inversors, també duen a terme un estudi anual amb perspectiva de gènere anomenat "The funding report", que analitza l'estat de la qüestió i l'evolució. En tot moment treballen des d'una visió d'integració, tot i que amb preferències per a les empreses que creen solucions relacionades amb el clima i el medi ambient, la salut i <i>femtech</i>, l'educació i la inclusió financera.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Finançament
País/regió i continent	Noruega (Europa del Nord)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones migrades i/o racialitzades - Dones de la comunitat LGTBIQ+
Enllaç web	https://www.unconventional.vc/

WILLCOMMEN	
Entitat impulsora	Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (Ministeri Federal d'Afers Econòmics i Protecció del Clima)
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	Projecte que té com a objectiu potenciar els coneixements d'emprenedoria de les joves a les escoles. L'oferta va dirigida particularment al personal docent, i comprèn des de jocs de negocis a través d'internet fins a la posada en marxa d'empreses reals a les escoles. Conté diferents materials didàctics i de formació permanent.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Suport personal: mentories i orientació - Formació
País/regió i continent	Alemanya (Europa occidental)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Nenes i adolescents
Enllaç web	https://www.unternehmergeist-macht-schule.de/DE/Startseite/home_node.html

WIPO TRAINING	
Entitat impulsora	World Intellectual Property Organization
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>Programa de formació i tutoria per dones empresàries de pobles indígenes i comunitats locals.</p> <p>El programa dona a les participants les oportunitats de desenvolupar capacitats de propietat intel·lectual i adquirir les habilitats necessàries per a un ús eficaç del sistema de propietat intel·lectual, fins i tot en el món de l'economia digital; adquirir coneixements bàsics en el camp empresarial com ara el disseny de l'estratègia de negoci i de comunicació i màrqueting; beneficiar-se del suport d'una persona mentora per continuar desenvolupant i aplicant projectes i negocis basats en coneixements tradicionals i/o expressions culturals tradicionals que tinguin un component de propietat intel·lectual; i reunir-se entre els participants del programa, compartir i aprendre de les experiències dels altres.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances
País/regió i continent	Tots els continents

Col·lectiu específic	- Dones migrades i/o racialitzades
Enllaç web	https://www.wipo.int/tk/en/women_entrepreneurs/

WISTEM	
Entitat impulsora	WISTEM
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Plataforma o base de dades
Breu descripció	Plataforma que recull els testimonis de dones que treballen en els camps de la ciència i la tecnologia. Aquesta plataforma està pensada perquè adolescents que estan cursant l'escola secundària en l'actualitat, puguin conèixer testimonis i casos reals d'emprenedores dins del sector STEAM. Això permet crear persones de referència en qui les adolescents puguin emmirallar-se.
Serveis que ofereixen	- Informació i base de dades
País/regió i continent	Nova Zelanda (Australàsia)
Col·lectiu específic	- Nenes i adolescents
Enllaç web	http://www.womeninstem.co.nz/

WOMEN ENTREPRENEURS WEEK	
Entitat impulsora	Swiss Foundation for Technical Cooperation
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	<p>La Setmana de les Dones Emprenedores reuneix les dones fundadores, mentores i inversores més inspiradores dels set països als quals donem suport durant una setmana de connexió, col·laboració, motivació, negoci i creixement personal.</p> <p>Durant aquest camp d'entrenament d'una setmana a Zúric, participants d'Albània, Bòsnia i Hercegovina, Kosovo, Macedònia del Nord, Perú, Sèrbia i el Vietnam treballen amb alguns dels millors mentors suïssos i internacionals en temes com ara el discurs de venda, la valoració d'empreses, la negociació, màrqueting digital, etc., mitjançant una sèrie de tallers i sessions d'orientació. Ens assegurem de dissenyar el programa al voltant de les necessitats concretes dels participants.</p> <p>La setmana culmina amb un acte de presentació pública, en què 6 emprenedores finalistes tenen l'oportunitat de presentar el negoci davant un jurat internacional i guanyar premis.</p>

Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital - Suport personal: mentories i orientació
País/regió i continent	Suïssa (Europa occidental)
Enllaç web	https://swissep.org/global-activities/women-entrepreneurs-week

WOMEN ENTREPRENEURSHIP PROGRAMME SOUTH AFRICA

Entitat impulsora	TechnoServe Business Solutions to poverty, Google i FATE foundation
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre i empreses
Tipus d'actuació	Programa i servei
Breu descripció	Programa de suport i atenció posterior al desenvolupament empresarial per a emprenedores. El suport inclou formació per millorar les capacitats d'alfabetització digital i financera, la qual cosa obrirà múltiples oportunitats de negoci, i accés a finançament i mercats més enllà del seu abast immediat.
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització
País/regió i continent	Sudàfrica (Àfrica occidental)
Enllaç web	https://wepa.co.za/

WOMEN'S BUSINESS CENTER OF NEBRASKA

Entitat impulsora	Nebraska's Center for Rural Affairs
Tipologia d'entitat impulsora	Institució pública
Tipus d'actuació	Centre
Breu descripció	Centre que dona suport a les dones empresàries rurals de tot l'estat de Nebraska. Busca superar les barreres de la distància pròpia del món rural i oferir serveis de creixement mitjançant una xarxa estatal d'especialistes en serveis empresarials. També té programes educatius adaptats a les necessitats de les emprenedores rurals, incloses sessions relacionades amb digitalització del negoci. El programa inclou grups de treball en xarxa i formació, i connecta empreses de dones en entorns rurals amb oportunitats de contractació i finançament.

Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Creixement empresarial: ampliació de la cartera de clients, augment de les vendes, disseny de l'estratègia comercial i procés d'internacionalització - Xarxa, esdeveniment, treball en xarxa i aliances - Suport personal: mentories i orientació - Finançament
País/regió i continent	Estats Units (Amèrica del Nord)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Dones del món rural
Enllaç web	https://www.cfra.org/womens-business-center

WOMEN'S BUSINESS CENTER	
Entitat impulsora	Women's Enterprise Scotland
Tipologia d'entitat impulsora	Organització sense afany de lucre
Tipus d'actuació	Centre
Breu descripció	<p>Projecte que té com a objectiu donar suport a les dones, joves i nenes que tenen interessos en el camp de l'emprenedoria. Aquesta plataforma recull tot els elements, recursos i coneixements pràctics gratuïts necessaris per ajudar dones i nenes a emprendre i prosperar.</p> <p>Aquest centre ofereix suport en temes clau com l'accés al finançament, la conciliació de la vida laboral i familiar, les xarxes de suport, la tutoria i el suport en totes les idees de la creació d'empreses de les dones. A més a més, també hi ha orientació empresarial juntament amb alguns consells pràctics de dones que ja han posat en marxa empreses a tot Escòcia, des de centres urbans fins a zones rurals i comunitats insulars remotes.</p> <p>Els serveis i les categories per les quals es pot consultar són les següents: finances, estratègia, mentoria i suport, salut i benestar, màrqueting, vendes, innovació, tecnologia i assessorament legal.</p>
Serveis que ofereixen	<ul style="list-style-type: none"> - Formació - Suport personal: mentories i orientació - Finançament - Comunicació i màrqueting: definició d'estratègia, comunicació i digital - Creació d'empreses: disseny del pla de negoci, anàlisi de la viabilitat i suport burocràtic i legal
País/regió i continent	Regne Unit (Europa occidental)
Col·lectiu específic	<ul style="list-style-type: none"> - Nenes i adolescents - Dones joves
Enllaç web	https://womensbusinesscentre.com/

